



UNIONCAMERE

Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura

c o m u n i c a t o s t a m p a

## 50 milioni di turisti italiani ed europei animeranno l'estate 2004

Mare e montagna le destinazioni preferite dagli italiani  
Per gli europei l'Italia è soprattutto città d'arte

Roma, 22 luglio 2004 – L'estate italiana sarà popolata da quasi 50 milioni di turisti. Infatti, i 28,6 milioni di europei (*fonte: GfK*) che entro settembre visiteranno il nostro Paese, si aggiungeranno ai quasi 21 milioni di italiani che trascorreranno un periodo di ferie al mare, in montagna, ai laghi o in visita nelle nostre città d'arte.

Il quadro dell'*incoming* degli europei e dell'*outgoing* degli italiani è contenuto in due differenti indagini **dell'Osservatorio sul turismo di Unioncamere e Isnart**, dedicate l'una al turismo organizzato europeo, l'altra ai comportamenti turistici degli italiani e alle loro previsioni di vacanza per l'estate 2004.

### Gli italiani in vacanza

L'estate 2004 vedrà partire per le vacanze, in Italia o all'estero, oltre 30 milioni di italiani, ovvero il 61% della popolazione. Rispetto al 2003, sono circa 3 milioni in più i nostri connazionali che sicuramente andranno in vacanza. Di questi possibili 30 milioni di turisti estivi, quasi 21 milioni resteranno nel nostro Paese, mentre 7,4 milioni andranno all'estero (oltre 1,7 milioni di questi complessivi 28,4 milioni di turisti sono i fortunati che effettueranno una vacanza sia in Italia che all'estero). A questi si aggiungono altri 3,5 milioni di italiani che non hanno ancora scelto la destinazione ma andranno sicuramente in vacanza.

Mete italiane per eccellenza per i nostri connazionali sono l'Emilia Romagna e la Sicilia (scelte rispettivamente dal 9,7% e dall'8,9% dei turisti italiani). Quest'ultima batte nel 2004 Toscana (7,3%) e Sardegna (7,6%), rispettivamente seconda e terza nelle previsioni sull'estate 2003. Seguono Calabria (6,6%) e Veneto (6,5%).

### Italiani in vacanza: le regioni di destinazione

(% sul totale degli intenzionati sicuramente sì/probabilmente sì - Italia)

Regioni	Turisti	%	Regioni	Turisti	%
Emilia Romagna	2.033.000	9,7	Lombardia	794.000	3,8
Sicilia	1.872.000	8,9	Piemonte	760.000	3,6
Sardegna	1.606.000	7,6	Abruzzo	685.000	3,3
Toscana	1.529.000	7,3	Marche	559.000	2,7
Calabria	1.382.000	6,6	Più di una regione italiana	488.000	2,3
Veneto	1.374.000	6,5	Umbria	435.000	2,1
Puglia	1.330.000	6,3	Friuli-Venezia Giulia	349.000	1,7
Campania	1.174.000	5,6	Basilicata	301.000	1,4
in Italia ma non so ancora dove	1.164.000	5,5	Valle d'Aosta	189.000	0,9
Trentino Alto Adige	1.065.000	5,1	Molise	124.000	0,6
Lazio	950.000	4,5			
Liguria	831.000	4,0	Totale ITALIA	20.994.000	100,0

Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo, 2004

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

L'Europa resta la meta preferita per il 93,7% dei 7,4 milioni turisti italiani che sicuramente raggiungeranno l'estero (90,1% nel 2003). Come sempre in testa Spagna (18,7%) e Francia (15,7%), seguite dalle più economiche Grecia (9,2%) e Croazia (7,3%).

Nelle destinazioni per continente estero, in salita le previsioni per le mete africane (13,2% del totale estero) e quelle asiatiche (3,7%), che lo scorso anno raggiungevano rispettivamente l'8,4% e l'1,9% degli italiani in vacanza all'estero.

*Italiani in vacanza: le destinazioni estere della vacanza estiva (più risposte possibili)*

	estate 2004		estate 2003	
	Destinazioni	% su totale TURISTI ITALIANI ALL'ESTERO= 7.415.000	Destinazioni	% su totale TURISTI ITALIANI ALL'ESTERO= 6.532.000
EUROPA	6.949.000	93,7	5.884.000	90,1
AMERICHE	849.000	11,4	659.000	10,1
AFRICA	981.000	13,2	547.000	8,4
ASIA	277.000	3,7	123.000	1,9
OCEANIA	59.000	0,8	56.000	0,9
all'estero ma non so ancora dove	118.000	1,6	349.000	5,3

*N.B. Il totale delle risposte supera il numero degli italiani in vacanza perché una parte dei turisti si recheranno in più destinazioni*

*Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo, 2004*

*Italiani in vacanza: le prime 20 destinazioni estere della vacanza estiva (più risposte possibili)*

TOP 20 DESTINAZIONI	estate 2004		estate 2003	
	Destinazioni	% su totale TURISTI ITALIANI ALL'ESTERO= 7.415.000	Destinazioni	% su totale TURISTI ITALIANI ALL'ESTERO= 6.532.000
Spagna	1.387.000	18,7	1.141.000	17,5
Francia	1.163.000	15,7	1.103.000	16,9
Grecia	685.000	9,2	783.000	12,0
Croazia	542.000	7,3	528.000	8,1
Egitto Mar Rosso	429.000	5,8	141.000	2,2
Germania	421.000	5,7	284.000	4,3
Inghilterra/Galles	405.000	5,5	342.000	5,2
Austria	377.000	5,1	350.000	5,4
Altri Paesi Europa orientale	261.000	3,5	179.000	2,7
Tunisia	242.000	3,3	186.000	2,8
Stati Uniti	236.000	3,2	280.000	4,3
Repubblica Ceca	198.000	2,7	141.000	2,2
Svizzera	163.000	2,2	140.000	2,1
Portogallo	154.000	2,1	99.000	1,5
Brasile	153.000	2,1	89.000	1,4
Irlanda del sud	144.000	1,9	99.000	1,5
Olanda	144.000	1,9	82.000	1,3
Messico	136.000	1,8	85.000	1,3
Marocco	136.000	1,8	40.000	0,6
Cuba	119.000	1,6	80.000	1,2

*Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo, 2004*

**Gli europei in Italia**

La rilevazione di Unioncamere-Isnart sulla domanda di turismo verso l'Italia rivolta a 320 tra i principali tour operator internazionali mostra che la nostra penisola resta saldamente in vetta alle destinazioni più richieste dai cittadini europei. Con il 96,3% delle richieste, l'Italia distanzia i due storici Paesi competitor: Spagna (39,7%) e Francia (39,4%), che, rispetto allo scorso anno, perdono quote significative (nel 2003 la Spagna raccoglieva il 48,1% delle preferenze, la Francia il 44,2%). Nel 2004 l'Italia raggiunge, infatti, il 39% del totale dei viaggi venduti dagli operatori europei, una quota crescente rispetto al 35% del 2003. Il nostro Paese rappresenta addirittura il 57% del fatturato sul mercato spagnolo (in

**Per ulteriori informazioni:**

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

**www.unioncamere.it**

aumento rispetto al 39% del 2003) e il 49% per i tour operator della Russia e dell'Est europeo (in flessione rispetto al 52% del 2003). In linea con la media le quote sul mercato tedesco, belga e olandese (39%).

Tra i prodotti turistici più richiesti dagli europei si confermano nel 2004 le città d'arte (vendute dal 78,1% dei tour operator) seguite a distanza dalle località balneari (55%).

#### *I prodotti turistici italiani più venduti in Europa (% su venduto totale dei tour operator)*

Prodotto	%	Prodotto	%	Prodotto	%
Città d'arte	78,1	Montagna	35,6	Turismo sportivo	20,9
Mare	55,0	Eno-gastronomia	24,1	Pellegrinaggi	1,9
Tours	44,4	Agriturismo	21,9	altro	1,3
Laghi	43,4	Terme	21,6	Vacanze studio	0,3

Fonte: Unioncamere-Isnat, Osservatorio nazionale sul turismo, 2004

Le città d'arte, quindi, assorbono la percentuale maggiore di fatturato totale (22,4%), seguite dal mare (15,8%), dagli itinerari turistici (12,7%) e dai laghi (12,5%). Interessanti le quote di venduto relativo ai prodotti di nicchia: l'eno-gastronomia raggiunge il 6,9% del fatturato totale, l'agriturismo il 6,3% il turismo sportivo il 6%.

#### *I prodotti italiani più venduti in Europa (% su fatturato totale Italia dei tour operator)*

Prodotto	%	Prodotto	%	Prodotto	%
Città d'arte	22,4	Montagna	10,2	Turismo sportivo	6,0
Mare	15,8	Eno-gastronomia	6,9	Pellegrinaggi	0,5
Tours	12,7	Agriturismo	6,3	altro	0,4
Laghi	12,5	Terme	6,2	Vacanze studio	0,1

Fonte: Unioncamere-Isnat, Osservatorio nazionale sul turismo, 2004

### **Dove vanno gli europei in Italia**

- **Città d'arte** - La maggior quota di domanda turistica degli europei è rivolta alle città del Lazio (40,8%), della Toscana (38%) e del Veneto (13,2%). Nelle altre regioni la quota oscilla dall'1,6% della Sicilia allo 0,4% del Piemonte, Abruzzo, Puglia e Sardegna.
- **Mare** - Principali destinazioni sono le località balneari di Emilia Romagna (24,4%) e Toscana (22,7%). Il Veneto, che lo scorso anno, con il 19%, guidava la graduatoria delle mete balneari del turismo organizzato europeo, scende in questa stagione al 10,8%. A seguire, tutte con una quota tra il 7-9%, le isole, la Liguria e la Campania, entrambe in crescita rispetto al 2003. A distanza, ma anche queste in aumento rispetto al venduto 2002/2003, Puglia (3,4%), Friuli Venezia Giulia e Lazio (2,8%). Chiudono le Marche (1,7%) e, con valori pari alla scorsa stagione, l'Abruzzo (0,6%).
- **Montagna** - Oltre la metà del venduto è destinata al Trentino Alto Adige (56,1%). Seguono la montagna della Valle d'Aosta (10,5%) e del Piemonte (8,8%). Tra le altre destinazioni del nord Italia, le mete della Lombardia (4,4%) e del Veneto (3,5%) vengono superate da quelle toscane che, con una quota di venduto del 6,1%, si propongono in tutta una gamma di combinazioni di prodotto (montagna e cultura, montagna e agriturismo, ecc.) molto appetibile per i pacchetti combinati.
- **Terme** - In questo prodotto la Toscana è l'unica regione a raccogliere più della metà del mercato (54,4%). Seguono Veneto (16,2%) e Campania (11,8%). A distanza risultano le quote di venduto di Umbria e Lazio (4,4%), seguite da quelle lombarde, trentine, liguri, emiliano romagnole, marchigiane e abruzzesi, tutte con una quota dell'1,5%.
- **Turismo sportivo** - L'intermediazione europea vende soprattutto le proposte di Trentino Alto Adige. (35,4%), Toscana (15,4%), Lombardia (10,8%) ed Emilia Romagna (9,2%). Si tratta delle prime regioni che si sono proposte per questo segmento riuscendo a consolidare una leadership nelle loro offerte specializzate. Seguono Lazio e Sardegna (6,2%), Veneto e Sicilia (4,6%), Umbria e Puglia (3,1%), Liguria (1,5%).
- **Agriturismo** - E' soprattutto in Toscana che questo prodotto è ormai divenuto una caratterizzazione ricettiva, incrementando la quota di venduto fino al 76,5%. Il modello è però diffuso anche in Sicilia (5,9%), Umbria, Piemonte e Sardegna (2,9%). Seguono Veneto, Liguria, Emilia Romagna, Lazio, Abruzzo e Puglia (tutte all'1,5%).

**Per ulteriori informazioni:**

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

**www.unioncamere.it**

- Enogastronomia - Nuovamente la Toscana guida le vendite in Europa di questo prodotto, del quale cattura ben il 51,3%, seguita dal Piemonte (19,7%), dall'Emilia Romagna, dal Lazio (5,3%) e dal Veneto (3,9%). Ancora marginale, la penetrazione di prodotto delle destinazioni della Lombardia, del Friuli Venezia Giulia. e della Sardegna (2,6%), mentre si stanno posizionando anche sul mercato internazionale le proposte dell'Umbria, della Liguria, delle Marche, della Campania e della Sicilia (1,3%).
- Laghi – La meta per eccellenza è la Lombardia (64,7% del venduto), seguita da Veneto (16,5%) e Trentino Alto Adige (7,9%). Non sono da trascurare le offerte di Piemonte, Lazio e Umbria, che hanno conquistato il 2-4% del turismo organizzato europeo.
- Itinerari – Guidano la testa della graduatoria di prodotto le regioni dove l'offerta delle grandi città d'arte, spesso combinate con i centri culturali minori, permette di fruire dei circuiti storico-artistici di fama internazionale: Toscana (34,4%), Lazio (19,3%), Veneto (12,1%), Lombardia, Sicilia e Campania (5,7%).

**Per ulteriori informazioni:**

*I prodotti turistici italiani più venduti per regione - TOTALE EUROPA*

<b>Mare</b>	<b>%</b>	<b>Città d'arte</b>	<b>%</b>	<b>Montagna</b>	<b>%</b>	<b>Terme</b>	<b>%</b>	<b>Sport</b>	<b>%</b>
Emilia Romagna	24,4	Lazio	40,8	Trentino A.A.	56,1	Toscana	54,4	Trentino A.A.	35,4
Toscana	22,7	Toscana	38,0	Valle D'aosta	10,5	Veneto	16,2	Toscana	15,4
Veneto	10,8	Veneto	13,2	Piemonte	8,8	Campania	11,8	Lombardia	10,8
Sicilia	8,5	Sicilia	1,6	Toscana	6,1	Umbria	4,4	Emilia Romagna	9,2
Liguria	7,4	Trentino A.A.	1,2	Lombardia	4,4	Lazio	4,4	Lazio	6,2
Campania	7,4	Umbria	1,2	Veneto	3,5	Lombardia	1,5	Sardegna	6,2
Sardegna	7,4	Lombardia	0,8	Abruzzo	2,6	Trentino A.A.	1,5	Veneto	4,6
Puglia	3,4	Marche	0,8	Umbria	1,8	Liguria	1,5	Sicilia	4,6
Friuli	2,8	Campania	0,8	Sardegna	1,8	Emilia Romagna	1,5	Umbria	3,1
Lazio	2,8	Piemonte	0,4	Friuli	0,9	Marche	1,5	Puglia	3,1
Marche	1,7	Abruzzo	0,4	Liguria	0,9	Abruzzo	1,5	Liguria	1,5
Abruzzo	0,6	Puglia	0,4	Marche	0,9				
		Sardegna	0,4	Campania	0,9				
				Sicilia	0,9				

<b>Agriturismo</b>	<b>%</b>	<b>Enogastronomia</b>	<b>%</b>	<b>Laghi</b>	<b>%</b>	<b>Itinerari</b>	<b>%</b>	<b>altro</b>	<b>%</b>
Toscana	76,5	Toscana	51,3	Lombardia	64,7	Toscana	31,4	Lazio	54,5
Sicilia	5,9	Piemonte	19,7	Veneto	16,5	Lazio	19,3	Veneto	9,1
Piemonte	2,9	Emilia Romagna	5,3	Trentino A.A.	7,9	Veneto	12,1	Liguria	9,1
Umbria	2,9	Lazio	5,3	Piemonte	3,6	Lombardia	5,7	Umbria	9,1
Sardegna	2,9	Veneto	3,9	Lazio	2,9	Campania	5,7	Marche	9,1
Veneto	1,5	Lombardia	2,6	Umbria	2,2	Sicilia	5,7	Puglia	9,1
Liguria	1,5	Friuli	2,6	Liguria	0,7	Emilia Romagna	4,3		
Emilia Romagna	1,5	Sardegna	2,6	Emilia Romagna	0,7	Piemonte	3,6		
Lazio	1,5	Liguria	1,3	Toscana	0,7	Trentino A.A.	2,1		
Abruzzo	1,5	Umbria	1,3			Puglia	2,1		
Puglia	1,5	Marche	1,3			Sardegna	2,1		
		Campania	1,3			Friuli	1,4		
		Sicilia	1,3			Umbria	1,4		
						Abruzzo	1,4		
						Marche	0,7		
						Calabria	0,7		

Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo, 2004

**Per ulteriori informazioni:**

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607

[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)