

## NAVIGARE IN ALBERGO: PIU' CHE UN SERVIZIO, UN MUST!

Stranieri e uomini d'affari sono i principali *users* del *World Wide Web* nel nuovo millennio. A confermarcelo è l'Ing. Antonio Pelosi, direttore, nonché responsabile marketing dell'Albergo del Senato, sito nel cuore di Roma a due passi dal Pantheon. La struttura nel 2003 è stata la prima a rendersi disponibile per sperimentare il sistema *Easylinking*, ossia una postazione Internet fornita in comodato d'uso, priva di spese per il gestore e che, senza troppa fatica, può trasformarsi rapidamente in fonte di reddito.

«Oggi Internet è un *Must*. Fa notizia non averlo! », afferma Pelosi. «Viviamo in un'epoca dove tutto corre velocemente e rimanere al passo con i tempi è quasi un dovere. Avere una postazione web è indispensabile per garantire l'accoglienza a tutto tondo. Infatti, sono sempre più numerosi coloro che vivono la rete nella quotidianità, per lavoro o per piacere».

Sono già trascorsi circa 5 anni da quando l'Albergo del Senato ha stipulato l'accordo con la Protech per l'installazione di una postazione fissa *Easylinking* nella *hall*. I risultati sono stati assolutamente positivi, tanto da spingere lo stesso Pelosi a richiedere in breve periodo, anche una *connessione wi-fi* nelle camere dell'hotel.

Il funzionamento è semplice, basta fornire ai clienti delle carte prepagate ricaricabili ed una *password*, dopo la registrazione dei dati anagrafici presso la reception. Bisogna sottolineare anche l'utilità di tale sistema a fronte della legge 155 anti-terrorismo, che obbliga a mantenere il dettaglio (data, ora, nome e cognome) di ogni connessione Internet.

«La competenza tecnica e la serietà della Protech, hanno creato le premesse per un rapporto duraturo nel tempo. Oggi forniamo il servizio gratuitamente agli ospiti della nostra struttura, pagando un abbonamento annuale. Eventuali e rari interventi di manutenzione sono a carico della Protech, così come qualunque problema, anche di carattere burocratico», sottolinea Pelosi.

A partire dal 2009 *Easylinking* è stato affidato ad un'azienda romana leader nel settore della fornitura di servizi per il turismo, che ne svilupperà la rete commerciale in tutta Italia. Stefano Albano, amministratore unico della società, si dimostra ottimista e prevede nei prossimi anni una diffusione capillare di *Easylinking*, anche nelle strutture di livello medio-basso, finora mantenutesi ancora parzialmente a margine della realtà virtuale. «La nostra *mission*, è quella di acquisire nuove fette di mercato e fidelizzare gli alberghi, confidando nella bontà del prodotto da noi proposto. La crisi del mercato dev'essere vissuta come una possibilità. L'Italia rispetto ai Paesi esteri è ancora molto indietro in tema di accoglienza. Strutture vecchie e poco attrezzate per le moderne esigenze del turista, penalizzano gravemente il fatturato del settore. La fase di recessione che stiamo vivendo dev'essere un'occasione di riflessione e di miglioramento dell'offerta in termini di qualità. *Easylinking for hotels*, sarà un valido supporto per rilanciare un business più forte e competitivo ».

*Per informazioni e distribuzione rivolgersi a Whizz Italia s.r.l - [www.whizz.it](http://www.whizz.it)*