

# c o m u n i c a t o s t a m p a

## Indagine Unioncamere-ISONART sulle prenotazioni a luglio e agosto Estate 2006: cresce la tentazione del 'last minute'

Gli operatori rispondono con più promozioni e sconti

In aumento, ad agosto, le prenotazioni nei '5 stelle', stabile la quota degli stranieri

Roma, 30 giugno 2006 – Prendere ancora un po' di tempo per decidere o approfittare di quell'offerta con il centro benessere e fitness gratuiti? L'estate 2006 si apre all'insegna del dubbio per un numero maggiore di italiani. Dubbio che, però, scalfisce appena l'ottimismo degli operatori. Se il ritmo delle prenotazioni arrivate alle strutture ricettive risulta più lento dello scorso anno (solo il 43,3% dei posti letto disponibili a luglio risulta prenotato, il 43,8% ad agosto mentre lo scorso anno erano stati prenotati, rispettivamente, il 52,6 e il 58,5% dei posti), nel complesso, gli operatori si attendono per tutto il periodo estivo 2006 un'occupazione del 68,7% delle camere, un valore molto vicino al 71,5% fatto registrare l'anno scorso.

Archiviato il bimestre maggio-giugno con un sostanziale pareggio rispetto al 2005, la partita dell'estate si vincerà sul campo sempre più praticato delle vacanze *last minute* e sulla capacità degli operatori di imporre la crescente offerta di sconti e promozioni. Chi non si lascia attrarre dalle sirene dell'improvvisazione è la clientela 'vip' che, a metà giugno, ha già prenotato il 60% dei posti letto disponibili ad agosto nei 5 stelle, il 5% in più del 2005.

Sono questi i principali risultati dell'indagine realizzata dall'Osservatorio Nazionale sul Turismo **Unioncamere-ISONART**, con riguardo alle prenotazioni ricevute a tutto il 22 giugno scorso dalle strutture turistiche italiane per i mesi di luglio e agosto.

### **Occupazione camere maggio-giugno e prenotazioni luglio-agosto 2006**

	% occupazione maggio	% occupazione giugno	% prenotazioni luglio	% prenotazioni agosto	% occupazione periodo estivo
2006	44,0	47,5	43,3	43,8	68,7
2005	45,0	46,2	52,6	58,5	71,5

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Unioncamere-Isnart - Giugno 2006

La sensibile riduzione delle prenotazioni (9,3 punti percentuali in meno a luglio, ben 14,7 ad agosto) non scoraggia dunque gli operatori che, guardando all'intero periodo estivo ritengono di poter occupare il 68,7% dei posti disponibili, solo 2,8% in meno dell'anno passato.

A soffrire di più della riduzione nelle prenotazioni sono gli agriturismi e i campeggi, che rispetto al 2005 hanno visto prenotate meno della metà delle camere. Stesso andamento in generale anche per le strutture alberghiere (43% la media delle prenotazioni), con poche eccezioni in controtendenza, come nel caso delle categorie più alte dei 4 e 5 stelle: in quest'ultima, il 59,6% dei posti disponibili ad agosto risulta già prenotato (+4,9% rispetto al 2005) e l'attesa per tutta l'estate è addirittura dell'82% (+4,5% sull'anno passato). In aumento rispetto al 2005 anche le attese per l'intera stagione dei 4 stelle (76,4% contro 74,2%) mentre le prenotazioni ricevute restano inferiori a quelle dello scorso anno sia a luglio che ad agosto.

#### **Per ulteriori informazioni:**

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

## Prenotazioni luglio e agosto 2005 / 2006 e attese di occupazione nel periodo estivo

	% prenotazioni luglio		% prenotazioni agosto		% occupazione periodo estivo	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
hotel	51,6	43,3	57,0	43,0	71,6	69,3
1 stella	45,0	29,9	40,0	22,8	60,0	43,8
2 stelle	49,6	41,3	54,0	40,3	70,1	67,0
3 stelle	52,5	44,6	60,2	44,9	72,3	71,0
4 stelle	53,8	50,3	55,6	44,5	74,2	76,4
5 stelle	60,0	54,8	55,0	59,6	77,5	82,0
villaggio	79,6	64,3	89,6	68,7	91,8	83,9
agriturismo	50,3	37,3	58,0	42,3	59,4	57,0
campeggio	60,7	43,3	71,9	48,3	71,9	68,1
<b>Totale Italia</b>	<b>52,6</b>	<b>43,3</b>	<b>58,5</b>	<b>43,8</b>	<b>71,5</b>	<b>68,7</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Unioncamere-Isnart - Giugno 2006

### PACCHETTI PERSONALIZZATI PER SFIDARE IL 'LAST MINUTE'

Scottati dalle congiunture sfavorevoli degli anni passati, cresce nel 2006 la quota di operatori che per l'estate attiva promozioni specifiche: il 32,7% degli operatori (contro il 26,2% dell'estate 2005). Per il 75% si tratta di tariffe promozionali, mentre il restante quarto delle promozioni riguarda l'offerta gratuita di servizi in aggiunta al soggiorno.

### Strutture ricettive che hanno pianificato una particolare promozione per l'estate 2006

	2005	2006
Si	26,2%	32,7%
No	73,8%	67,3%
<b>Totale strutture ricettive</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### Promozioni estate 2006

(possibili più risposte, percentuali sul totale rispondenti)

	%
<b>Sconti:</b>	
tariffe scontate per soggiorni lunghi	24,4
tariffe speciali per segmenti (famiglie/coppie/comitive)	18,3
tariffe scontate per bambini	12,8
tariffe scontate per la prenotazione tramite internet	7,9
tariffe scontate per i week end	7,3
sconti last minute	4,3
sconti	5,5
tariffe scontate per la prenotazione anticipata	2,4
prezzi bloccati	1,8
<b>Offerte soggiorno + servizi:</b>	
offerta di pacchetti soggiorno, centro benessere-terme, servizi spiaggia	12,2
offerta di escursioni	3,7
Soggiorno, pacchetti fitness/sport	3,7
offerta su servizio di trasporto (bus, nave aereo)	1,8
offerte di biglietti per musei	1,2
altro	5,5

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Unioncamere-Isnart - Giugno 2006

### L'OFFERTA DELLE REGIONI

Liguria (66,3%) e Veneto (60,4%) le regioni più *gettonate* di maggio e giugno, si confermano tra le mete preferite di luglio 2006 (rispettivamente 56,8 e 57% le prenotazioni registrate a una settimana dall'inizio del mese), seguite dall'Alto-Adige (55,9% i posti già prenotati). Alla patria delle Dolomiti va invece il primato delle prenotazioni di agosto (ad oggi è già impegnato il 68,1% dei posti disponibili nelle strutture ricettive della regione); a seguire il Molise (67,5%) e la Calabria (60,3%).

#### Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

Gli operatori maggiormente ottimisti sull'andamento dell'estate sono quelli della Liguria, della Campania e del Molise che prevedono di superare l'80% di occupazione media estiva. Orientati al di sotto della soglia del 60% quelli dell'Umbria, dell'Abruzzo, della Puglia e, anche se di poco, dell'Emilia-Romagna.

### Occupazione maggio-giugno, prenotazioni luglio-agosto e previsioni estate 2006 per regione

	% occupazione maggio	% occupazione giugno	% prenotazioni luglio	% prenotazioni agosto	Previsioni intero periodo estivo
Piemonte	49,8	38,7	21,3	18,8	62,2
Valle d'Aosta	9,0	23,0	20,0	53,8	78,8
Lombardia	37,6	40,4	35,3	39,4	69,6
Trentino	30,5	50,0	42,6	51,6	72,6
Alto Adige	34,6	37,3	<u>55,9</u>	<u>68,1</u>	77,5
Veneto	<u>60,4</u>	<u>62,7</u>	<u>57,0</u>	52,4	79,1
Friuli V.G.	33,5	45,3	49,0	50,0	75,0
Liguria	<u>66,3</u>	64,5	<u>56,8</u>	58,5	<u>81,0</u>
Emilia Romagna	47,2	48,9	34,3	24,9	59,7
Toscana	55,3	56,9	46,9	31,9	60,7
Umbria	37,8	40,6	35,2	32,2	54,4
Marche	31,1	51,8	50,3	41,0	67,3
Lazio	50,8	54,8	47,7	46,7	62,8
Abruzzo	16,4	21,1	36,0	33,3	54,7
Molise	20,0	28,8	37,5	<u>67,5</u>	<u>80,0</u>
Campania	<u>57,1</u>	58,3	47,2	40,2	<u>80,0</u>
Puglia	28,3	30,5	35,2	49,0	57,9
Basilicata	48,3	50,0	39,4	28,3	70,0
Calabria	25,0	36,5	46,5	<u>60,3</u>	72,5
Sicilia	47,8	53,0	45,0	48,2	76,8
Sardegna	41,4	49,8	45,6	52,2	77,8
<b>Totale Italia</b>	<b>44,0</b>	<b>47,5</b>	<b>43,3</b>	<b>43,8</b>	<b>68,7</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Unioncamere-Isnart - Giugno 2006

### GLI ARRIVI DALL'ESTERO

La clientela dell'estate 2006 nelle strutture ricettive delle destinazioni leader del nostro turismo vede una **quota media di stranieri del 28,7%**. Le regioni preferite dai turisti internazionali risultano il Friuli V.G. (46,5%), il Trentino (45,4%), il Veneto (45,3%), la Sicilia (42%) e la Toscana (40,9%). Nelle prime quattro, poi la quota di turismo internazionale è anche cresciuta rispetto all'estate 2005. Sono però la Valle d'Aosta ed il Piemonte le regioni dove si evidenzia la crescita maggiore di quota per il turismo internazionale, mentre l'Abruzzo e il Molise per questa estate la dimezzano.

### La clientela straniera confronto 2006 – 2005

Percentuale di turisti stranieri sul totale dei posti prenotati

	2005	2006		2005	2006
Friuli V.G.	42,5	46,5	Umbria	38,9	25,5
Trentino	40,5	45,4	Sardegna	20,0	24,1
Veneto	41,5	45,3	Alto Adige	20,4	24,0
Sicilia	39,6	42,0	Basilicata	20,7	23,9
Toscana	46,7	40,9	Puglia	18,9	20,1
Campania	42,2	34,4	Calabria	19,6	15,3
Lazio	39,7	33,4	Emilia Romagna	12,6	14,6
Liguria	34,3	31,1	Marche	12,9	13,8
Lombardia	33,6	30,4	Molise	12,5	5,0
Valle d'Aosta	1,9	29,4	Abruzzo	9,8	4,9
Piemonte	16,6	28,7	<b>Totale Italia</b>	<b>28,9</b>	<b>28,7</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale sul Turismo Unioncamere-Isnart - Giugno 2006

### Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607  
[www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)