

PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

ISNART ScpA, Società Consortile per Azioni “in house” al sistema camerale, realizza studi e pubblicazioni sul turismo, indagini, rilevazioni e progetti di fattibilità, elaborazione dati, costituzione e forniture di banche dati ed Osservatori, svolgimento di attività editoriali e di promozione e diffusione con ogni mezzo dei propri servizi, organizzazione di convegni, seminari e dibattiti in ambito turistico

PRINCIPALI STUDI INDAGINI ED ATTIVITÀ DI RICERCA

Osservatorio Nazionale del Turismo Osservatori regionali e provinciali

Le performance di vendita delle imprese ricettive: indagini telefoniche trimestrali alle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere italiane;

La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo: indagine face to face annuale di customer care ai turisti italiani e stranieri che soggiornano in Italia per valutare le ricadute economiche del turismo sui territori;

Indagine sul turismo organizzato internazionale: rilevazione annuale diretta presso un campione rappresentativo di Tour Operator stranieri che commercializzano la destinazione Italia;

Schede mercato: indagine sui mercati turistici stranieri di maggiore interesse per la destinazione Italia;

Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani: indagine realizzata presso la popolazione italiana con cadenza semestrale per indagare sulla propensione a svolgere vacanze, sulle modalità di svolgimento e sui costi sostenuti.

Approfondimenti territoriali

Identikit, bisogni, opportunità di sviluppo degli imprenditori turistici;

La misurazione degli investimenti nel turismo;

Indagine sul turismo residenziale delle seconde case;

Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani;

Turismo e valorizzazione dei beni culturali – monitoraggio degli eventi locali-: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale.

Tra i numerosi Osservatori Territoriali realizzati nel corso degli anni:

✓ *Abruzzo*

- **Osservatorio turistico della provincia di Chieti (2008-2012)** per la CCIAA di Chieti;
- **Osservatorio turistico della provincia di Pescara: I prodotti turistici locali come motore economico del turismo (2012)** per la CCIAA di Pescara.

✓ *Basilicata*

- **Identikit, bisogni e opportunità di sviluppo delle imprese turistiche nella provincia di Matera (2009)** per Cesp;
- **Studio sull'impatto economico dei Sassi di Matera - Indagine ai Turisti (2006)** per MOSA – Azienda Speciale Della Camera Di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Di Matera;
- **Osservatorio Turistico della provincia di Potenza (2008-2009)** per la CCIAA di Potenza;
- **Osservatorio Turistico della Regione Basilicata (2000)** per la Regione Basilicata.

✓ *Calabria*

- **Progetto di sviluppo turistico locale** (2015) per la CCIAA di Reggio Calabria;
- **Osservatorio turistico della provincia di Reggio Calabria** (2008-2015) per la CCIAA di Reggio Calabria;
- **Osservatorio Turistico della provincia di Catanzaro** (2012-2013) per la CCIAA di Catanzaro;
- **Osservatorio turistico della provincia di Vibo Valentia** (2005-2007) per la CCIAA di Vibo Valentia;
- **Osservatorio turistico della provincia di Cosenza** (2005, 2011-2014) per la CCIAA di Cosenza;
- **Osservatorio turistico della provincia di Crotona** (2009) per la CCIAA di Crotona.

✓ *Campania*

- **Una rete di qualità per le imprese della provincia di Napoli** (2015) per la CCIAA di Napoli;
- **Osservatorio Turistico della provincia di Salerno** (2012-2013) per la CCIAA di Salerno;
- **Progetto di valorizzazione del turismo per la provincia di Napoli** (2011) per la CCIAA di Napoli;
- **Analisi strategica sulla domanda turistica della provincia di Napoli** (2010) per la CCIAA di Napoli;
- **Il turismo, il territorio ed il made in Avellino** -Focus di indagine sulla distribuzione del prodotto oleario (2011) per la CCIAA di Avellino;
- **Le cantine, fattore di identità culturale per il turismo della provincia di Avellino** (2011) per la CCIAA di Avellino;
- **Provincia di Benevento: Turismo e valorizzazione dei beni culturali: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale** (2009-2010) per la CCIAA di Benevento;
- **Valorizzazione del turismo regionale: conoscere, crescere, innovare sul territorio** (2008) per la Confcommercio Campania;
- **Le punte di eccellenza qualitative dell'offerta turistica della Campania: la soddisfazione dei turisti** (2007);
- **La qualità dei servizi di accoglienza nella percezione del turista-consumatore** (2009).

✓ *Centro Italia*

- **Identità del territorio e nuovi prodotti turistici nelle regioni del Centro Italia** (Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria, 2011) per l'Associazione interregionale di 13 Camere di Commercio del Centro Italia.

✓ *Emilia Romagna*

- **Osservatorio turistico della provincia di Ferrara** (2007-2009) per la CCIAA di Ferrara;
- **L'offerta appenninica e le politiche di nicchia legate al turismo sportivo e vacanza attiva** (2002);
- **Indagine sull'offerta di appartamenti per l'ospitalità turistica in Emilia Romagna** (2001);
- **L'Appennino Romagnolo: studio sulle potenzialità di sviluppo turistico di prodotto** (2000).

✓ *Friuli Venezia Giulia*

- **Osservatorio Turistico della provincia di Pordenone** (2011-2012) per la CCIAA di Pordenone;
- **Progetto Studio - Trieste Parco del mare** (2008) per la CCIAA di Trieste.

✓ *Lombardia*

- **Osservatorio turistico regionale**(2007-2011) per l'Unioncamere Lombardia;
- **Osservatorio del turismo del STLC Lago di Como** (2006-2010) per la CCIAA di Como e Lecco;
- **Osservatorio della provincia di Monza-Brianza** (2009-2010) per la CCIAA di Monza-Brianza;
- **Osservatorio turistico della provincia di Varese** (2007-2008) per la CCIAA di Varese,
- **Osservatorio turistico della provincia di Pavia** (2007-2012) per la CCIAA di Pavia e PAVIASVILUPPO;
- **Osservatorio turistico della provincia di Mantova** (2007-2010) per la CCIAA di Mantova;

- **Osservatorio turistico della provincia di Cremona** (2007-2014) per la CCIAA di Cremona;
 - **Osservatorio turistico della provincia di Brescia** (2008-2012) per la CCIAA di Brescia;
 - **Osservatorio turistico della provincia di Lecco** (2010-2012) per la CCIAA di Lecco;
 - **Studio sullo stato dell'arte del turismo green in Lombardia** (2011) per PROMOS.
- ✓ *Lazio*
- **Studio sulle imprese turistiche della provincia di Roma** (2013-2014) per la CCIAA di Roma;
 - **Osservatorio turistico della provincia di Rieti** (2011-2013) per la CCIAA di Rieti.
- ✓ *Liguria*
- **Osservatorio turistico regionale (2008-2015) per l'Unioncamere Liguria e la Regione Liguria;**
 - **Osservatorio turistico della provincia di Savona** (2004-2005) per la CCIAA di Savona.
- ✓ *Marche*
- **Osservatorio turistico regionale** (2008-2015) per l'Unioncamere Marche;
 - **Osservatorio turistico della provincia di Macerata** (2006-2012) per la CCIAA di Macerata, la Provincia di Macerata e l'Unioncamere Marche;
 - **Osservatorio turistico della provincia di Fermo** (2010-2011) per la CCIAA di Fermo.
- ✓ *Molise*
- **Osservatorio turistico del Molise** (2007-2008) per l'Unioncamere Molise;
 - **Provincia di Campobasso: Identikit, bisogni e opportunità di sviluppo degli imprenditori turistici** (2011) per la CCIAA di Campobasso.
- ✓ *Piemonte*
- **Osservatorio turistico del Piemonte** (2008-2013) per Regione Piemonte-Sviluppo Piemonte Turismo;
 - **Indagine sul turismo legato alle persone con esigenze particolari in Piemonte** (2011) per Consulta per le persone in difficoltà-ONLUS;
 - **Provincia di Alessandria:** Turismo e valorizzazione dei beni culturali: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale (2010) per la CCIAA di Alessandria;
 - **Provincia di Verbania:** Turismo e valorizzazione dei beni culturali: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale (2011) per la CCIAA Verbano-Cusio-Ossola;
 - **Provincia di Asti:** Turismo e valorizzazione dei beni culturali: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale (2009-2010) per la CCIAA di Asti;
 - **Provincia di Vercelli:** Turismo e valorizzazione dei beni culturali: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale (2009) per la CCIAA di Vercelli;
 - **Osservatorio Turistico della provincia di Cuneo** (2000, 2002, 2003, 2005, 2009-2012) per la CCIAA di Cuneo;
 - **Osservatorio Turistico della provincia di Novara** (2008-2012) per la CCIAA di Novara.
- ✓ *Puglia*
- **Osservatorio turistico della Regione Puglia** (2006-2013) per l'Unioncamere Puglia;
 - **Osservatorio turistico della provincia di Brindisi** (2005-2011) per la CCIAA di Brindisi;
 - **Osservatorio della provincia di Foggia** (2009-2010) per la CCIAA di Foggia;
 - **Osservatorio Bari-Taranto-Foggia** (2008-2009) per l'Unioncamere Puglia;
 - **Osservatorio turistico del STL Puglia Imperiale** (2006-2007) per Puglia Imperiale Turismo.

✓ *Sardegna*

- **Osservatorio turistico regionale** (2012-2013) per l'Unioncamere Sardegna;
- **Osservatorio economico della filiera turistica del mare nella provincia di Oristano** (2013) per la CCIAA di Oristano;
- **Osservatorio Turistico del Nord Sardegna** (2008-2010) per la CCIAA del Nord Sardegna;
- **Osservatorio turistico della provincia di Nuoro** (2008-2009) per la CCIAA di Nuoro;
- **Osservatorio turistico della provincia di Sassari** (2008-2010) per la CCIAA di Sassari e la CCIAA Nord Sardegna.

✓ *Sicilia*

- **Osservatorio turistico della provincia di Enna** (2008-2009) per la CCIAA di Enna;
- **Osservatorio turistico della provincia di Catania** (2008-2009) per la CCIAA di Catania;
- **Osservatorio turistico della provincia di Messina** (2008-2011) per la CCIAA di Messina;

✓ *Toscana*

- **Osservatorio turistico regionale** (2006-2014) per l'Unioncamere Toscana;
- **Osservatorio turistico della provincia di Pisa** (2004-2005) per la CCIAA di Pisa;
- **Osservatorio turistico della provincia di Pistoia** (2005) per la CCIAA di Pistoia;

✓ *Umbria*

- **Osservatorio turistico della Regione Umbria** (2006-2010) per l'Unioncamere Umbria;
- **Progetto interregionale "Terra degli Etruschi"** (2008) per Sviluppumbria;
- **Osservatorio turistico della provincia di Terni** (2005) per la CCIAA di Terni.

✓ *Valle D'Aosta*

- **Osservatorio turistico della Valle d'Aosta** (2005-2008) per CCIAA Aosta.

✓ *Veneto*

- **Osservatorio turistico della provincia di Treviso** (2010-2011) per la CCIAA di Treviso;
- **Osservatorio turistico della provincia di Venezia** (2011) per la CCIAA di Venezia;

Progetti speciali

iaggio in Campania sulle orme del "Grand Tour" (2015) per SCABEC società beni culturali della Campania: monitoraggio delle affluenze turistiche nei siti culturali nella provincia di Napoli. Identikit del turista che utilizza la card della regione.

Prima indagine nazionale sulle guide turistiche (2015) per Confguide: indagine conoscitiva che ha permesso di rilevare le caratteristiche professionali delle guide turistiche italiane abilitate al servizio.

Studio sul turismo archeologico realizzato nel 2008 per l'osservatorio regionale dell'Umbria (Progetto Terra degli Etruschi): analisi della domanda e dell'offerta legata al turismo archeologico, redazione di itinerari legati al prodotto archeologia, analisi della promo-commercializzazione, dell'accessibilità e fruibilità dell'offerta locale di musei e siti archeologici.

Identità del territorio e nuovi prodotti turistici nelle regioni del Centro Italia per l'Associazione delle Camere di Commercio del Centro Italia realizzato nel 2011:

mappatura dell'offerta, verifica della fruibilità dell'offerta, analisi delle politiche di promozione e commercializzazione, verifica dell'immagine e della notorietà delle destinazioni e dei prodotti, analisi dei mercati

turistici attuali e identificazione dei mercati di sbocco, analisi delle possibilità di nuove imprese e professioni collegate al turismo.

Studio sul Turismo Sociale ed Associato realizzato per la Borsa del Turismo Sociale e Associato in collaborazione con ATLAZIO e EBTL (Ente Bilaterale del Turismo della Regione Lazio) e per OITSA (Osservatorio Italiano Turismo Sociale e Associato) (2008 - 2013);

Osservatorio nazionale Imprese viaggi e turismo di Fiavet (2008 - 2013);

Progetto di ricerca sulle pratiche di responsabilità sociale delle imprese e sui comportamenti dei consumatori per Unioncamere (2010);

Turismo, qualificazione del territorio, tracciabilità e promozione delle filiere del made in Italy per Unioncamere (2010);

Osservatorio sul Turismo Responsabile, realizzato in collaborazione con l'AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile (2009);

Portualità turistica e commerciale: fruizione e qualità dei servizi nello sviluppo del sistema portuale realizzato in collaborazione con Uniontrasporti per Unioncamere (2009);

Le vacanze degli italiani rilevazione mensile realizzata per la Rubrica Si Viaggiare del TG2, (2004 – 2009).

PRINCIPALI RAPPORTI CON LE REGIONI E I MINISTERI

- ✓ **Regione Lombardia Bollettino Ufficiale Bollettino Ufficiale** (Serie Ordinaria n 14 - Venerdì 06 agosto 2009) - Marchio di Qualità dei rifugi alpinistici ed escursionistici lombardi;
- ✓ **Bollettino Ufficiale della Regione Campania - N. 38 del 22 settembre 2008** nell'ambito della Attività "c" - Azioni volte all'innalzamento della qualità dei servizi al turista, è stato attuato il progetto Ospitalità Italiana;
- ✓ **Bando Regione Marche del 23 ottobre 2009** - Riqualificazione dell'offerta turistica regionale. Bando per la concessione di contributi in conto interessi alle imprese turistiche. Anno 2009;
- ✓ **Comune di Arezzo:** Atto di programmazione ai sensi dell'art. 47 della L.R. N. 28/2005 delle attività di somministrazione di alimenti e bevande;
- ✓ **Isnart protocollo di intesa con ISPRA siglato nel 2009 per l'inserimento dei parametri Ecolabel** nel disciplinare Ospitalità Italiana;
- ✓ **Regione Campania deliberazione n. 1371 del 28 agosto 2008** – "azioni finalizzate all'innalzamento della qualità dei servizi al turista, attraverso l'attivazione di un sistema di marchi di qualità territoriali e la promozione di Protocolli di qualità";
- ✓ **Regione Puglia disegno di legge n.07/2009 del 24/03/2009** "Nuova disciplina dell'organizzazione turistica regionale. Norme riguardanti le attività di settore ed in materia di programmazione, promozione e sviluppo del sistema di offerta turistica.";
- ✓ **Regione Calabria 21/06/2012** "Turismo e produzioni di qualità";
- ✓ **Ministero Affari Regionali Turismo e Sport decreto del 17/07/2012**, Riconoscimento ufficiale e concessione del Patrocinio "Marchio Ospitalità Italiana";
- ✓ **LEGGE Finanziaria 27 dicembre 2013 n. 147** "... rafforzare l'attività di promozione e certificazione del marchio "Ospitalità italiana Ristoranti nel Mondo" con l'obiettivo di promuovere le tradizioni e i prodotti agroalimentari italiani, con particolare riferimento alle produzioni mediterranee tipiche, realizzate da imprese condotte da giovani, nonché di valorizzare la cultura gastronomica nazionale soprattutto all'estero."