

**OSSERVATORIO NAZIONALE
DEL TURISMO**

2° RAPPORTO

“INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORTAMENTI TURISTICI
DEGLI ITALIANI”

Ottobre, 2007

Storia del documento

Copyright:	UNIONCAMERE – IS.NA.R.T.
Committente:	OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO
Versione:	OTTOBRE 2007
Quadro dell'opera:	2° RAPPORTO INDAGINE QUANTITATIVA SUI COMPORAMENTI TURISTICI DEGLI ITALIANI
Termine rilevazione:	21 SETTEMBRE 2007
Casi:	17.500

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 2 di 42

SOMMARIO

Highlights.....	4
1. GLI ITALIANI IN VACANZA.....	5
2. LA VACANZA PRINCIPALE, MODALITA' E DESTINAZIONI	10
3. I COMPORTAMENTI DELLA VACANZA.....	21
4. I PRODOTTI TURISTICI E LE PROVENIENZE	27
5. LA SPESA PER LA VACANZA.....	28
6. LA PREVISIONI.....	31
7. NOTA METODOLOGICA.....	34

Highlights

L'estate 2007 tra luglio e settembre ha visto partire in vacanza oltre 26 milioni di individui, ma considerando che nell'estate 2006 gli stessi italiani in 31,6 milioni hanno dichiarato di aver trascorso un periodo di vacanza di almeno 4 notti, quella di quest'anno non si è configurata come un momento di vero rilancio dell'economia del settore.

E gli italiani vogliono andare sul sicuro nella scelta della meta di vacanza: Sicilia, Puglia, Toscana, Sardegna, Emilia Romagna, per i soggiorni estivi orientati al mare.

All'estero (7,2 milioni), oltre alle più classiche Spagna e Francia, i vacanzieri hanno preferito la Grecia e la Croazia, per un soggiorno balneare tradizionale e a costi contenuti.

Nelle destinazioni di viaggio long haul, le mete africane (in testa Egitto e Tunisia) sfiorano, con circa 650 mila vacanzieri, quelle americane (656 mila), ma sono le destinazioni asiatiche le più innovative (medio oriente, paesi asiatici dell'ex unione sovietica).

Complessivamente la spesa per queste vacanze (quasi 74,9 milioni di atti di vacanza nel complesso, di cui il 77,6% in Italia) ammonta a oltre 42 miliardi di euro di cui oltre 25,6 miliardi di euro spesi per la vacanza principale del periodo.

A beneficiare di questi consumi soprattutto il sud e le isole italiane (al top Sardegna, Puglia, Sicilia) che raccolgono il 30% della spesa per la vacanza principale, superando complessivamente quella nelle destinazioni europee (23,9%), nonostante per l'estero gli italiani abbiano speso in media di più per il soggiorno (1.357 euro per la vacanza all'estero contro 954 euro per quella in Italia).

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 4 di 42

1. GLI ITALIANI IN VACANZA

Oltre la metà della popolazione italiana in vacanza tra luglio e settembre, ma per soggiorni brevi

Tra luglio e settembre 2007 il 51,8% della popolazione italiana, oltre 26 milioni di individui, ha trascorso almeno un periodo di vacanza per svago. Coloro che non si sono recati in vacanza tra luglio e settembre, 24,3 milioni di italiani, sono stati impediti da motivi economici (36,4%), o di lavoro (15,9%) o familiari (15,7%). L'11,8% dichiara di non fare vacanze o di non essere interessato a farle (circa 2,8 milioni di italiani).

PARLIAMO IN GENERALE DI VACANZE O VIAGGI PER SVAGO. NEL CORSO DEL PERIODO COMPRESO TRA LUGLIO E SETTEMBRE 2007 LEI PERSONALMENTE HA EFFETTUATO UNO O PIU' VACANZE O VIAGGI PER SVAGO CON ALMENO UN PERNOTTAMENTO FUORI CASA?

Vacanze con almeno una notte fuori casa

	%	numero
Sì	51,8	26.143.880
No	48,2	24.323.895
Totale	100,0	50.467.775

PRINCIPALMENTE PER QUALE MOTIVO NON HA FATTO VACANZE ESTIVE?

Motivazione della vacanza

	%	numero
Per motivi economici	36,4	8.865.796
Per motivi di lavoro	15,9	3.856.284
Per motivi familiari	15,7	3.829.451
Per motivi di salute	11,9	2.899.519
In genere non faccio vacanze/non mi interessano	11,8	2.869.604
Ho già fatto le vacanze in giugno	3,4	830.102
Ho già fatto le vacanze in inverno/primavera	3,2	771.219
Farò le vacanze in autunno	1,7	401.920
Totale	100,0	24.323.895

Degli oltre 26 milioni di italiani che si sono recati in vacanza tra luglio e settembre, circa 16,9 milioni sono rimasti in Italia (64,5%), circa 4,5 milioni sono partiti verso mete estere (17,1%) e ben 4,8 milioni sono stati sia in Italia che all'estero (18,4%).

Nel complesso gli italiani in questo periodo hanno effettuato quasi 74,9 milioni di atti di vacanza, di cui il 77,6% in Italia, tra soggiorni brevi (32,3 milioni) e vacanze più lunghe (25,8 milioni).

All'estero gli italiani hanno trascorso circa 16,8 milioni di vacanze, di cui 8,7 milioni di breve durata e 8 milioni di almeno 4 notti.

LEI HA EFFETTUATO QUESTE VACANZE/VIAGGI PER SVAGO IN ITALIA O ALL'ESTERO?

Destinazione della vacanza	%	numero
In Italia	64,5	16.867.704
All'estero	17,1	4.463.215
In Italia e all'estero	18,4	4.812.962
Totale	100,0	26.143.880

QUANTI PERIODI DI VACANZE/VIAGGI PER SVAGO HA TRASCORSO DA LUGLIO AD OGGI IN ITALIA E ALL'ESTERO DELLA DURATA DI MASSIMO TRE NOTTI E DELLA DURATA DI OLTRA 4 NOTTI?

Le vacanze degli italiani luglio-settembre 2007

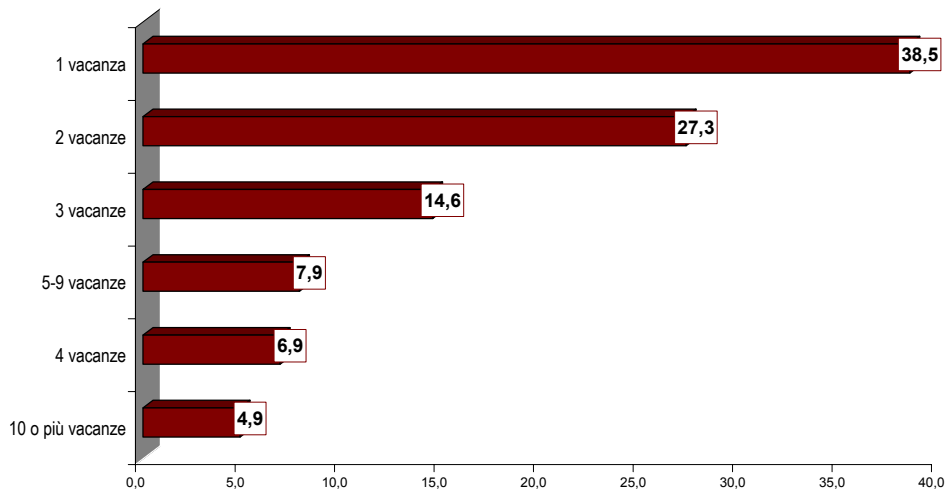
	%	Numero
brevi Italia	43,1	32.303.577
lunghe Italia	34,5	25.805.457
brevi estero	11,7	8.743.206
lunghe estero	10,7	8.013.606
Totale	100,0	74.865.845

Relativamente al numero dei soggiorni, il 38,5% dei vacanzieri estivi italiani ha trascorso un solo periodo di vacanza, con una maggiore concentrazione verso un solo atto di vacanza da parte di coloro che si sono recati all'estero. In particolare, tra chi ha effettuato vacanze brevi nelle mete straniere l'83,4% vi ha trascorso un solo soggiorno, mentre per contro tra chi ha scelto vacanze lunghe all'estero il 75,9% vi ha trascorso una vacanza ma ben il 16,3% ne ha potute fare due.

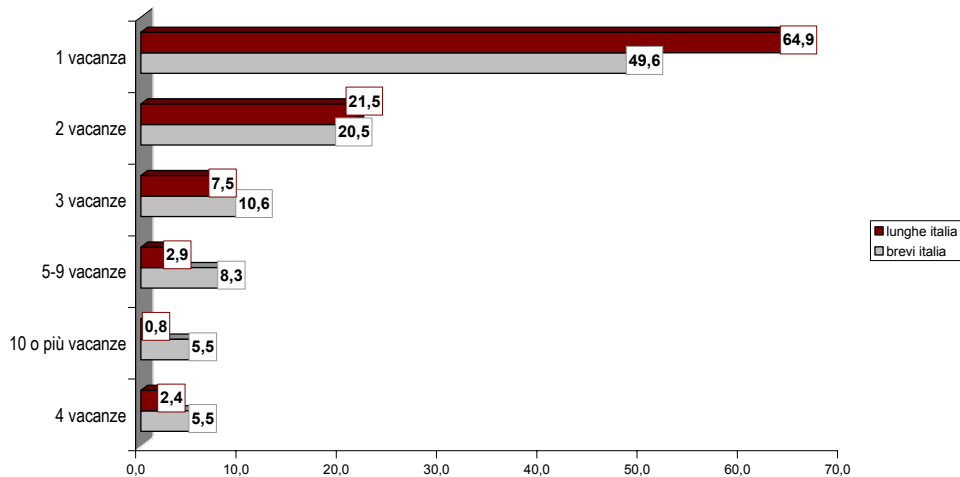
Tra chi ha svolto le vacanze in Italia si individua una tendenza a svolgere più atti di vacanza sia per chi vi ha trascorso vacanze lunghe (64,9% 1 vacanza, 21,5% 2 vacanze, 7,5% 3 vacanze) ma soprattutto per chi si è spostato per periodi più brevi tra cui solo il 49,5% si è limitato ad 1 soggiorno, mentre il 20,6% ne ha svolti 2, il 10,6% ha trascorso 3 vacanze.

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 6 di 42

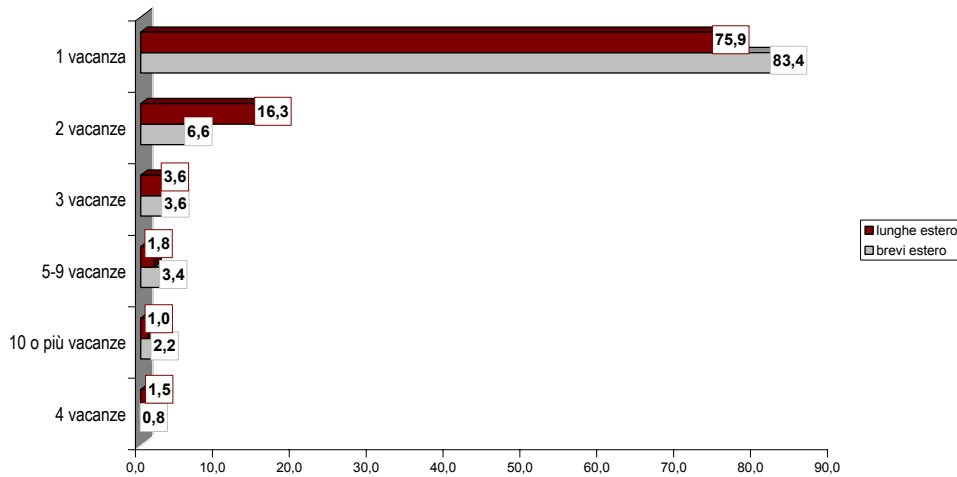
I periodi di vacanza luglio-settembre 2007



I periodi di vacanza in Italia luglio-settembre 2007



I periodi di vacanza all'estero luglio-settembre 2007



Questo moltiplicarsi degli atti di vacanza da parte, però, di una quota minore della popolazione italiana, trova conferma in alcune evidenze:

- l'estate 2006 contava circa 31,6 milioni di vacanzieri italiani di cui però solo 23,5 milioni di questi è stato in vacanza questa estate tra luglio e settembre;
- nel 2007 in giugno circa 5,2 milioni di vacanzieri si erano già recati in vacanza¹ ma di questi solo per il 16% (circa 830 mila) è stato l'unico atto di vacanza.

L'ESTATE DELLO SCORSO ANNO HA FATTO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 4 NOTTI CONSECUTIVE FUORI CASA?

Vacanze con almeno 4 notti fuori casa nell'estate 2006

	%	numero
Si	62,6	31.579.433
No	36,3	18.317.024
Non ricordo	1,1	571.318
Totale	100,0	50.467.775

¹ Fonte "1° Rapporto indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani" – Osservatorio Nazionale del Turismo

Confronto vacanze estate 2006/2007

NEL CORSO DEL PERIODO COMPRESO **TRA LUGLIO E SETTEMBRE 2007**, LEI
PERSONALMENTE HA EFFETTUATO UNO O PIU' VACANZE O VIAGGI PER SVAGO
CON ALMENO UN PERNOTTAMENTO FUORI CASA?

L'ESTATE DELLO SCORSO ANNO HA FATTO UN PERIODO DI
VACANZE DI ALMENO 4 NOTTI CONSECUTIVE FUORI CASA?

	Si	No	Totale
Si	23.538.387	8.041.047	31.579.434
No	2.341.672	15.975.352	18.317.024
Non risponde	263.821	307.497	571.318
Totale	26.143.880	24.323.896	50.467.776

2. LA VACANZA PRINCIPALE, MODALITA' E DESTINAZIONI

Al mare in Italia o in Spagna, ma si rivelano le destinazioni minori a lungo raggio

Per i vacanzieri italiani dell'estate 2007, la vacanza principale, cioè quella più importante del periodo, si è svolta prevalentemente in Italia (72,3%), in particolare nel sud e nelle isole (44,5% delle destinazioni italiane) ma anche nel centro (23,2%) e nel nord est (21,3%). In coda alle mete di vacanza estiva le destinazioni del nord ovest (11%).

Le regioni che hanno ospitato maggiormente le vacanze principali degli italiani in questa estate sono state la Sicilia (2,1 milioni), la Puglia (1,9 milioni), la Toscana e la Sardegna (1,8 milioni) e l'Emilia Romagna (1,6 milioni).

Seguono le mete della Calabria (7,4%), del Veneto e del Trentino Alto Adige (5,5%), della Liguria (5,2%) e della Campania (5%).

PENSI ORA ALLA VACANZA PRINCIPALE, OVVERO A QUELLA PIU' LUNGA, EFFETTUATA TRA LUGLIO ED OGGI. LEI PERSONALMENTE HA TRASCORSO QUESTA VACANZA IN ITALIA O ALL'ESTERO?

Destinazione vacanza principale		
	%	numero
In Italia	72,3	18.903.177
All'estero	27,7	7.240.703
Totale	100,0	26.143.880

Macro area di destinazione della vacanza principale		
	%	numero
nord ovest	11,0	2.076.078
nord est	21,3	4.032.008
centro	23,2	4.379.545
sud e isole	44,5	8.415.545
Totale	100,0	18.903.177

IN QUALE REGIONE HA TRASCORSO QUESTA VACANZA?

Regione di destinazione della vacanza principale

	%	numero
Sicilia	11,2	2.124.045
Puglia	10,3	1.948.786
Toscana	9,4	1.768.557
Sardegna	9,3	1.759.060
Emilia Romagna	8,3	1.568.109
Calabria	7,4	1.403.581
Veneto	5,5	1.034.535
Trentino Alto Adige	5,5	1.030.251
Liguria	5,2	978.586
Campania	5,0	951.220
Lazio	4,8	898.770
Abruzzo	3,8	714.111
Marche	3,3	626.618
Lombardia	2,7	507.512
Friuli Venezia Giulia	2,1	399.113
Piemonte	1,9	355.157
Umbria	1,6	304.186
Valle D'Aosta	1,3	234.824
Basilicata	1,2	228.854
Molise	0,4	67.304
Totale	100,0	18.903.177

Paese estero di destinazione

 % sul totale vacanze principali all'estero

	%	numero
Africa	9,0	649.766
Americhe	9,1	656.087
Asia	4,8	347.149
Europa	76,8	5.558.241
Oceania	0,4	29.460
Totale	100,0	7.240.703

All'estero, le vacanze principali del periodo si sono svolte soprattutto nel resto d'Europa (76,8%), ma anche in America (9,1%) ed in Africa (9%). Seguono le mete long haul dell'Asia (4,8%) e dell'Oceania (0,4%).

In Europa, in testa alle destinazioni straniere, la Spagna (1,2 milioni di vacanze principali), solo dopo invece la Francia (circa 893 mila) e la Grecia (circa 732 mila), la Croazia (oltre 523 mila) e l'Inghilterra/Galles (circa 296 mila). Seguono la Germania (5,1%), l'Austria (4,1%), l'Irlanda (2,7%), il Portogallo (2,5%), la Svizzera (1,8%) e l'Olanda (1,7%).

IN QUALE PAESE ESTERO SI E' RECATO?

(% sul totale vacanze principali in Europa)

Spagna	22,2	1.233.105
Francia + Corsica	16,1	892.614
Grecia	13,2	731.856
Croazia	9,4	523.498
Inghilterra/Galles	5,3	295.869
Germania	5,1	286.113
Austria	4,1	228.499
Altri Paesi Europa orientale (Albania, Bielorussia)	2,9	159.698
Irlanda del sud (Dublino...)	2,7	151.866
Portogallo	2,5	140.463
Svizzera	1,8	97.714
Olanda	1,7	94.551
Ungheria	1,4	79.635
Malta	1,4	78.086
Scozia	1,3	71.874
Danimarca	1,3	69.857
Belgio	1,2	69.050
Repubblica Ceca	0,9	51.808
Svezia	0,9	51.774
Norvegia (incluso Capo Nord)	0,9	48.148
Russia	0,8	44.453
Slovenia	0,7	39.592
Finlandia	0,7	36.141
Turchia	0,4	23.734
Irlanda del nord	0,3	16.366
Altri paesi europei (Andorra, Liechtenstein, ecc.)	0,2	12.084
Lussemburgo	0,2	11.355
Islanda	0,2	9.687
Cipro	0,2	8.752
Totale	100,0	5.558.241

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 12 di 42

Nello specifico delle destinazioni extraeuropee, le mete più diffuse per le vacanze principali degli italiani indicano

- in America, il 50,1% negli Usa, il 12,1% a Cuba, l'8,1% in Canada, il 7,3% in Messico;
- in Africa, il 49,7% in Egitto, il 24% in Tunisia, poi Marocco (8,1%) e Kenia (5,1%);
- in Asia, addirittura il 41% in medio oriente, il 9% nell'area asiatica dell'ex Unione Sovietica (Armenia, Georgia, Kazakistan, ecc.), il 5,9% in Giappone/Hong Kong/Singapore, il 4,8% in Thailandia, il 4,7% nelle Maldive ed il 2,8% in India e Indonesia (Nepal, Malesia, Sri Lanka, ecc.);
- in Oceania, il 36,8% in Australia, il 30,8% nelle varie isole del Pacifico esclusa la Polinesia (5,8%), ed il 26,6% in Nuova Zelanda.

IN QUALE PAESE ESTERO SI E' RECATO?

% sul totale vacanze principali in America

	%	numero
Stati Uniti + Isole Hawai + Alaska	50,1	328.983
Cuba	12,1	79.366
Canada	8,1	52.976
Messico	7,3	48.209
Altri Paesi del Centro/Sud America (Bolivia, Belize, Cile)	6,1	40.205
Santo Domingo	5,2	34.160
Brasile	4,1	26.675
Altre Isole Caraibiche (Anguilla, Antigua, Antille, ecc.)	3,9	25.711
Argentina	3,0	19.802
Totale	100,0	656.087

IN QUALE PAESE ESTERO SI E' RECATO?

% sul totale vacanze principali in Africa

	%	numero
Egitto Mar Rosso	42,9	278.970
Egitto Altre località	6,8	44.337
Tunisia	24,0	156.252
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin, Botswana, ecc)	13,1	84.826
Marocco	8,1	52.477
Kenia	5,1	32.904
Totale	100,0	649.766

IN QUALE PAESE ESTERO SI E' RECATO?

% sul totale vacanze principali in Asia

	%	numero
Medio Oriente (Arabia Saudita, Bahrein, ecc.)	41,0	177.019
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin, Botswana)	19,6	84.826
Altro Oriente /Estremo Oriente (Afghanistan, Bangladesh)	12,2	52.861
Armenia, Azerbaigian, Georgia, Kazakistan	9,0	38.723
Giappone, Hong Kong, Singapore	5,9	25.311
Thailandia	4,8	20.698
Maldiva	4,7	20.236
Indonesia, India, Malesia, Nepal, Sri Lanka	2,8	12.301
Totale	100,0	431.975

IN QUALE PAESE ESTERO SI E' RECATO?

% sul totale vacanze principali in Oceania

	%	numero
Australia	36,8	10.850
Altre Isole del Pacifico (Cook, Fiji, Micronesia, ecc.)	30,8	9.071
Nuova Zelanda	26,6	7.843
Polinesia	5,8	1.695
Totale	100,0	29.460

Un aspetto motivazionale interessante è quello della preferenza della vacanza all'estero rispetto alle destinazioni italiane.

In merito a ciò, il 30,9% di chi si è recato all'estero per la vacanza principale lo ha fatto perché gli piace cambiare e andare in posti nuovi, il 25,4% perché costa di meno rispetto a quello che offre, il 12,1% per ragioni personali, l'11,2% perché trova, in generale, la vacanza all'estero più soddisfacente, il 7,7% perché trova l'estero più interessante dell'Italia ed il 6,9% perché ha trovato delle opportunità particolari (sconti, ecc.). L'1,6% segnala di aver scelto l'estero perché non ha trovato in Italia la sistemazione che desiderava.

PRINCIPALMENTE PER QUALE MOTIVO HA TRASCORSO LA SUA VACANZA PRINCIPALE ALL'ESTERO E NON IN ITALIA?

Motivazioni della vacanza all'estero

	%	numero
Perché mi piace cambiare, andare in posti nuovi	30,9	2.239.526
Perché costa di meno in rapporto a quello che offre	25,4	1.840.484
Per ragioni personali e/o familiari	12,1	879.405
Trovo, in generale, la vacanza all'estero più soddisfacente	11,2	808.535
Trovo l'estero, in generale, più interessante dell'Italia	7,7	558.064
Perché ho trovato delle opportunità particolari (sconti, ecc)	6,9	498.113
Perché non ho trovato la sistemazione che desideravo in Italia	1,6	112.859
Altro	4,2	303.718
Totale	100,0	7.240.703

Un ulteriore fattore di scelta sulla destinazione di vacanza è quello relativo al cambiamento di località rispetto ad una scelta iniziale:

- l'83,8% non ha cambiato la destinazione iniziale,
- del restante 16,2% che ha modificato le proprie scelte iniziali, il 7,6% ha cambiato per motivi personali, il 5,2% perché costava troppo ed il 3,4% perché la destinazione iniziale non era disponibile.

LEI HA SCELTO LA DESTINAZIONE DI VACANZA PERCHÉ QUELLA CHE AVEVA INDIVIDUATO NON ERA DISPONIBILE O COSTAVA TROPPO O PER QUALCHE ALTRA RAGIONE?

La destinazione è stata scelta perché quella individuata non era disponibile, costava troppo o per altre ragioni?

	%	numero
Sì, non era disponibile	3,4	881.253
Sì, costava troppo	5,2	1.366.951
Sì, per motivi personali	7,6	1.996.099
No	83,8	21.899.577
Totale	100,0	26.143.880

Bell'Italia per relax, ma gli italiani all'estero cercano la novità e la cultura locale

Più in generale, nelle scelte di vacanza incidono diversi fattori sulle decisioni degli italiani, sia in termini di influenza dei canali e delle azioni di comunicazione dei territori e degli operatori, sia in termini di motivazione dei vacanzieri.

Sulla destinazione delle vacanze principali in Italia, la maggiore influenza nelle scelte è data da una precedente esperienza personale (40,1%); poi, il passaparola influisce sulle vacanze italiane (21,4%) ma anche su quelle all'estero (24,9%).

Sulla vacanza in Paesi esteri è forte l'influenza di Internet: per il 21,3% in termini di informazioni online e per il 10,8% per le offerte del Web. Importanti canali anche le guide turistiche (16,1%) ed i cataloghi degli agenti di viaggio (10%). La presenza di eventi pesa nell'11% delle scelte all'estero (7,6% in Italia).

COSA HA INFLUITO MAGGIORMENTE SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE DI QUESTA VACANZA?

Canali di influenza

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	40,1	20,1	34,6
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	21,4	24,9	22,4
Informazioni su Internet	9,8	21,3	13,0
Guide turistiche	4,8	16,1	7,9
Offerte su Internet	4,5	10,8	6,3
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	3,6	10,0	5,3
Attrazioni / eventi culturali	3,7	6,5	4,5
Non ho scelto io/hanno deciso altri	4,5	3,1	4,1
Consiglio dell'agenzia di viaggi	2,2	7,0	3,5
Pubblicità TV, radio, stampa, affissioni	2,9	4,0	3,2
Film/Documentari	1,0	7,0	2,6
Attrazioni / eventi musicali	2,2	3,0	2,4
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	1,5	4,1	2,2
Richiesto dai figli fino a 14 anni	2,4	0,8	2,0
Libri/Testi (non di turismo)	1,0	4,0	1,9
Consiglio di enti/uffici turistici presso cui mi sono recato	1,3	2,9	1,8
Attrazioni / eventi sportivi	1,7	1,5	1,6
Mostre/Convegni/Fiere	1,4	1,7	1,5
Altro	17,4	14,1	16,5

Le motivazioni di scelta della destinazione vedono forti differenze di comportamento tra i vacanzieri che si sono recati in Italia o all'estero:

- in Italia, la prima motivazione di scelta della meta di vacanza è legata alle bellezze naturali del luogo (29,2%), la seconda al fatto che sia il posto ideale per risposarsi (21%). A seguire motivazioni relazionali e sociali come l'ospitalità di parenti e amici (19,6%), il possesso della casa (15,4) e la possibilità di rivedere amici e parenti (14%). Poi gli italiani hanno scelto in base alla convenienza dei prezzi (12,7%) ed al desiderio di vedere un posto mai visto (11,6%). Infine il 10% ha scelto la meta perché vicina, l'8,3% per i divertimenti che offre, il 6,7% per la ricchezza del patrimonio artistico e monumentale, il 6,5% perché adatta ai bambini, il 6% perché cliente abituale di una struttura ricettiva.
- all'estero, il 36,9% degli italiani dichiara di scegliere la destinazione sulla base del desiderio di vedere un posto mai visto, il 33,6% per le bellezze naturali del luogo, il 21% per la convenienza dei prezzi, il 16,2% per la ricchezza del patrimonio artistico e monumentale, il 16% per conoscere usi e costumi della popolazione locale, il 15,6% per i divertimenti che offre. A seguire l'8,9% ha scelto la località per il gusto dell'avventura, il 7,6% per l'ospitalità di parenti e amici.

La motivazione che vede nella destinazione il luogo ideale per praticare sport in estate è più debole e riguarda in media il 2,6% delle vacanze principali, con maggiore attenzione al cicloturismo ed al trekking per le vacanze in Italia ed alle immersioni e alla vela nelle mete estere.

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 17 di 42

PER QUALE/QUALI RAGIONI HA SCELTO PROPRIO QUESTA DESTINAZIONE?

Motivazioni della vacanza

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Bellezze naturali del luogo	29,2	33,6	30,4
Il desiderio di vedere un posto mai visto	11,6	36,9	18,6
Posto ideale per riposarsi	21,0	12,0	18,5
Ho i parenti/amici che mi ospitano	19,6	7,6	16,3
Prezzi convenienti	12,7	21,0	15,0
Abbiamo la casa in quella località	15,4	2,5	11,9
Rivedere amici/parenti	14,0	5,8	11,8
Per i divertimenti che offre	8,3	15,6	10,3
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	6,7	16,2	9,4
Per la vicinanza	10,0	3,6	8,2
Per conoscere usi e costumi della popolazione locale	2,5	16,0	6,2
Posto adatto per bambini piccoli	6,5	1,6	5,1
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di quella località	6,0	1,4	4,7
Interessi enogastronomici	5,1	3,3	4,6
Per il gusto dell'avventura	2,1	8,9	4,0
Decisione altrui	3,8	3,9	3,9
Per assistere ad eventi culturali (concerti, spettacoli, mostre, folklore)	3,0	3,4	3,1
Partecipare ad eventi folcloristici e della cultura locale	2,8	3,0	2,9
Destinazione esclusiva	2,2	4,2	2,8
Posto ideale per praticare un particolare sport	2,3	3,4	2,6
Shopping	1,7	3,7	2,3
Cure/ benessere (terme, beauty farm)	2,2	1,4	2,0
Studio	1,1	4,0	1,9
Altro	4,2	6,1	4,7

N PARTICOLARE, QUESTA LOCALITA' E' IDEALE PER EFFETTUARE QUALE/QUALI SPORT?

Motivazione della vacanza sportiva

	Italia	Estero	Totale
Mountain bike, ciclismo	38,7	25,0	33,7
Trekking	29,8	19,5	26,0
Sub/Immersioni/Snorkeling	15,1	39,8	24,2
Vela	19,3	25,2	21,5
Surf/Wind surf	18,7	21,3	19,7
Cavallo	17,0	14,2	16,0
Alpinismo	20,2	4,6	14,5
Tennis	11,6	10,8	11,3
Golf	8,7	10,0	9,2
Sci	4,8	8,0	5,9
Altro sport	23,8	7,3	17,7

La vacanza come occasione per degustare tutto il territorio

Coerentemente con le motivazioni di vacanza, le attività praticate dagli italiani durante i soggiorni vedono al primo posto per tutti la visita delle bellezze naturali del luogo (56,3%). Tra le altre attività

- in Italia, i vacanzieri hanno degustato i prodotti eno-gastronomici del territorio (29,9%), hanno fatto shopping (19%), e visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico (18,7%); poi hanno praticato attività sportiva (17,3%), specie trekking e immersioni, hanno partecipato agli eventi folkloristici (14,9%) e acquistato i prodotti tipici e dell'artigianato locale (14,5%);
- all'estero, hanno visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico (40,9%), degustato i prodotti eno-gastronomici locali (30,2%) e visitato mostre e musei (28,9%), confermando anche nella pratica l'interesse espresso in termini di motivazione di viaggio. Segue lo shopping (26,2%), l'acquisto di prodotti tipici e dell'artigianato locale (14,6%) e lo sport (14,5%), specialmente immersioni e surf.

QUALI ATTIVITÀ SI È DEDICATO PREVALENTEMENTE DURANTE QUESTA VACANZA?

Attività praticate durante la vacanza

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	54,4	61,2	56,3
Ho degustato i prodotti enogastronomici locali	29,9	30,2	30,0
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	18,7	40,9	24,8
Ho fatto shopping	19,0	26,2	21,0
Ho praticato attività sportive	17,3	14,5	16,5
Ho visitato mostre e musei	10,9	28,9	15,9
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	14,5	14,6	14,5
Ho partecipato ad eventi folkloristici e della cultura locale	14,9	13,0	14,4
Ho assistito a spettacoli musicali	12,0	8,6	11,1
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	7,0	4,6	6,3
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	5,9	4,6	5,5
Ho assistito a spettacoli sportivi	2,5	2,4	2,4
Altro	21,3	11,4	18,6

QUALE ATTIVITA' SPORTIVA HA PRATICATO?

Attività praticate durante la vacanza

	Italia	Estero	Totale
Sub/Immersioni/Snorkeling	14,6	28,2	17,9
Trekking	18,8	12,1	17,1
Surf/Wind surf	9,4	14,9	10,8
Mountain bike, ciclismo	9,4	6,5	8,7
Tennis	9,0	3,5	7,6
Vela	6,5	7,2	6,7
Golf	2,9	4,2	3,2
Cavallo	2,4	3,1	2,6
Sci	0,9	2,4	1,3
Alpinismo	1,4	0,8	1,3
Altro sport	24,7	17,1	22,8

3. I COMPORTAMENTI DELLA VACANZA

Tradizionali nelle modalità le vacanze importanti degli italiani

La vacanza principale dell'estate, in Italia come all'estero, è durata 11 notti in media e si è svolta per il 58,8% in agosto, per il 34,8% in luglio e per il 6,4% nella prima metà di settembre.

Sia in Italia (65,5%) che all'estero (51,9%) si è trattato soprattutto di vacanze balneari, seguite in Italia dai soggiorni in montagna (13,6%), all'estero nelle città (31,5%).

IN PARTICOLARE, QUANTE NOTTI E' DURATA QUESTA VACANZA?

Media notti della vacanza principale degli italiani luglio settembre 2007

	Italia	Estero	Totale
Media notti	11,0	10,9	11,0

IN QUALE PERIODO HA EFFETTUATO QUESTA VACANZA?

Periodo della vacanza

	Italia	Estero	Totale
Luglio	34,9	34,6	34,8
Agosto	59,0	58,5	58,8
Primi 15 giorni di Settembre	6,2	7,0	6,4
Totale	100,0	100	100,0

LA SUA VACANZA PRINCIPALE SI E' SVOLTA PREVALENTEMENTE

Destinazione della vacanza - prodotto

	Italia	Estero	Totale
Al mare	65,5	51,9	61,7
In città d'arte/altre città	8,5	31,5	14,9
In montagna	13,6	5,6	11,4
In campagna/collina	8,0	4,3	7,0
Al lago	2,6	1,7	2,3
In sito archeologico	0,3	2,1	0,8
In località termale	0,9	0,6	0,8
Altro	0,7	2,4	1,1

Oltre la metà degli italiani hanno raggiunto in automobile la destinazione del soggiorno (55%) ma anche l'aereo nel complesso ha mosso il 25,4% dei vacanzieri estivi. Per le vacanze all'estero, l'aereo rappresenta addirittura oltre il 70% delle modalità di trasporto: gli italiani lo hanno utilizzato per il 29,3% con volo di linea, per il 25,9% con volo low cost, per il 15% con voli charter.

E QUALE/I MEZZO/I DI TRASPORTO HA UTILIZZATO PER QUESTA VACANZA?

Mezzo di trasporto

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Auto propria/della famiglia	68,7	19,1	55,0
Aereo - con volo di linea	4,2	29,3	11,2
Aereo - con volo speciale/low cost	3,4	25,9	9,6
Aereo - con volo charter	0,6	15,0	4,6
Treno	10,4	6,2	9,2
Traghetto	9,1	8,3	8,9
Auto amici/parenti	6,8	3,5	5,9
Autobus/Pullman	3,8	7,7	4,9
Auto a noleggio	1,7	8,1	3,5
Navi	2,2	4,2	2,8
Moto	1,4	1,7	1,5
Auto aziendale	1,7	0,7	1,4
Camper	1,1	2,2	1,4
Barca a vela	0,4	1,0	0,6
Altro	0,3	0,6	0,4

In Italia oltre la metà dei soggiorni in abitazioni private, all'estero in hotel

Tra le modalità di alloggio utilizzate per la vacanza principale, l'hotel ha ospitato il 25% dei soggiorni in Italia (oltre la metà nei 3 stelle) ed il 54% di quelli all'estero (con un maggiore utilizzo degli hotel di alta categoria). In Italia, nel periodo considerato, il 56,5% delle vacanze è stato trascorso nelle abitazioni private: il 21,2% ospiti presso amici e parenti, il 20% in appartamenti in affitto, il 15,3% in abitazione di proprietà.

Le vacanze open air hanno visto la scelta del campeggio per l'8,5% dei soggiorni in Italia ed il 7,6% di quelli all'estero dove risulta invece rilevante la quota di vacanze nei villaggi turistici (8,8%) e nei B&B (8,7%). L'agriturismo ha ospitato il 3,1% dei soggiorni in Italia e solo lo 0,7% all'estero.

Il turismo crocieristico per la vacanza principale ha visto alloggiare in nave da crociera oltre 184 mila vacanzieri, di cui però solo poco più di 15 mila nelle vacanze in Italia.

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 22 di 42

PRESSO QUALE/ STRUTTURE HA ALLOGGIATO IN QUESTA DESTINAZIONE?

Tipologia di alloggio

possibili più risposte, % sul totale vacanzieri

	Italia	Estero	Totale
Totale Hotel	25,0	54,0	33,0
Hotel 1 stella	3,6	2,0	2,9
Hotel 2 stelle	9,9	9,4	9,6
Hotel 3 stelle	56,6	39,6	48,9
Hotel 4 stelle	26,3	35,8	30,6
Hotel 5 stelle	3,7	13,3	8,0
Appartamento/Residence preso in affitto	20,0	16,3	19,0
Seconda casa-Casa di proprietà	15,3	3,5	12,0
Ospite in casa di amici/ parenti	21,2	9,1	17,8
Totale Campeggio	8,5	7,6	8,2
Campeggio: Roulotte/Camper	30,7	37,0	32,3
Campeggio: Tenda	36,4	43,6	38,2
Campeggio: Bungalow/ Appartamenti/ Maxicaravan	33,0	19,3	29,5
Villaggio turistico	4,6	8,8	5,8
Bed & Breakfast	4,4	8,7	5,6
Agriturismo	3,1	0,7	2,4
Ostello	0,4	4,1	1,4
College/famiglia	0,5	1,4	0,7
Nave da crociera marittima /fluviale	0,1	2,3	0,7
Barca a vela/yatch/altre imbarcazioni	0,3	1,3	0,6
Conventi/Monasteri /Casa parrocchiale/istituto religioso	0,6	0,4	0,5
Rifugio/Baita	0,3	0,5	0,4
Colonia	0,1	0,2	0,1
Altro	1,7	1,8	1,7

Tra le sistemazioni ideali per la vacanza, i vacanzieri italiani dichiarano di preferire, a prescindere da tutto, l'albergo (43,9%) e solo dopo la casa (20%) e le strutture ricettive non alberghiere (14,6%), mentre per il 21,6% la sistemazione è indifferente.

N GENERALE, A PRESCINDERE DAI COSTI, DALLA VICINANZA E DA ALTRE CIRCOSTANZE PARTICOLARI, PREFERISCE FARE LE VACANZE IN CASA O IN ALBERGO?

Tipologia di alloggio preferita tra la casa e l'albergo

	%	numero
In casa	20,0	5.227.616
In albergo	43,9	11.466.895
In struttura ricettiva non alberghiera	14,6	3.806.126
Mi è indifferente	21,6	5.643.243

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 23 di 42

Vacanza in casa per una maggiore autonomia (della famiglia), ma turisti a tutti gli effetti per gli altri soggiorni

Coloro che tra luglio e settembre hanno trascorso le vacanze in casa, nel 70,8% dei casi, hanno effettuato altri viaggi, sia in Italia (45%) che all'estero (15%) o entrambi (10,9%).

OLTRE A TRASCORRERE LE VACANZE NELLA SUA CASA HA EFFETTUATO DURANTE L'ANNO ALTRI VIAGGI?

Ha effettuato dei viaggi oltre alle vacanze trascorse nella sua casa?

	%	numero
Sì, in Italia	45,0	1.416.771
Sì, all'estero	15,0	470.622
Sì, in Italia e all'estero	10,9	342.045
No	29,2	917.686
Totale	100,0	3.147.123

La scelta della casa per le vacanze è motivata da una maggiore autonomia (44,3%) e dalla convenienza economica (36%), mentre in misura minore dall'abitudine (7,5%) e da motivi personali (7,4%). Più residuali risultano le motivazioni date da l'albergo che non da servizi adatti alla famiglia (1,8%) e dal non aver trovato posto in hotel (1%).

PRINCIPALMENTE COSA HA INFLUITO NELLA SCELTA DI UNA CASA/APPARTAMENTO/RESIDENCE IN AFFITTO?

Cosa ha influenzato la scelta di trascorrere la vacanza in una casa/appartamento/residence in affitto?

	%	Numero
Consente una maggiore autonomia	44,3	2.201.148
La convenienza economica	36,0	1.785.294
Per abitudine	7,5	373.465
Per motivi particolari, personali o familiari	7,4	368.426
L'albergo non dà servizi adatti alla famiglia	1,8	91.537
Non ho trovato posto in albergo	1,0	47.192
Altro	1,9	96.656
Totale	100,0	4.963.719

Le esigenze di trovare alloggi adatti ai vacanzieri sono legate anche alla composizione della compagnia di vacanza: se il 38,2% dei vacanzieri è in coppia senza bambini, il 34,9% si accompagna di bambini piccoli (19,6%) o entro i 14 anni (15,3%). Il 22,4% è in gruppo ma senza bambini o ragazzi ed il 6,6% viaggia solo.

N PARTICOLARE, LEI HA EFFETTUATO LA SUA VACANZA

Compagnia della vacanza

	Italia	Estero	Totale
Da solo	6,5	7,2	6,6
In coppia senza bambini (coniugi/ fidanzati/amici/ecc..)	34,5	47,9	38,2
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini fino a 6 anni	22,6	11,8	19,6
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) con bambini/ragazzi da 7/14 anni	16,5	12,0	15,3
In famiglia o in gruppo di amici (3 o piu' persone) senza bambini/ragazzi fino a 14 anni	22,3	22,7	22,4

La prenotazione della vacanza avviene più per l'estero che per l'Italia dove il 40,1% non prenota nessun servizio. In Italia, il 26,7% prenota la struttura ricettiva direttamente, il 14,4% si affida a Internet (in particolare per la scelta dell'alloggio 7,4%), il 7,3% invece alle agenzie di viaggio. Da segnalare da parte dei vacanzieri il riferimento a privati per l'affitto di appartamenti (5,1%).

Molto diversi i canali di prenotazione sull'estero, dove solo il 16,7% non prenota nessun servizio: l'agenzia di viaggio svolge qui un ruolo ancora rilevante (29,9%) soprattutto per la possibilità di scegliere su cataloghi dei T.O. (22,3%). Allo stesso tempo, comunque, Internet è lo strumento di prenotazione utilizzato per il 31,2% dei soggiorni, sia per prenotare proposte complete (10,4%) che viaggi (11,1%) o alloggi (9,7%).

27. LEI PERSONALMENTE O UNA PERSONA CHE HA VIAGGIATO CON LEI HA FATTO QUALCHE PRENOTAZIONE PER QUESTA VACANZA/VIAGGIO PER SVAGO? (Se sì) PRESSO/ TRAMITE CHI?

Modalità di organizzazione della vacanza

	Italia	Estero	Totale
No, nessuna prenotazione	40,1	16,7	33,6
Contattando direttamente la struttura ricettiva	26,7	12,3	22,7
Contattando direttamente la società di trasporto	2,0	4,5	2,7
Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa di vacanza	3,8	10,4	5,6
Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio	3,2	11,1	5,4
Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio	7,4	9,7	8,0
L'agenzia di viaggi, scegliendo una proposta su un catalogo	4,7	22,3	9,6
L'agenzia viaggi che però non ha utilizzato proposte da catalogo	2,6	7,6	4,0
Privati che mi hanno affittato l'appartamento	5,1	1,3	4,0
Altro	4,5	4,2	4,4
Totale	100,0	100,0	100,0

L'atto di prenotazione impegnativa avviene con modalità simili sia per le vacanze in Italia che per quelle all'estero: il 13,7% delle vacanze è prenotato nell'ultima settimana, ma la maggior parte circa un mese prima (27,1%). Si ravvisa comunque una consistente quota di vacanze (38%) prenotate con almeno 2 mesi di anticipo.

QUANTO TEMPO PRIMA RISPETTO ALLA DATA DI PARTENZA HA/AVETE EFFETTUATO LA PRENOTAZIONE IMPEGNATIVA OVVERO AVETE FIRMATO IL CONTRATTO E/O DATO LA CAPARRA ALL'AGENZIA/ALLA STRUTTURA RICETTIVA, ECC.?

Periodo di prenotazione della vacanza			
	Italia	Eestero	Totale
Nell'ultima settimana	14,2	12,7	13,7
8/15 giorni prima	19,7	15,7	18,3
Circa un mese prima	26,4	28,4	27,1
Circa 2 mesi prima	17,2	19,4	18,0
Circa 3 mesi prima	10,2	12,0	10,8
Circa 4 mesi prima o più	8,8	9,9	9,2
Non ricorda	3,4	1,9	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0

4. I PRODOTTI TURISTICI E LE PROVENIENZE

Premettendo che i residenti in Lombardia e nel Lazio sono i grandi viaggiatori italiani e che risultano quindi preponderanti in tutte le tipologie di turismo, i mercati interessati in questa estate 2007 alle singole aree prodotte di destinazione in Italia risultano in dettaglio

- al mare, la Lombardia, la Campania, il Lazio, la Sicilia ed il Piemonte;
- in campagna/collina, la Lombardia, il Lazio, la Puglia, la Sicilia ed il Veneto;
- in montagna, la Lombardia, il Veneto, l'Emilia Romagna, il Lazio ed il Piemonte;
- al lago, la Lombardia, la Campania, la Sicilia, l'Emilia Romagna ed il Lazio;
- nelle città d'arte, la Sicilia, la Lombardia, la Puglia, la Campania ed il Veneto;
- nei siti archeologici, la Lombardia, il Lazio, l'Emilia Romagna, il Piemonte e la Puglia;
- nelle località termali, la Toscana, il Veneto, la Campania, il Lazio e la Sicilia.

Le regioni di provenienza dei prodotti turistici italiani

REGIONE DI PROVENIENZA	PRODOTTO DI DESTINAZIONE							Altro
	Al mare	In campagna/collina	In montagna	Al lago	In città d'arte/altre città	In sito archeologico	In località termale	
Piemonte	7,9	7,1	7,5	5,6	6,2	9,4	0,0	7,8
Valle D'Aosta	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Lombardia	19,1	14,0	19,0	16,0	10,5	16,2	7,8	13,9
Trentino Alto Adige	1,4	1,5	1,2	2,4	0,8	1,6	2,4	0,6
Veneto	7,3	8,5	12,9	7,3	8,5	8,1	15,6	16,6
Friuli Venezia Giulia	1,4	1,4	2,7	2,1	2,2	1,6	4,1	2,5
Liguria	2,6	4,5	4,6	3,3	2,1	0,7	1,4	4,4
Emilia Romagna	7,4	8,1	10,6	9,0	8,2	10,9	3,5	5,0
Toscana	6,1	7,4	5,6	5,7	5,2	4,7	16,7	10,8
Umbria	2,4	1,8	1,6	1,2	1,9	3,0	0,7	2,0
Marche	1,5	1,7	3,5	1,7	2,1	2,6	0,6	1,8
Lazio	8,9	10,8	10,6	8,9	8,1	11,3	10,9	7,8
Abruzzo	1,6	2,0	2,3	2,6	2,9	0,6	4,3	1,1
Molise	1,0	0,9	0,8	1,1	1,2	1,4	0,5	1,1
Campania	10,5	6,0	3,8	11,7	9,8	4,7	11,3	9,7
Puglia	6,5	9,6	4,7	4,5	10,0	8,5	4,9	3,5
Basilicata	1,6	1,7	1,0	1,5	2,3	2,5	3,4	0,7
Calabria	2,3	1,7	1,8	3,6	2,1	2,5	3,2	3,5
Sicilia	8,3	9,5	3,7	9,6	12,7	6,2	8,0	5,7
Sardegna	2,1	1,9	1,9	2,1	3,1	3,6	0,7	1,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100,0

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 27 di 42

5. LA SPESA PER LA VACANZA

Tra luglio e settembre gli italiani hanno speso per le loro vacanze oltre 42 miliardi di euro di cui oltre 25,6 miliardi per la vacanza principale ma ben più di 16,4 miliardi di euro per le altre vacanze del periodo (per le quali la spesa media per vacanza risulta più alta di quella principale cioè circa 1.120 euro contro circa 1.069 euro).

La spesa media per la vacanza principale mostra come per il soggiorno in Italia gli italiani abbiano speso in media circa 954 euro mentre all'estero la somma sale a quasi 1.357 euro, destinando così alle vacanze principali in Italia 16,4 miliardi e a quelle all'estero circa 9,3 miliardi di euro della spesa totale destinata alla vacanza principale.

Spesa per la vacanza luglio-settembre 2007		
	Media	Totale
Spesa per la vacanza principale	1069,12	25.639.205.413
Spesa per le altre vacanze	1120,07	16.416.885.505
Spesa TOTALE	1774,08	42.056.090.918

Spesa per la vacanza principale luglio-settembre 2007		
	Media	Totale
In Italia	954,27	16.352.744.580
All'estero	1356,63	9.286.460.833
Totale	1069,12	25.639.205.413

Dei circa 16,4 miliardi di euro della vacanza principale in Italia, il 47% (7,7 miliardi di euro) è stato speso nel sud e nelle isole, il 23,4% (3,8 miliardi) nel centro, il 19,7% nel nord est (3,2 miliardi) ed il 9,9% nel nord ovest (1,6 miliardi).

Alcune regioni hanno accolto quote maggiori di questi consumi: oltre 1,8 miliardi di euro sono stati spesi in Sardegna ed una cifra quasi pari in Puglia. Poi, circa 1,7 miliardi in Sicilia, circa 1,5 in Toscana, quasi 1,4 in Calabria oltre 1,2 in Emilia Romagna.

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 28 di 42

Spesa per la vacanza principale per la regione di destinazione luglio-settembre 2007

	Totale
Sardegna	1.829.991.302
Puglia	1.765.718.173
Sicilia	1.687.224.554
Toscana	1.498.427.814
Calabria	1.363.069.989
Emilia Romagna	1.201.194.913
Trentino Alto Adige	955.648.439
Liguria	817.222.713
Lazio	799.855.759
Campania	795.525.243
Veneto	765.750.833
Abruzzo	636.072.436
Marche	617.185.261
Lombardia	378.601.059
Friuli Venezia Giulia	301.107.173
Piemonte	253.128.720
Basilicata	251.916.291
Umbria	208.687.415
Valle D'Aosta	163.714.292
Molise	62.702.199
Totale	16.352.744.580

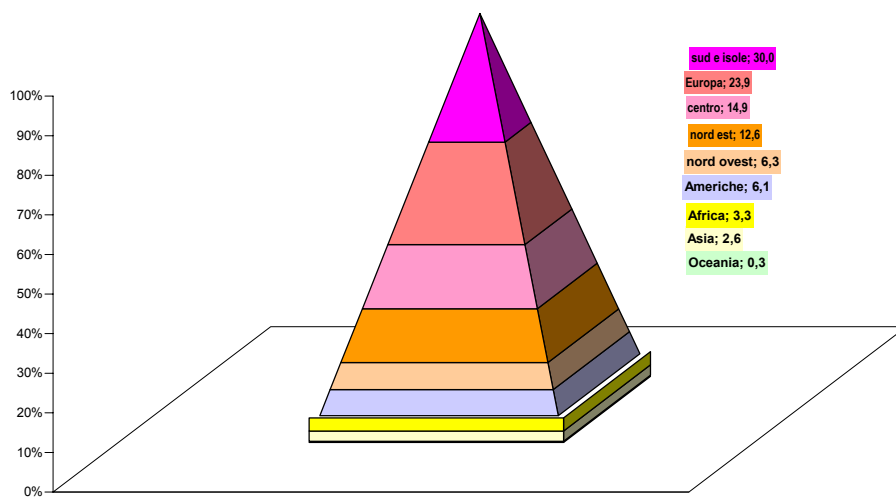
Spesa per la vacanza principale per area di destinazione luglio-settembre 2007

nord ovest	9,9	1.612.666.785
nord est	19,7	3.223.701.358
centro	23,4	3.822.930.885
sud e isole	47,0	7.693.445.552
Totale	100,0	16.352.744.580

La distribuzione di questa spesa vede, dunque, le mete del sud e delle isole raccogliere il 30% della spesa totale per la vacanza principale, seguite dalle destinazioni europee dove se ne è consumata il 23,4%, poi le altre destinazioni italiane del centro (14,9%), del nord est (12,6%) e del nord ovest (6,3%).

Infine, il 6,1% è stato destinato alle vacanze in America, il 3,3% in Africa, il 2,6% in Asia e lo 0,3% in Oceania.

LA SPESA PER LA VACANZA PRINCIPALE
luglio-settembre 2007



6. LA PREVISIONI

Sono 19,6 milioni gli italiani che dichiarano di voler effettuare una vacanza entro dicembre, di cui 8,6 milioni certi. Rispetto alle destinazioni, nonostante una prevalenza delle mete italiane (49,4%), gli italiani non hanno ancora deciso la destinazione della futura vacanza (27,3%), ma il 18% intende recarsi all'estero.

Tra le mete italiane dichiarate, in testa alle intenzioni di vacanza del periodo la Toscana (10,5%), seguita dal Lazio (9,8%), poi la Lombardia (9%) ed il Trentino Alto Adige (8,7%). Interessante la quota di italiani che intendono recarsi in Sicilia (8%).

Le vacanze future in Italia si concentreranno specialmente durante le festività del Natale (36,1%), ma sono comunque rilevanti le quote per gli altri mesi.

LEI PERSONALMENTE HA INTENZIONE DI FARE UNA O PIU' VACANZE TRA OGGI E FINE DICEMBRE 2007? LE RICORDO CHE PER VACANZA SI INTENDE UN PERIODO CON ALMENO UN PERNOTTAMENTO, DA TRASCORRERE IN UNA LOCALITA' DIVERSA DA QUELLA/QUELLE IN CUI LEI VIVE ABITUALME

Intenzioni di vacanza settembre-dicembre 2007

	%	numero
Certamente si	17,0	8.561.274
Probabilmente si	21,9	11.054.823
Probabilmente no	26,8	13.529.842
Certamente no	34,3	17.321.836
Totale	100,0	50.467.775

LEI EFFETTUERA' LE SUE VACANZE FUTURE IN ITALIA O ALL'ESTERO?

Destinazione della vacanza settembre-dicembre 2007

	%	numero
In Italia	49,4	9.696.202
All'estero	18,0	3.539.294
Sia in Italia che all'estero	5,2	1.026.595
Non ho ancora deciso dove trascorrerò le vacanze	27,3	5.354.006
Totale	100,0	19.616.097

Regione di destinazione della vacanza settembre-dicembre 2007
% sul totale vacanzieri in Italia

	%	numero
Toscana	10,5	1.125.282
Lazio	9,8	1.047.097
Lombardia	9,0	968.603
Trentino AA	8,7	937.084
Sicilia	8,0	862.370
Veneto	7,3	785.243
Campania	6,0	639.181
Emilia Romagna	5,7	609.191
Liguria	4,9	520.106
Piemonte	4,4	471.980
Puglia	3,9	419.608
Valle d'Aosta	2,9	314.521
Sardegna	2,9	307.586
Umbria	2,8	303.414
Calabria	2,4	259.081
Abruzzo	2,4	255.382
Friuli V.G.	2,1	230.185
Marche	1,9	202.689
Basilicata	0,8	84.955
Molise	0,4	40.484
Italia Non sa ancora dove	9,5	1.016.002

**PARLANDO DELLA SUA VACANZA PRINCIPALE IN ITALIA, IN QUALE/QUALI TRA I
SEGUENTI PERIODI PENSA DI EFFETTUARE QUESTA VACANZA?**

Destinazione della vacanza settembre-dicembre 2007	%	numero
Settembre	15,9	1.707.272
Ottobre	27,4	2.933.923
Novembre	22,9	2.453.452
Dicembre (escluse le vacanze di Natale/Capodanno/Epifania)	21,3	2.282.927
Nel periodo di Natale/Capodanno/Epifania	36,1	3.869.797
Totale	100,0	10.722.797

Tra le mete estere di chi ha già scelto, il 86,3% delle vacanze future si svolgerà in Europa ma è già numerosa anche la scelta di vacanze in America (12,7%) e in Africa (9,8%).

Paese estero di destinazione della vacanza settembre-dicembre 2007
% sul totale vacanzieri all'estero

	%	numero
Europa	86,3	3.942.123
Americhe	12,7	580.378
Africa	9,8	446.836
Asia	3,9	177.259
Oceania	0,7	30.961
Estero Non so ancora	12,8	584.374

Se in estate gli italiani hanno favorito le mete spagnole, per il periodo autunnale e fino a dicembre, la Francia torna a riprendere la sua leadership (oltre 613 mila vacanzieri), marcata stretta dalle mete spagnole (oltre 582 mila) e dalle inglesi (oltre 503 mila).

Top 20 destinazioni estero settembre-dicembre 2007

	numero
1° Francia + Corsica	613.205
2° Spagna	582.052
3° Inghilterra/Galles	503.623
Germania	401.938
Austria	294.388
Stati Uniti + Isole Hawai + Alaska	245.681
Olanda	196.791
Egitto Mar Rosso	179.393
Repubblica Ceca	150.636
Irlanda del sud	140.562
Svizzera	137.810
Altri Paesi Europa orientale (Albania, Bielorussia, ecc.)	117.157
Croazia	91.083
Belgio	85.070
Grecia	75.415
Messico	74.311
Altre Nazioni Africane (Algeria, Angola, Benin, Botswana, ecc.)	73.248
Cuba	70.497
Portogallo	69.128
All'estero non so ancora dove	584.374

7. NOTA METODOLOGICA

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di 17.500 interviste a semestre, tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 99% con un margine di errore dello (+/-) 0,98%.

Il campionamento è stato di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane:

- 1.000 interviste in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna
- 500 interviste in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Molise e Basilicata.

Ogni sub-campione è stato ulteriormente stratificato per le principali variabili socio-demografiche:

- sesso
- età
- dimensione demografica del comune di residenza
- provincia.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 45 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dal 10 al 21 settembre, e sono condotte dalla società Dinamiche.

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 34 di 42

AREE INFORMATIVE ANALIZZATE

Qui di seguito sono elencate le aree informative analizzate:

Con riferimento al periodo trascorso:

1-Informazioni di tipo oggettivo

- Profilo sociodemografico del turista per vacanza in termini di fasce d'età, sesso, livello di istruzione, condizione professionale e non, 4 macroaree geografiche e ampiezza dei comuni di provenienza.

2-Informazioni comportamentali

- Numero di vacanze effettuate nel periodo in osservazione
- Numero di vacanze in Italia e numero di vacanze all'estero
- Spesa complessiva individuale per tutte le vacanze svolte nel periodo.

Con riferimento alla vacanza principale del periodo in analisi:

- Le destinazioni italiane (le regioni geografiche) e/o straniere (nazioni estere)
- La tipologia di destinazione
- Il periodo dell'anno in cui è stato effettuato il viaggio
- La durata del viaggio in numero di notti
- Le strutture ricettive (con particolare attenzione a quanto rientra nelle imprese dell'ospitalità e quanto rientra nell'altra ricettività)
- La vacanza trascorsa da soli, in coppia, in gruppo, in famiglia con bambini....
- La prenotazione del viaggio
- Quanto tempo prima della partenza è stata prenotata la vacanza
- La spesa complessiva individuale per la vacanza principale.

3-Informazioni di tipo qualitativo

- Le ragioni di scelta della destinazione

Con riferimento al periodo successivo:

- La propensione ad effettuare almeno una vacanza e, per le vacanze pianificate in modo concreto:
- Le destinazioni italiane e/o estere previste

Indagine: 2° Rapporto - Indagine quantitativa sui comportamenti turistici degli italiani	Osservatorio Nazionale del Turismo
Periodo di riferimento: luglio - settembre 2007	Pagina 35 di 42

I campioni utilizzati sono stati i seguenti:

PIEMONTE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	51	79	94	78	73	106	481
F	48	75	91	79	76	150	519
T	99	154	185	157	149	256	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
TORINO	134	78	92	213	517
VERCELLI	28	3	11	0	42
NOVARA	38	18	0	24	80
CUNEO	82	34	13	0	129
ASTI	29	3	17	0	49
ALESSANDRIA	46	25	30	0	101
BIELLA	29	4	11	0	44
VERBANIA	23	8	7	0	38
PIEMONTE	409	173	181	237	1000

VALLE D'AOSTA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	26	42	51	41	37	47	244
F	24	39	49	39	36	69	256
T	50	81	100	80	73	116	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
AOSTA	354	0	146	0	500
VALLE D'AOSTA	354	0	146	0	500

LOMBARDIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	55	87	103	78	70	91	484
F	51	82	97	78	74	134	516
T	106	169	200	156	144	225	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
VARESE	44	19	27	0	90
COMO	41	6	13	0	60
SONDRIO	16	4	0	0	20
MILANO	62	106	90	158	416
BERGAMO	77	16	0	13	106
BRESCIA	64	34	0	22	120
PAVIA	33	3	19	0	55
CREMONA	24	1	12	0	37
MANTOVA	27	8	6	0	41
LECCO	22	7	5	0	34
LODI	12	4	5	0	21
LOMBARDIA	422	208	177	193	1000

TRENTINO ALTO ADIGE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	32	42	53	40	34	43	244
F	30	41	49	39	35	62	256
T	62	83	102	79	69	105	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
BOLZANO	145	31	71	0	247
TRENTO	155	24	18	56	253
TRENTINO A.A	300	55	89	56	500

VENETO

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	55	87	103	80	70	91	486
F	53	82	97	78	72	132	514
T	108	169	200	158	142	223	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
VERONA	69	55	0	57	181
VICENZA	81	52	17	24	174
BELLUNO	35	4	8	0	47
TREVISO	94	46	32	0	172
VENEZIA	26	63	28	66	183
PADOVA	83	58	0	47	188
ROVIGO	28	15	12	0	55
VENETO	416	293	97	194	1000

FRIULI VENEZIA GIULIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	48	80	95	78	76	102	479
F	45	74	91	77	80	154	521
T	93	154	186	155	156	256	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
UDINE	288	70	80	0	438
GORIZIA	53	31	32	0	116
TRIESTE	16	11	0	185	212
PORDENONE	114	79	41	0	234
FRIULI VENEZIA GIULIA	471	191	153	185	1000

LIGURIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	44	68	90	74	73	121	470
F	42	67	88	76	80	177	530
T	86	135	178	150	153	298	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
IMPERIA	42	31	59	0	132
SAVONA	73	59	39	0	171
GENOVA	91	75	0	395	561
LA SPEZIA	58	19	59	0	136
LIGURIA	264	184	157	395	1000

EMILIA ROMAGNA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	48	83	97	76	69	109	482
F	45	79	93	77	73	151	518
T	93	162	190	153	142	260	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
PIACENZA	36	6	25	0	67
PARMA	42	16	0	42	100
REGGIO NELL'EMILIA	45	31	0	35	111
MODENA	33	53	26	44	156
BOLOGNA	51	58	25	97	231
FERRARA	21	34	0	34	89
RAVENNA	16	16	22	35	89
FORLI'	27	12	22	28	89
RIMINI	14	13	8	33	68
EMILIA ROMAGNA	285	239	128	348	1000

TOSCANA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	50	79	93	75	71	110	478
F	48	76	90	77	77	154	522
T	98	155	183	152	148	264	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
MASSA	16	3	38	0	57
LUCCA	23	22	62	0	107
PISTOIA	22	30	24	0	76
FIRENZE	31	81	50	108	270
LIVORNO	11	19	19	46	95
PISA	29	43	37	0	109
AREZZO	33	31	26	0	90
SIENA	36	20	15	0	71
GROSSETO	26	14	21	0	61
PRATO	8	8	0	48	64
TOSCANA	235	271	292	202	1000

UMBRIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	28	39	44	37	35	56	239
F	26	39	44	39	36	77	261
T	54	78	88	76	71	133	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
PERUGIA	83	94	96	93	366
TERNI	38	31	0	65	134
UMBRIA	121	125	96	158	500

MARCHE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	57	81	92	76	67	110	483
F	54	79	88	77	69	150	517
T	111	160	180	153	136	260	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
PESARO	118	18	99	0	235
ANCONA	92	88	124	0	304
MACERATA	84	68	55	0	207
ASCOLI PICENO	100	62	92	0	254
MARCHE	394	236	370	0	1000

LAZIO

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	60	83	96	76	67	92	474
F	57	84	99	82	74	130	526
T	117	167	195	158	141	222	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
VITERBO	33	11	12	0	56
RIETI	18	2	9	0	29
ROMA	57	54	108	506	725
LATINA	15	22	37	22	96
FROSINONE	46	33	15	0	94
LAZIO	169	122	181	528	1000

ABRUZZO

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	64	82	90	76	65	105	482
F	61	80	90	78	68	141	518
T	125	162	180	154	133	246	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
L'AQUILA	124	29	85	0	238
TERAMO	103	83	41	0	227
PESCARA	77	30	31	92	230
CHIETI	148	58	99	0	305
ABRUZZO	452	200	256	92	1000

MOLISE

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	34	40	43	39	32	54	242
F	32	39	43	39	32	73	258
T	66	79	86	78	64	127	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
CAMPOBASSO	237	46	78	0	361
ISERNIA	91	48	0	0	139
MOLISE	328	94	78	0	500

CAMPANIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	84	90	92	75	62	78	481
F	80	92	96	78	65	108	519
T	164	182	188	153	127	186	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
CASERTA	58	48	41	0	147
BENEVENTO	36	4	11	0	51
NAPOLI	29	127	203	179	538
AVELLINO	55	12	9	0	76
SALERNO	69	38	57	24	188
CAMPANIA	247	229	321	203	1000

PUGLIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	76	89	89	74	65	87	480
F	73	89	92	78	70	118	520
T	149	178	181	152	135	205	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
FOGGIA	39	44	50	38	171
BARI	15	122	165	82	384
TARANTO	17	41	35	51	144
BRINDISI	10	41	50	0	101
LECCE	90	78	32	0	200
PUGLIA	171	326	332	171	1000

BASILICATA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	37	42	45	38	30	51	243
F	35	41	45	39	32	65	257
T	72	83	90	77	62	116	500

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
POTENZA	206	67	57	0	330
MATERA	86	38	46	0	170
BASILICATA	292	105	103	0	500

CALABRIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	80	85	86	77	63	93	484
F	76	86	90	78	63	123	516
T	156	171	176	155	126	216	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
COSENZA	192	83	88	0	363
CATANZARO	99	5	82	0	186
REGGIO DI CALABRIA	117	75	0	87	279
CROTONE	39	18	29	0	86
VIBO VALENTIA	69	0	17	0	86
CALABRIA	516	181	216	87	1000

SICILIA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	77	86	87	74	63	91	478
F	75	85	91	80	68	123	522
T	152	171	178	154	131	214	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
TRAPANI	11	14	60	0	85
PALERMO	55	43	11	135	244
MESSINA	56	12	14	51	133
AGRIGENTO	26	27	40	0	93
CALTANISSETTA	11	18	27	0	56
ENNA	16	20	0	0	36
CATANIA	35	70	43	67	215
RAGUSA	6	17	36	0	59
SIRACUSA	9	33	12	25	79
SICILIA	225	254	243	278	1000

 SARDEGNA

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	TOTALE
M	67	90	94	82	68	86	487
F	64	86	94	82	71	116	513
T	131	176	188	164	139	202	1000

	< 10.000	10-30.000	30-100.000	> 100.000	Totale
SASSARI	80	32	26	81	219
NUORO	133	21	35	0	189
CAGLIARI	60	48	25	64	197
ORISTANO	76	7	23	0	106
OLBIA-TEMPIO	53	34	41	0	128
OGLIASTRA	51	0	0	0	51
MEDIO CAMPIDANO	43	23	0	0	66
CARBONIA-IGLESIAS	21	12	11	0	44
SARDEGNA	517	177	161	145	1000