

**Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere**  
**INDAGINE AI TURISTI IN ITALIA NEL 2018**

A cura di

## INDAGINE AI TURISTI IN ITALIA NEL 2018

### Il movimento turistico in Italia nel 2018: profili, attività, impatto economico

Per il 2018 l'Isnart ha stimato complessivamente 913 milioni di presenze in Italia, di cui 428 milioni circa (pari al 47% del totale) alloggiate presso strutture ricettive ufficiali e poco meno di 485 milioni in abitazioni private. Rispetto al 2017 le presenze sono aumentate del 3%, grazie soprattutto alla componente italiana (cresciuta del 3,7%) ed alla più ampia diffusione (+4,4%) delle abitazioni private, e 1,8% per le altre strutture ricettive. Il fenomeno delle abitazioni private ha fatto registrare una forte impennata soprattutto tra gli italiani: se nel 2017 i pernottamenti di vacanza all'interno di abitazioni private ammontavano a circa 342 milioni, nel 2018 ne sono stati stimati 18 milioni in più, un incremento di oltre il 5% in termini relativi.

I consumi connessi al turismo nel 2018 sono stati stimati complessivamente in 83,8 miliardi di euro, con un aumento del 5,2% circa rispetto al 2017 (un ritmo di crescita superiore a quello delle presenze). Tale dinamica è attribuibile quasi esclusivamente alla componente straniera mentre la spesa degli italiani è rimasta sostanzialmente invariata. In particolare, il maggior impulso al risultato del 2018 in termini di impatto economico è derivato dalla quota di turismo internazionale che ha scelto per soggiornare le abitazioni private, che nel 2018 ha destinato a questa formula di soggiorno quasi 8 miliardi di euro, il 17% in più rispetto all'anno precedente. La spesa dei turisti stranieri è aumentata, seppur a ritmi inferiori, anche per coloro che soggiornano in strutture ricettive (+12,4%) riuscendo a compensare il calo di spesa (del -7,7%) da parte degli italiani.

Il 43% circa dei consumi turistici globali è destinato a spese di alloggio e ristorazione (48% negli stranieri). La spesa media giornaliera pro capite è risultata pari a circa 77 euro per gli italiani ed 86 euro per gli stranieri.

Osservando le scelte di alloggio in maggiore dettaglio, un terzo circa del movimento turistico complessivo si è rivolto a strutture alberghiere, per lo più di qualità intermedia (con una propensione relativamente maggiore dei flussi internazionali verso le categorie più elevate). Il 31% circa dei turisti dichiara di aver usufruito di residenze private (proprie o di proprietà di amici

o parenti) ed il 15% di abitazioni in affitto. Tra le strutture complementari più utilizzate vi sono B&B, campeggi e agriturismi.

La formula di vacanza che ricorre con maggiore frequenza è quella della coppia (39% del totale) mentre le famiglie con bambini rappresentano un quarto del movimento totale.

Due principali ordini di motivazioni hanno mobilitato i flussi turistici che hanno scelto l'Italia come destinazione: l'interesse per l'enogastronomia e le produzioni tipiche locali da un lato, la possibilità di visitare il ricco patrimonio artistico e monumentale dall'altro. Queste due motivazioni sono indicate, senza particolari differenze tra italiani e stranieri, dal 56% dei visitatori intervistati. Seguono motivazioni che in qualche modo potrebbero essere legate alle prime come "assistere ad un evento", "fare shopping". Tra coloro che considerano l'Italia un luogo ideale in cui praticare sport, le preferenze vanno al golf, all'equitazione, al tennis, alle attività legate all'uso della bicicletta.

Per la metà dei turisti intervistati il passaparola, attraverso cioè il racconto di amici e/o parenti dell'esperienza di viaggio, è il principale canale di comunicazione che ha influenzato la scelta di vacanza, seguito da Internet, nelle sue molteplici funzioni di contenitore di informazioni e di vetrina per offerte di viaggio di vario tipo. D'altra parte, il 41% dei turisti dichiara di aver effettuato una ricerca di informazioni/servizi relativi al luogo di soggiorno prima della partenza (soprattutto a fini di ristorazione, eventi, musei da visitare) e di aver effettivamente trovato risposta alle proprie esigenze in oltre il 90% dei casi. Per quanto rilevante, più bassa (35% in media) è la quota di turisti che indica di aver cercato informazioni durante la vacanza mediante specifiche applicazioni sui telefoni cellulari (spostamenti sul territorio, acquisti di prodotti tipici, prenotazioni legate in particolare alla cura della persona, etc).

Il grado di soddisfazione dei turisti è particolarmente elevato e diffuso con riferimento alla cortesia e all'ospitalità con cui i turisti sono stati accolti nelle destinazioni di soggiorno e in generale alla qualità della ristorazione. Il giudizio sul soggiorno tende invece a peggiorare quando si riferisce all'organizzazione del territorio in termini di mobilità e di fruibilità dei luoghi di interesse (orari di apertura, disponibilità, costi ed efficienza del trasporto locale). In particolare, quest'ultimo aspetto ed il costo dell'alloggio hanno ricevuto i punteggi più bassi nelle valutazioni dei turisti.

**Stima delle presenze in Italia: 2018/2017**

Presenze e variazione %

		Strutture ricettive	Abitazioni private	Totale
2017	Italiani	209.970.369	342.583.000	552.553.369
	Stranieri	210.658.786	121.544.000	332.202.786
	<b>Totale</b>	<b>420.629.155</b>	<b>464.127.000</b>	<b>884.756.155</b>
Stima 2018	Italiani	212.099.048	361.142.000	573.241.048
	Stranieri	216.152.719	123.455.000	339.607.719
	<b>Totale</b>	<b>428.251.767</b>	<b>484.597.000</b>	<b>912.848.767</b>
VAR% 2018/2017	Italiani	1,0%	5,4%	3,7%
	Stranieri	2,6%	1,6%	2,2%
	<b>Totale</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,2%</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno - Anno 2018**

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Totale alberghi	25,4	39,0	32,2
1 stella	6,0	5,5	5,7
2 stelle	18,0	16,2	16,9
3 stelle	54,8	52,2	53,2
4 stelle	19,5	22,6	21,4
5 stelle	1,6	3,5	2,8
Residenze di amici e parenti	19,1	17,7	18,4
Alloggio privato in affitto	14,4	15,9	15,2
Casa privata	19,9	5,6	12,7
B&B	10,0	11,8	10,9
Campeggio	4,2	4,0	4,1
Agriturismo	4,0	3,9	3,9
Villaggio turistico	1,8	1,0	1,4
Altro	1,1	1,0	1,1

Fonte: Isnart - Unioncamere

**La compagnia del soggiorno (%)**

Anno 2018

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	15,0	13,2	14,1
In coppia (senza bambini)	38,3	40,0	39,1
Con la famiglia (inclusi bambini fino a 6 anni)	21,8	16,4	19,1
Con la famiglia (inclusi bambini oltre a 6 anni)	5,7	5,3	5,5
Sono con amici	15,2	18,9	17,0
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	2,2	2,7	2,4
Sono con un gruppo organizzato	1,8	3,6	2,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Motivazione principale del soggiorno - Anno 2018**

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	27,2	29,7	28,5
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	26,1	29,3	27,7
Assistere ad un evento	21,1	20,6	20,8
Shopping	17,7	20,3	19,0
Posto ideale per praticare un particolare sport	19,4	16,6	18,0
Eccellenze italiane	14,8	17,3	16,1
Natura/interessi naturalistici	11,1	11,2	11,1
Partecipare a seminari/workshop tematici	9,5	8,7	9,1
Rapporto qualità-prezzo	8,4	8,0	8,2
Stile di vita italiano	6,5	9,2	7,9
Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti	7,6	6,8	7,2
Per i divertimenti che offre	6,1	6,9	6,5
Il desiderio di vedere un posto mai visto	6,0	6,6	6,3
Ho i parenti/amici che mi ospitano	7,1	5,4	6,3
Località esclusiva	4,5	6,2	5,3
Per il gusto dell'avventura	3,6	4,9	4,2
Posto ideale per riposarsi	3,6	4,6	4,1

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Motivazione principale: posto ideale per praticare sport**

% sul totale motivazione sport

	Italiani	Stranieri	Totale
Golf	22,3	21,7	22,1
Equitazione	18,8	17,2	18,1
Tennis	15,5	15,2	15,4
Mountain bike, ciclismo	12,6	14,1	13,3
Volo a vela, parapendio	5,1	9,8	7,2
Alpinismo	3,5	5,5	4,4
Vela	4,6	3,9	4,3
Surf/windsurf	3,9	4,5	4,2
Trekking/passeggiate in montagna	3,8	3,9	3,9
Sci	2,8	4,2	3,5
Sub/immersioni/snorkeling	4,9	1,1	3,2

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno - Anno 2018**

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	50,8	50,4	50,6
Internet	33,8	36,7	35,2
<i>Informazioni su Internet</i>	38,3	52,2	45,6
<i>Social Network</i>	50,0	30,9	40,0
<i>Offerte su Internet</i>	21,2	33,8	27,8
C'ero già stato/esperienza personale	36,0	24,3	30,1
Consiglio dell'agenzia di viaggi	3,5	6,4	5,0
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	3,3	6,2	4,8
Motivi di lavoro	2,7	3,5	3,1
Guide turistiche	2,0	4,0	3,0
Non ho scelto io/hanno deciso altri	3,2	2,6	2,9
Pubblicità	2,7	2,4	2,6

Fonte: Isnart - Unioncamere

**Attività svolte - Anno 2018**

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite	71,0	67,6	69,3
<i>Escursioni in bicicletta</i>	39,5	40,7	40,1
<i>In altri Borghi (diversi da quelli in cui si soggiorna)</i>	22,6	17,8	20,2
<i>Parchi naturali</i>	19,7	16,6	18,1
<i>Aree naturalistiche</i>	15,4	10,8	13,2
<i>Nelle grandi città (diverse da quelle in cui si soggiorna)</i>	7,3	9,8	8,5
<i>Aree archeologiche</i>	6,0	6,0	6,0
<i>Gite in barca</i>	2,1	3,0	2,5
Sono andato al mare/lago	36,0	29,8	32,9
Praticato attività sportiva	29,0	20,5	24,8
Ho fatto shopping	21,4	26,0	23,7
Ho visitato il centro storico	17,9	22,6	20,3
Degustazione prodotti enogastronomici locali	16,0	16,2	16,1
Visita di musei e/o mostre	12,6	18,1	15,3
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	11,7	18,1	14,9
Ho assistito a spettacoli musicali	12,2	14,3	13,3
Ho acquistato prodotti dell'artigianato locale	8,8	9,0	8,9
Partecipazione ad eventi folkloristici	7,4	6,2	6,8
Partecipazione ad eventi enogastronomici	6,4	6,6	6,5
Sono andato in centri benessere (saune ecc.)	3,6	4,9	4,3

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Turisti che nell'organizzazione della vacanza hanno cercato informazioni/servizi sul luogo di soggiorno prima della partenza**

(%)

Anno 2018

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	36,8	44,9	41,1
No	63,2	55,1	58,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Informazioni/servizi cercati prima della partenza - Anno 2018**

(possibili più risposte; % sul totale turisti che hanno cercato informazioni prima della partenza)

	Italiani	Stranieri	Totale
Dove mangiare	62,3	54,9	58,0
Eventi	47,0	45,9	46,3
Monumenti/Musei	36,3	47,0	42,5
Cosa visitare	44,6	37,7	40,6
Presenza di WIFI gratuito	39,6	29,4	33,7
Intrattenimento	34,0	31,9	32,8
Dove dormire	23,5	34,5	29,9
Escursioni	27,5	30,4	29,2
Noleggio attrezzature sportive	34,0	23,3	27,8
Servizi di trasporto	25,3	26,5	26,0
Dove acquistare prodotti tipici dell'enogastronomia locale	17,3	14,9	15,9
Servizi benessere	15,6	11,2	13,1
Attività sportive	10,6	10,5	10,5
Servizi per famiglie	6,9	5,5	6,1

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Turisti che hanno trovato le informazioni/servizi cercate prima della partenza (%)**

Anno 2018

	Italiani	Stranieri	Totale
Sì	91,1	94,6	93,2
No	8,9	5,4	6,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Turisti che durante il soggiorno hanno utilizzato applicazioni mobile per reperire informazioni/servizi sul luogo di vacanza (%)**

Anno 2018

	Italiani	Stranieri	Totale
Sì	33,1	36,9	35,1
No	66,9	63,1	64,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart



### Informazioni/servizi cercati durante il soggiorno mediante applicazioni mobile - Anno 2018

(possibili più risposte; % sul totale turisti che hanno cercato informazioni durante il soggiorno)

	Italiani	Stranieri	Totale
Info relative a spostamenti sul territorio	60,6	68,6	65,1
Acquisto di prodotti tipici dell'enogastronomia locale	40,8	36,8	38,6
Prenotazioni/utilizzo centri Spa/benessere	41,1	32,4	36,2
Prenotazione di ristoranti	28,8	33,6	31,5
Recensioni	23,9	29,4	27,0
Prenotazioni di musei e monumenti	17,0	20,9	19,2
Visite guidate	18,8	18,2	18,5
Escursioni e passeggiate	12,9	16,5	14,9
Visite di cantine	14,1	8,3	10,9
Prenotazione di spettacoli teatrali o concerti	8,9	5,4	6,9
Forniture di Attrezzature sportive	8,9	5,1	6,8
Forniture di Attrezzature per il mio bambino (es. passeggino a noleggio, scaldabiberon, ecc.)	0,8	0,2	0,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

### Turisti che hanno trovato, mediante applicazioni mobile, le informazioni/servizi cercate durante il soggiorno (%)

Anno 2018

	Italiani	Stranieri	Totale
Sì	79,4	84,5	82,2
No	20,6	15,5	17,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2018**

(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

	Italiani	Stranieri	Totale
<b>Giudizio sull'offerta turistica nel complesso</b>	8,1	8,1	8,1
Cortesìa e ospitalità della gente	8,1	8,1	8,1
La qualità del mangiare e del bere	8,0	8,1	8,0
La ristorazione	7,8	7,9	7,9
Informazioni turistiche	7,7	7,8	7,7
L'offerta culturale (musei, monumenti)	7,6	7,8	7,7
L'offerta di intrattenimento	7,7	7,7	7,7
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,6	7,8	7,7
Il costo della ristorazione	7,6	7,7	7,7
L'organizzazione del territorio (collegamenti, orari di apertura e chiusura, etc)	7,6	7,6	7,6
Il costo dei trasporti locali	7,4	7,5	7,5
L'efficienza dei trasporti locali	7,5	7,4	7,5
Il costo dell'alloggio	7,2	7,3	7,3

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

**Stima dei consumi turistici in Italia: 2017/2018**

Valori in € e variazione %

		Strutture ricettive	Abitazioni private	Totale
2017	Italiani	27.026.666.000	19.102.193.000	46.128.859.000
	Stranieri	26.984.186.000	6.572.345.000	33.556.531.000
	Totale	54.010.852.000	25.674.538.000	79.685.390.000
Stima 2018	Italiani	24.937.732.000	20.898.909.000	45.836.641.000
	Stranieri	30.317.704.000	7.680.301.000	37.998.005.000
	Totale	55.255.436.000	28.579.210.000	83.834.646.000
VAR% 2017/2016	Italiani	-7,7%	9,4%	-0,6%
	Stranieri	12,4%	16,9%	13,2%
	Totale	2,3%	11,3%	5,2%

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart



### Stima impatto economico della spesa turistica anno 2018

	Italiani	Stranieri euro	Totale
Strutture ricettive	10.008.902.000	12.505.316.000	22.514.218.000
Ristoranti, pizzerie	5.663.658.000	4.235.836.000	9.899.494.000
Bar, caffè, pasticcerie	1.984.233.000	1.369.335.000	3.353.568.000
<b>Totale alloggio e ristorazione</b>	<b>17.656.793.000</b>	<b>18.110.487.000</b>	<b>35.767.280.000</b>
Agroalimentare	8.012.023.000	4.777.128.000	12.789.151.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	6.858.288.000	4.705.073.000	11.563.361.000
Abbigliamento e calzature	5.784.701.000	5.462.753.000	11.247.454.000
Altre industrie manifatturiere	3.797.626.000	2.935.746.000	6.733.372.000
Giornali, guide editoria	2.389.148.000	752.237.000	3.141.385.000
Trasporti	1.338.062.000	1.254.581.000	2.592.643.000
<b>TOTALE</b>	<b>45.836.641.000</b>	<b>37.998.005.000</b>	<b>83.834.646.000</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

### Stima impatto economico della spesa turistica anno 2018

	Italiani	Stranieri %	Totale
Strutture ricettive	21,8	32,9	26,9
Ristoranti, pizzerie	12,4	11,1	11,8
Bar, caffè, pasticcerie	4,3	3,6	4,0
<b>Totale alloggio e ristorazione</b>	<b>38,5</b>	<b>47,7</b>	<b>42,7</b>
Agroalimentare	17,5	12,6	15,3
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	15,0	12,4	13,8
Abbigliamento e calzature	12,6	14,4	13,4
Altre industrie manifatturiere	8,3	7,7	8,0
Giornali, guide editoria	5,2	2,0	3,7
Trasporti	2,9	3,3	3,1
<b>TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart



### Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti che non hanno utilizzato pacchetti Anno 2018

#### Spesa media a persona in euro

	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R (media a persona)	101,22	277,04	182,32
Alloggio (media giornaliera a persona)	47,19	57,85	52,65
Spesa media giornaliera a persona	77,12	85,93	81,54

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

### Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio) Anno 2018

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	27,0	22,5	24,8
da 31 a 60	30,2	28,1	29,1
da 61 a 90	16,0	17,5	16,7
da 91 a 120	9,0	11,0	10,0
da 121 a 150	5,5	7,4	6,4
oltre 150	12,4	13,5	12,9
Totale	100,0	100,0	100,0

#### Spesa media (escluso viaggio e alloggio)

Spesa media giornaliera	77,12	85,93	81,54
-------------------------	-------	-------	-------

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart



La spesa dei turisti in Italia						
Anno 2018	Spesa media giornaliera a persona (Euro)			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri euro	Totale	Italiani	Stranieri %	Totale
<b>Publici esercizi</b>						
Bar, caffè, pasticcerie	5,31	5,72	5,52	66,4	70,1	68,3
Ristoranti, pizzerie	15,74	19,29	17,55	61,2	63,0	62,1
<b>Agroalimentari</b>						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	28,92	27,31	28,14	61,5	57,4	59,4
Acquisto di prodotti enogastronomici tipici	10,71	11,78	11,25	30,1	29,8	29,9
<b>Abbigliamento</b>						
Acquisti di abbigliamento	21,89	34,07	28,25	32,2	34,8	33,5
Acquisti di calzature, accessori	14,87	18,55	16,85	14,9	17,1	16,0
Acquisto di abbigliamento per la pratica di sport	13,39	15,29	14,32	4,1	4,0	4,1
Acquisto di calzature per la pratica di sport	12,89	12,63	12,76	2,6	2,7	2,7
<b>Attività ricreative</b>						
Attività ricreative (cinema, discoteca, etc)	20,26	17,93	19,16	24,5	21,7	23,1
Biglietti/card, musei e monumenti	15,11	14,57	14,77	15,8	26,6	21,2
Spettacoli teatrali, concerti etc	9,19	8,68	8,95	17,8	15,0	16,4
Visite guidate	6,79	6,04	6,34	6,8	10,3	8,6
Servizi benessere	31,96	32,08	32,01	8,2	6,7	7,4
Stabilimenti balneari	13,47	13,36	13,43	6,4	3,5	4,9
Attività sportive (impianti)	20,69	25,13	22,64	3,7	2,9	3,3
Attività sportive (noleggio attrezzature)	24,06	28,62	26,36	3,2	3,2	3,2
Audioguide nei musei	3,62	2,84	3,06	1,4	3,6	2,5
<b>Trasporti pubblici</b>						
Trasporti pubblici/taxi	11,17	11,62	11,44	19,6	29,5	24,6
Parcheggi	8,84	10,00	9,32	7,1	5,0	6,0
<b>Tabacchi editoria</b>						
Tabacchi	10,40	10,17	10,29	34,5	33,1	33,8
Editoria, giornali, guide	7,82	7,05	7,44	31,2	31,3	31,2
<b>Altre industrie manifatturiere</b>						
Souvenir	7,99	8,74	8,40	29,8	36,1	33,0
Acquisti di prodotti artigianali tipici	9,61	8,54	9,04	18,8	21,1	20,0
Igiene personale e salute	13,97	13,37	13,67	18,0	18,4	18,2
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria etc	13,94	18,56	16,32	7,6	8,0	7,8
Altro shopping	8,93	8,15	8,55	7,0	6,7	6,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del turismo del sistema camerale Unioncamere-Isnart

## Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica, la rilevazione è stata effettuata nel corso del 2013 su un campione rappresentativo di quasi 10.000 turisti che abbiano soggiornato almeno una notte nella regione dell'intervista, intervistati in 3 step stagionali di indagine (estate – autunno - inverno).

Il campionamento è di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane. Una volta individuate, all'interno di ogni regione, le località di maggior interesse per ogni singolo prodotto (sulla base del numero di arrivi e presenze), si passa alla successiva fase di campionamento che prevede una distribuzione delle interviste tra turisti italiani e turisti stranieri. Tale divisione viene stabilita in base ai dati dell'Istat relativi alle presenze per regione e per provincia.

Per l'analisi dei dati raccolti il campione viene riportato all'universo di riferimento attraverso un sistema di pesi. Tali pesi, attribuiti ad ogni singola unità, sono costruiti rapportando il numero di interviste effettuate per ogni regione e per ogni località turistica al totale delle presenze nel territorio (dati Istat).

Le domande miravano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione della vacanza, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione della vacanza svolta) e l'importo della spesa individuale, per circa 20 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio e pacchetto turistico) e indirettamente turistica (trasporti pubblici, taxi; parcheggi; ristoranti, pizzerie; bar, caffè, pasticcerie; cibi e bevande in supermercati; abbigliamento; calzature e accessori; gioielleria, bigiotteria; altro shopping; sigarette, giornali, guide; ingressi musei, mostre; cinema, discoteche; spettacoli teatrali, concerti; eventi sportivi; igiene personale e salute; altre spese.