

c o m u n i c a t o s t a m p a

OSSERVATORIO SUL TURISMO UNIONCAMERE-ISNART

5,6 milioni di italiani in vacanza durante le Feste ***L'estero perde appeal, la montagna mantiene*** ***i suoi fedelissimi a Natale e cresce a gennaio***

Roma, 23 dicembre 2005 – Dovendo scegliere tra un panettone in più e una più economica vacanza a metà-fine gennaio o un Capodanno da favola ai Tropici, circa 200mila italiani hanno preferito essere oculati, puntando sulle convenienti tariffe post-Epifania. E' quanto emerge dal 4° *Rapporto sulle prenotazioni e le presenze nelle aree turistiche leader e sui segmenti di prodotto*, curato dall'**Osservatorio sul Turismo di Unioncamere e Isnart**.

5,6 milioni di italiani si sposteranno tra Natale e Capodanno, ovvero 400mila in meno dello scorso anno. Ma per metà di questi la vacanza è solo rinviata di poche settimane. A gennaio, infatti, **2 milioni** di nostri connazionali (200mila in più del 2004 ed il doppio di quanto registrato nel 2003) hanno pianificato una vacanza nelle settimane successive alle festività natalizie.

Tra Natale e Capodanno, **4,2 milioni** di italiani raggiungeranno località di vacanza (montagna e città d'arte al primo posto), mentre **1,4 milioni** andranno all'estero, E' proprio tra gli appassionati delle destinazioni internazionali che si registra il calo di 400mila prenotazioni, mentre la quota di turisti che preferiscono le nostre piste da sci o le città d'arte rimane invariata rispetto al 2004.

A Natale, tra le località estere, le più gettonate sono le capitali europee di Francia, Spagna, Regno Unito, Austria, Germania e Olanda. A queste si aggiungono Egitto e Brasile.

In Italia, montagna e cultura fanno incetta di turisti italiani. Ai primi posti della classifica delle prenotazioni figurano infatti **Trentino, Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Veneto e Lazio**.

Le prenotazioni nelle strutture ricettive italiane

Per il periodo natalizio, le strutture ricettive hanno ricevuto prenotazioni per il 57% delle disponibilità (era il 63% nel 2004). A gennaio, però, le prenotazioni sono già pari al 40,8% (erano il 31,6% lo scorso anno).

Prenotazioni camere per le Festività Natalizie 2005-2006 e per gennaio 2006

	% occupazione Natale	% prenotazioni gennaio
2005	57,0	40,8
2004	63,0	31,6
2003	62,1	20,5

Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo italiano

La media di occupazione più elevata si registra nelle strutture del Nord-Est, nelle località montane seguite dai laghi. A Natale, Val d'Aosta, Trentino, Alto Adige e Veneto hanno

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607
www.unioncamere.it

prenotazioni superiori al 75% dei posti letto. La Valle d'Aosta a gennaio raggiunge addirittura l'80%.

Prenotazioni camere per le Festività Natalizie 2005-2006 e per gennaio 2006

	% prenotazioni Natale	% prenotazioni gennaio
Piemonte	58,6	66,7
Valle d'Aosta	76,8	80,0
Lombardia	61,8	47,1
Trentino	78,0	56,1
Alto Adige	79,3	57,7
Veneto	76,5	49,7
Friuli	36,4	28,2
Liguria	50,2	32,4
Emilia Romagna	32,7	32,6
Toscana	46,1	35,8
Umbria	55,6	31,9
Marche	22,7	17,4
Lazio	63,9	32,8
Abruzzo	61,4	31,0
Molise	60,0	30,0
Campania	50,9	16,1
Puglia	15,6	6,1
Basilicata	6,7	5,0
Calabria	38,9	25,6
Sicilia	33,6	15,0
Sardegna	18,8	8,3
Totale Italia	57,0	40,8

Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo italiano

Tra le tipologie scelte prevalgono le strutture alberghiere di media e alta categoria.

Prenotazioni camere per le Festività Natalizie 2005-2006 e per gennaio 2006

	% prenotazioni Natale	% prenotazioni gennaio
TIPO		
hotel	57,7	41,9
1 stella	27,5	18,8
2 stelle	54,7	39,0
3 stelle	60,3	43,0
4 stelle	58,1	46,7
5 stelle	85,0	50,0
villaggio	60,0	71,1
agriturismo	42,1	17,4
campeggio	69,3	50,7
Totale Italia	57,0	40,8

Fonte: Unioncamere-Isnart, Osservatorio nazionale sul turismo italiano

Prevalente è la presenza di nostri connazionali nelle strutture ricettive leader del turismo invernale (76,5%). La quota media degli stranieri si attesta al 23,5%, in recupero di alcuni punti rispetto all'anno scorso (21,0% nel 2004, 23,5% nel 2003).

In aumento è anche la durata dei soggiorni: dalla media di 3,2 notti del 2004, si passa alle 3,5 notti nel 2005.

Per ulteriori informazioni:

ufficio.stampa@unioncamere.it - 06.4704370/ 264/ 287 - 348.0163758 / 348.9025607
www.unioncamere.it