



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

CAST 
Chambers Active for Sustainable Tourism



CAST, il nome europeo del turismo sostenibile

CAST, Camere Attive per il Turismo Sostenibile, sono quelle di Italia, Francia, Spagna e Grecia, attori di rilievo del turismo europeo ed internazionale, cui si aggiungono le Camere di paesi di interesse turistico crescente, quali Ungheria ed Estonia, tutti coordinati dall'Associazione Francese delle Camere di Commercio.

Sono questi i partner europei impegnati ad intessere la rete di sostegno alle piccole medie imprese, cuore pulsante dell'intero sistema turistico dell'Unione.

Obiettivo comune del network è quello di raccogliere una delle molteplici sfide lanciate dalla Commissione Europea nell'ambito dell'Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo (COM(2007)621: diminuire l'utilizzo delle risorse naturali e l'inquinamento dei luoghi turistici.

Del resto, non è difficile capire come la competitività delle destinazioni turistiche trovi motivo fondante nella sostenibilità, quale tutela della qualità dell'ambiente e delle sue risorse. Risorse naturali, paesaggistiche, umane e culturali, dove per cultura si intende anche quel variegato patrimonio di tradizioni e identità di ciascuna comunità locale.

Ecco allora che parlare di sviluppo turistico vuol dire promuovere lo sviluppo economico, la creazione di posti di lavoro, la salvaguardia delle risorse, la tutela e la valorizzazione delle comunità locali, l'interscambio culturale, l'accessibilità. Una sola espressione che racchiude in sé fattori determinanti di crescita economica e sociale per l'intera Europa, aventi tutte il comune denominatore della qualità.

Qualità per le piccole medie imprese turistiche significa proporsi sul mercato in maniera competitiva, abbracciare l'ampio concetto di responsabilità sociale (CRS), in grado di assicurare un vantaggio competitivo ed economico di lungo periodo. Ma, soprattutto, significa cercare la soddisfazione dei turisti che, sempre più di frequente e in numero sempre crescente, richiedono ambienti di qualità per un turismo di qualità.

Tutte dinamiche ben chiare all'Istituto Nazionale di Ricerche Turistiche, che attraverso il marchio di qualità Ospitalità Italiana, da più di dieci anni mira anche a garantire il rispetto dei principi di eco-sostenibilità in base ai criteri definiti dalla certificazione del marchio europeo Ecolabel.

Il ruolo di Isnart all'interno del progetto CAST si spiega sia per la sua comprovata esperienza sia per la sua funzione di interlocutore privilegiato delle CCIAA nazionali, quali promotrici dello sviluppo turistico locale.

L'esperienza ed il know-how maturati da Isnart, nel suo ruolo istituzionale di valutazione della capacità del mercato turistico italiano di competere in ambito internazionale, gli consentono di far proprie le tematiche più innovative e che rappresentano oggi i fattori di successo per le imprese turistiche.

La partecipazione al progetto vedrà l'Istituto impegnato a collaborare per la definizione di linee guida di possibile attuazione per aiutare le piccole medie imprese ad adottare misure e comportamenti sostenibili, volti a garantire il risparmio idrico ed energetico e la riduzione dei rifiuti prodotti, quali azioni remunerative tanto da un punto di vista etico quanto economico.

Rif. Isnart, Cinzia Fiore, tel. 06 203989238 - email: c.fiore@isnart.it