

INDICE INCROCI SECONDO SEMESTRE 2006

1. Identikit del vacanziere

- 1.1 Vacanzieri per sesso
- 1.2 Vacanzieri per età
- 1.3 Vacanzieri per professione
- 1.4 Vacanzieri per area geografica d'appartenenza
- 1.5 Vacanzieri per titolo di studio
- 1.6 Vacanzieri per densità demografica del comune di residenza

2. Identikit del non vacanziere

- 2.1 Non vacanzieri per sesso
- 2.2 Non vacanzieri per età
- 2.3 Non vacanzieri per professione
- 2.4 Non vacanzieri per area geografica d'appartenenza
- 2.5 Non vacanzieri per titolo di studio
- 2.6 Non vacanzieri per densità demografica del comune di residenza

3. Durata della vacanza principale

- 3.1 Durata della vacanza principale (n. notti) per sesso
- 3.2 Durata della vacanza principale (n. notti) per età
- 3.3 Durata della vacanza principale (n. notti) per professione
- 3.4 Durata della vacanza principale (n. notti) per area geografica d'appartenenza
- 3.5 Durata della vacanza principale (n. notti) per titolo di studio
- 3.6 Durata della vacanza principale (n. notti) per densità demografica del comune di residenza

4. Destinazione della vacanza principale

- 4.1 Destinazione (Italia - estero) per sesso
- 4.2 Destinazione (Italia - estero) per età
- 4.3 Destinazione (Italia - estero) per professione
- 4.4 Destinazione (Italia - estero) per area geografica d'appartenenza
- 4.5 Destinazione (Italia - estero) per titolo di studio
- 4.6 Destinazione (Italia - estero) per densità demografica del comune di residenza

5. Comportamenti dei vacanzieri: Motivazioni della vacanza principale

- 5.1 Motivazioni della vacanza per sesso
- 5.2 Motivazioni della vacanza per età
- 5.3 Motivazioni della vacanza per professione
- 5.4 Motivazioni della vacanza per area geografica d'appartenenza
- 5.5 Motivazioni della vacanza per titolo di studio
- 5.6 Motivazioni della vacanza per densità demografica del comune di residenza

6. Comportamenti dei vacanzieri: Canali d'influenza nella scelta della destinazione della vacanza principale

- 6.1 Canali d'influenza nella scelta della destinazione per sesso
- 6.2 Canali d'influenza nella scelta della destinazione per età
- 6.3 Canali d'influenza nella scelta della destinazione per professione
- 6.4 Canali d'influenza nella scelta della destinazione per area geografica d'appartenenza
- 6.5 Canali d'influenza nella scelta della destinazione per titolo di studio
- 6.6 Canali d'influenza nella scelta della destinazione per densità demografica del comune di residenza

7. Comportamenti dei vacanzieri: Attività svolte nella vacanza principale

- 7.1 Attività svolte in prevalenza per sesso
- 7.2 Attività svolte in prevalenza per età
- 7.3 Attività svolte in prevalenza per professione
- 7.4 Attività svolte in prevalenza per area geografica d'appartenenza
- 7.5 Attività svolte in prevalenza per titolo di studio
- 7.6 Attività svolte in prevalenza per densità demografica del comune di residenza

8. Comportamenti dei vacanzieri: Tipologia d'alloggio utilizzata nella vacanza principale

- 8.1 Tipologia d'alloggio per sesso
- 8.2 Tipologia d'alloggio per età
- 8.3 Tipologia d'alloggio per professione
- 8.4 Tipologia d'alloggio per area geografica d'appartenenza
- 8.5 Tipologia d'alloggio per titolo di studio
- 8.6 Tipologia d'alloggio per densità demografica del comune di residenza

9. Comportamenti dei vacanzieri: Modalità di prenotazione della vacanza principale

- 9.1 Modalità di prenotazione della vacanza per sesso
- 9.2 Modalità di prenotazione della vacanza per età
- 9.3 Modalità di prenotazione della vacanza per professione
- 9.4 Modalità di prenotazione della vacanza per area geografica d'appartenenza
- 9.5 Modalità di prenotazione della vacanza per titolo di studio
- 9.6 Modalità di prenotazione della vacanza per densità demografica del comune di residenza

10. Comportamenti dei vacanzieri: Tempi di prenotazione per la vacanza principale

- 10.1 Tempo di prenotazione per sesso
- 10.2 Tempo di prenotazione per età
- 10.3 Tempo di prenotazione per professione
- 10.4 Tempo di prenotazione per area geografica d'appartenenza
- 10.5 Tempo di prenotazione per titolo di studio
- 10.6 Tempo di prenotazione per densità demografica del comune di residenza

11. Spesa per la Vacanza Principale

- 11.1 Spesa per la Vacanza Principale (in euro pro-capite) per sesso
- 11.2 Spesa per la Vacanza Principale (in euro pro-capite) per età
- 11.3 Spesa per la Vacanza Principale (in euro pro-capite) per professione
- 11.4 Spesa per la Vacanza Principale (in euro pro-capite) per area geografica d'appartenenza
- 11.5 Spesa per la Vacanza Principale (in euro pro-capite) per titolo di studio
- 11.6 Spesa per la Vacanza Principale (in euro pro-capite) per densità demografica del comune di residenza

12. Prodotto turistico della vacanza principale: Mare

- 12.1 Prodotto balneare per sesso
- 12.2 Prodotto balneare per età
- 12.3 Prodotto balneare per professione
- 12.4 Prodotto balneare per area geografica d'appartenenza
- 12.5 Prodotto balneare per titolo di studio
- 12.6 Prodotto balneare per densità demografica del comune di residenza

13. Prodotto turistico della vacanza principale: Città d'arte

- 13.1 Prodotto lago per sesso
- 13.2 Prodotto lago per età
- 13.3 Prodotto lago per professione
- 13.4 Prodotto lago per area geografica d'appartenenza
- 13.5 Prodotto lago per titolo di studio
- 13.6 Prodotto lago per densità demografica del comune di residenza

14. Prodotto turistico della vacanza principale: Montagna

- 14.1 Prodotto montagna per sesso
- 14.2 Prodotto montagna per età
- 14.3 Prodotto montagna per professione
- 14.4 Prodotto montagna per area geografica d'appartenenza
- 14.5 Prodotto montagna per titolo di studio
- 14.6 Prodotto montagna per densità demografica del comune di residenza

15. Prodotto turistico della vacanza principale: Terme

- 15.1 Prodotto termale per sesso
- 15.2 Prodotto termale per età
- 15.3 Prodotto termale per professione
- 15.4 Prodotto termale per area geografica d'appartenenza
- 15.5 Prodotto termale per titolo di studio
- 15.6 Prodotto termale per densità demografica del comune di residenza

16. Prodotto turistico della vacanza principale: Campagna

- 16.1 Prodotto campagna per sesso
- 16.2 Prodotto campagna per età
- 16.3 Prodotto campagna per professione
- 16.4 Prodotto campagna per area geografica d'appartenenza
- 16.5 Prodotto campagna per titolo di studio
- 16.6 Prodotto campagna per densità demografica del comune di residenza

17. Prodotto turistico della vacanza principale: Lago

- 17.1 Prodotto lago per sesso
- 17.2 Prodotto lago per età
- 17.3 Prodotto lago per professione
- 17.4 Prodotto lago per area geografica d'appartenenza
- 17.5 Prodotto lago per titolo di studio
- 17.6 Prodotto lago per densità demografica del comune di residenza

18. Previsioni per il periodo gennaio - maggio 2007

- 19.1 Previsioni gennaio-aprile 2006 per sesso
- 19.2 Previsioni gennaio-aprile 2006 per età
- 19.3 Previsioni gennaio-aprile 2006 per professione
- 19.4 Previsioni gennaio-aprile 2006 per area geografica d'appartenenza
- 19.5 Previsioni gennaio-aprile 2006 per titolo di studio
- 19.6 Previsioni gennaio-aprile 2006 per densità demografica del comune di residenza