

INDAGINE ALLE IMPRESE RICETTIVE:  
Rilevazione sull'andamento della vendita delle camere nelle imprese  
ricettive italiane

A cura di

## L'ECONOMIA DEL TURISMO

### Le vendite nelle imprese ricettive

Nel 2017 il turismo in Italia aveva visto una ripresa che aveva ridato ottimismo alle imprese e alle istituzioni, il 2018 si stabilizza il fenomeno, con luci e ombre sui diversi territori e sulle diverse tipologie di offerta turistica.

Le strutture ricettive italiane registrano in media il 38,8% di camere vendute sul totale di quelle disponibili nel I trimestre del 2018 (+1,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), del 48,8% in primavera (+5,2%) e del 68,3% (+4%) in estate, e 44,3% nel quarto trimestre (+6,8%), registrando una media annua del 51,8%.

Il traino del Turismo in Italia è in mano alle città d'arte che hanno visto delle performance positive (oltre 6 camere vendute su 10 da aprile a settembre) affiancate dalle destinazioni balneari che superano il 72% di camere occupate in estate. Le città d'arte sfiorano il 50% nel primo trimestre e lo superano nel quarto confermandosi un prodotto poco legato alla stagionalità. Le destinazioni balneari invece non raggiungono il 30% nel primo trimestre e superano appena il 40% nel quarto. Andamento positivo anche per la montagna, sempre sopra il 40% e raggiunge il 65% nel terzo trimestre.

Le imprese ricettive alberghiere registrano performance di vendita migliori rispetto alle imprese extralberghiere in tutti i trimestri, nel primo semestre la differenza supera i 13 punti percentuali, si attenua la discrepanza nel terzo trimestre (3,7 p.p), raggiunge quasi i 9 p.p nel quarto trimestre.

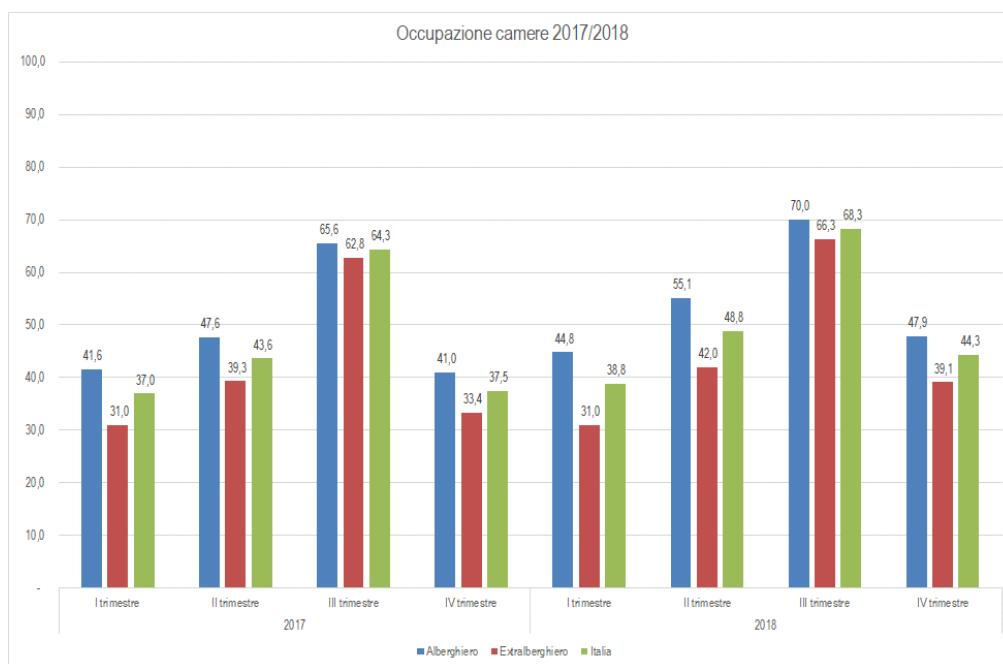
Le imprese alberghiere raggiungono il 70% di camere vendute nel terzo trimestre, con risultati ottimi per le imprese di alta categoria (74,4% per gli hotel a 4/5 stelle). Anche i campeggi nella stagione estive raggiungono il 70% di camere vendute. Gli agriturismo superano il 60% nel terzo trimestre ma restano al di sotto del 40% in tutto il resto dell'anno.

Gli operatori dichiarano un andamento sostanzialmente stabile rispetto al 2017 (il 58,2% delle imprese), il 17,4% un aumento (ben il 22,4 delle imprese alberghiere di alta categoria) e il 24,5% degli operatori indicano una diminuzione (26,1% dei B&B).



Una politica di commercializzazione sempre più differenziata nei canali utilizzati ha favorito gli accordi con il trade: le imprese che ricorrono al circuito di intermediazione nel 2018 sono in media il 47% (30,4% nel 2010). Tra i canali più utilizzati vi sono i grandi portali di prenotazione e vendita on line (li utilizza il 82% delle imprese che stringono accordi con il circuito di intermediazione, le agenzie di viaggio (28,6%) ed i Tour Operator (26,6%).

La composizione della domanda turistica nelle strutture ricettive italiane nel corso del 2018 mostra una stabilità del turismo leisure (95,3% della clientela) e una diminuzione (dichiarata dal circa il 20% degli operatori) del turismo business. Le quote maggiori di clientela business si concentrano chiaramente nelle città (una media del 6% contro il 4,7% nazionale) e negli hotel di alta categoria dove superano il 12%.



### Occupazione camere per tipologia ricettiva 2018 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	43,1	44,9	46,4	50,2	53,7	60,5	70,8	75,5	61,6	50,6	42,0	50,2
Extralberghiero	28,4	30,5	33,7	35,7	38,6	49,8	64,5	70,3	62,3	41,0	36,7	39,4
Italia	36,9	38,7	40,8	43,4	46,4	55,3	67,7	73,0	61,9	46,6	39,8	46,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere 2017/2018 per tipologia ricettiva (%)**

	2017				2018			
	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.
Alberghiero	41,6	47,6	65,6	41,0	44,8	55,1	70,0	47,9
Extralberghiero	31,0	39,3	62,8	33,4	31,0	42,0	66,3	39,1
Italia	37,0	43,6	64,3	37,5	38,8	48,8	68,3	44,3

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Andamento occupazione camere nel 2018 rispetto al 2017 (%)**

	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale
Alberghiero	19,5	57,9	22,7	100,0
Extralberghiero	16,3	58,3	25,3	100,0
Totale	17,4	58,2	24,5	100,0
Variazione 2018/2017	+17,2		-24,9	

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere per tipologia ricettiva 2018 (%)**

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	43,1	44,9	46,4	50,2	53,7	60,5	70,8	75,5	61,6	50,6	42,0	50,2
1 stella	31,8	34,9	36,6	45,2	44,7	50,3	63,1	68,0	51,8	43,3	35,7	40,6
2 stelle	36,4	36,1	37,8	43,9	47,8	51,5	64,5	70,6	51,5	43,9	36,0	45,0
3 stelle	40,0	41,9	43,4	46,5	49,4	58,3	69,9	74,5	58,7	47,2	39,1	46,4
4 stelle	50,9	53,2	54,9	58,9	63,3	67,7	74,0	78,5	69,8	58,0	48,2	59,1
RTA	39,2	41,2	40,8	42,3	47,1	57,2	72,8	77,0	55,9	45,6	38,5	42,1
Agriturismo	25,4	27,6	28,2	35,8	39,2	49,2	65,3	69,3	52,0	37,0	29,0	38,3
Campeggio	26,1	28,7	31,1	33,1	36,2	47,9	65,4	73,8	76,5	45,2	48,5	42,3
B&B	30,1	31,6	38,6	37,2	41,3	53,5	61,3	63,5	51,7	38,9	30,4	37,4
Altri esercizi ricettivi	40,4	41,3	43,2	46,7	47,6	53,8	65,2	67,7	54,3	43,1	34,7	39,7
Italia	36,9	38,7	40,8	43,4	46,4	55,3	67,7	73,0	61,9	46,6	39,8	46,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere 2017/2018 per tipologia ricettiva (%)**

	2017				2018			
	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.
Hotel	41,6	47,6	65,6	41,0	44,8	55,1	70,0	47,9
1 stella	32,0	36,7	57,2	35,8	34,4	46,9	62,0	40,0
2 stelle	35,4	43,2	61,7	38,3	36,8	47,9	63,1	41,9
3 stelle	38,7	44,5	64,8	39,6	41,8	51,8	68,6	44,5
4/5 stelle	49,5	55,5	68,0	46,0	53,0	63,6	74,4	55,3
RTA	34,7	42,0	68,4	30,8	40,4	49,4	70,1	42,3
Agriturismo	27,4	38,1	58,9	30,4	27,1	41,6	62,6	34,9
Campeggio	29,4	37,4	63,5	28,2	28,8	40,0	70,8	45,4
B&B	32,0	42,4	63,5	41,5	33,6	44,2	60,0	35,8
Altri esercizi ricettivi	44,7	46,8	64,3	41,6	41,7	49,7	63,0	39,5
Italia	37,0	43,6	64,3	37,5	38,8	48,8	68,3	44,3

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Andamento occupazione camere nel 2018 rispetto al 2017 (%)**

	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale
Hotel	19,5	57,9	22,7	100,0
1 stella	17,7	61,2	21,0	100,0
2 stelle	21,0	56,3	22,8	100,0
3 stelle	18,7	58,2	23,1	100,0
4/5 stelle	22,4	55,6	21,9	100,0
RTA	15,3	61,1	23,6	100,0
Agriturismo	19,0	56,8	24,2	100,0
Campeggio	19,4	58,8	21,7	100,0
B&B	14,6	59,3	26,1	100,0
Altri esercizi ricettivi	18,7	55,9	25,4	100,0
Italia	17,4	58,2	24,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere per area prodotto 2018 (%)**

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città di interesse storico artistico	45,1	47,5	52,1	56,4	59,6	67,0	72,3	72,3	64,0	55,7	45,6	53,9
Montagna	43,8	45,9	43,8	38,3	39,4	46,9	64,0	70,6	57,9	37,5	38,9	41,8
Terme	38,2	36,8	39,2	45,6	46,2	50,9	66,8	74,4	58,9	46,5	40,6	49,4
Lago	19,8	19,6	30,0	36,6	45,5	50,9	66,5	70,0	67,5	49,0	28,5	52,9
Mare	27,7	28,0	33,4	40,4	43,9	56,6	71,0	78,4	65,0	44,6	36,1	39,8
Campagna	22,2	21,5	24,0	31,8	35,8	50,7	64,6	70,6	54,4	40,9	30,8	40,5
Altre località	30,4	34,9	38,0	43,8	46,8	51,9	59,6	65,2	58,9	47,5	43,1	49,3
Italia	36,9	38,7	40,8	43,4	46,4	55,3	67,7	73,0	61,9	46,6	39,8	46,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere 2017/2018 per area prodotto (%)**

	2017				2018			
	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.
Città di interesse storico artistico	46,4	54,4	68,5	52,3	48,3	61,1	69,9	51,8
Montagna	43,1	38,1	59,4	33,8	44,5	42,1	65,1	39,6
Terme	34,4	43,8	66,1	35,5	38,1	47,7	66,5	45,6
Lago	27,8	46,2	57,9	25,4	24,7	44,8	68,1	45,1
Mare	27,1	42,1	68,3	32,8	29,9	47,9	72,6	40,4
Campagna	22,0	34,2	63,5	27,3	22,6	39,7	64,4	37,6
Altre località	35,0	43,4	57,3	38,7	34,6	47,8	61,5	46,6
Italia	37,0	43,6	64,3	37,5	38,8	48,8	68,3	44,3

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Andamento occupazione camere nel 2018 rispetto al 2017 (%)**

	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale
Città di interesse storico artistico	16,3	58,0	25,7	100,0
Montagna	19,3	58,2	22,5	100,0
Terme	12,3	71,6	16,2	100,0
Lago	19,5	59,0	21,4	100,0
Mare	15,2	61,5	23,3	100,0
Campagna	20,1	53,8	26,2	100,0
Altre località	18,6	52,4	29,0	100,0
Italia	17,4	58,2	24,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere per area geografica 2018 (%)**

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
nord ovest	36,3	40,6	40,3	42,0	46,9	53,4	65,2	69,8	61,6	43,6	39,0	47,1
nord est	44,5	45,7	45,3	43,5	44,5	52,8	66,4	71,9	59,3	48,0	42,6	46,5
centro	38,2	40,2	45,0	48,6	52,2	62,1	72,9	74,6	63,4	49,6	40,2	49,4
sud e isole	24,4	24,8	29,9	38,0	42,4	53,4	66,3	75,2	64,1	44,2	36,6	40,2
Italia	36,9	38,7	40,8	43,4	46,4	55,3	67,7	73,0	61,9	46,6	39,8	46,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Occupazione camere 2017/2018 per area geografica (%)**

	2017				2018			
	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.
nord ovest	39,5	45,7	61,5	38,8	39,2	47,7	66,0	43,3
nord est	42,2	42,1	62,9	36,1	45,2	47,4	66,6	45,9
centro	38,6	48,5	67,8	43,7	41,2	54,5	70,9	46,5
sud e isole	25,6	39,3	64,6	31,9	26,5	45,4	69,4	40,6
<b>Italia</b>	<b>37,0</b>	<b>43,6</b>	<b>64,3</b>	<b>37,5</b>	<b>38,8</b>	<b>48,8</b>	<b>68,3</b>	<b>44,3</b>

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	Italiani stessa regione	Italiani altra regione	Totale Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	21,2	49,1	70,3	29,7	100,0
Extralberghiero	21,3	48,2	69,5	30,5	100,0
<b>Italia</b>	<b>21,3</b>	<b>48,5</b>	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	Italiani stessa regione	Italiani altra regione	Totale Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	21,2	49,1	70,3	29,7	100,0
1 stella	22,6	49,0	71,6	28,4	100,0
2 stelle	21,2	51,4	72,6	27,4	100,0
3 stelle	21,3	49,5	70,8	29,2	100,0
4/5 stelle	19,9	47,1	67,0	33,0	100,0
RTA	22,7	46,4	69,1	30,9	100,0
Agriturismo	19,9	48,8	68,7	31,3	100,0
Campeggi	22,6	46,6	69,1	30,9	100,0
Bed & Breakfast	22,1	47,7	69,8	30,2	100,0
Altri esercizi ricettivi	19,7	50,6	70,2	29,8	100,0
<b>Italia</b>	<b>21,3</b>	<b>48,5</b>	<b>69,8</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Provenienza della clientela per area prodotto (%)**

	Italiani stessa regione	Italiani altra regione	Totale Italiani	Stranieri	Totale
Città di interesse storico artistico	21,0	46,9	67,91	32,1	100,0
Montagna	23,4	46,5	69,88	30,1	100,0
Terme	21,2	47,2	68,40	31,6	100,0
Lago	17,7	45,0	62,66	37,3	100,0
Mare	22,2	50,0	72,23	27,8	100,0
Campagna	19,0	50,0	69,02	31,0	100,0
Altre località	19,6	52,2	71,80	28,2	100,0
Italia	21,3	48,5	69,77	30,2	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Principali mercati  
% sul totale strutture**

1° Germania	60,3
2° Francia	40,1
3° Regno Unito	15,1
Svizzera	13,3
Paesi Bassi/Olanda	11,5
Austria	9,9
Stati Uniti	7,4
Belgio	6,0
Federazione Russa	5,3

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Andamento della clientela nel 2018 rispetto al 2017 (%)**

	ITALIANI				STRANIERI			
	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale
Alberghiero	13,8	73,9	12,2	100,0	17,2	64,2	18,6	100,0
Extralberghiero	13,0	71,4	15,6	100,0	16,7	61,4	21,9	100,0
<b>Totale</b>	<b>13,2</b>	<b>72,2</b>	<b>14,5</b>	<b>100,0</b>	<b>16,9</b>	<b>62,3</b>	<b>20,8</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere



**Andamento dei target di clientela, nel 2018 rispetto al 2017, totale strutture (%)**

		Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale
TURISTI LEISURE	famiglie	16,5	70,4	13,1	100,0
	coppie	15,2	73,1	11,7	100,0
	gruppi	17,2	60,5	22,3	100,0
	single	12,5	71,3	16,3	100,0
TURISTI BUSINESS	individuali	16,6	63,1	20,4	100,0
	gruppi	15,6	58,6	25,7	100,0
	congressisti	13,1	67,4	19,4	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Andamento della clientela nel 2018 rispetto al 2017 (%)**

	ITALIANI				STRANIERI			
	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale	Aumento	Stabile	Diminuzione	Totale
Città di interesse storico artistico	16,5	63,9	19,6	100,0	17,0	59,0	24,0	100,0
Montagna	16,5	63,9	19,6	100	18,9	61,6	19,5	100
Terme	13,1	74,8	12,0	100	13,5	71,0	15,5	100
Lago	9,0	66,0	25,0	100	16,6	68,7	14,7	100
Mare	15,4	68,7	15,8	100	13,8	65,7	20,4	100
Campagna	10,9	78,2	10,9	100,0	20,6	63,2	16,2	100,0
Altre località	11,4	74,7	13,9	100,0	16,0	59,0	25,0	100,0
Italia	13,8	74,0	12,2	100,0	16,9	62,3	20,8	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Permanenza media della clientela (n.° notti) per tipologia ricettiva**

Alberghiero	4,1
Extralberghiero	4,2
Italia	4,2

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere



### Permanenza media della clientela (n.° notti) per tipologia ricettiva

Hotel	4,1
1 stella	4,4
2 stelle	4,1
3 stelle	4,0
4/5 stelle	4,0
RTA	4,5
Agriturismo	4,5
Campeggi	4,5
Bed & Breakfast	4,1
Altri esercizi ricettivi	4,3
Italia	4,2

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

### Permanenza media della clientela (n.° notti) per area prodotto

Città di interesse storico artistico	3,9
Montagna	4,0
Terme	4,2
Lago	3,8
Mare	4,7
Campagna	4,1
Altre località	4,3
Italia	4,2

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	famiglie	coppie	gruppi	single	individuali	gruppi	congressisti	
Alberghiero	36,2	35,3	9,3	11,4	5,6	1,6	0,6	100,0
Extralberghiero	36,9	40,8	6,9	12,1	2,4	0,3	0,4	100,0
Totale	36,7	39,0	7,7	11,9	3,5	0,8	0,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	famiglie	coppie	gruppi	single	individuali	gruppi	congressisti	
Hotel	36,2	35,3	9,3	11,4	5,6	1,6	0,6	100,0
1 stella	33,0	35,9	6,6	13,4	7,4	2,6	1,0	100,0
2 stelle	36,5	35,5	9,3	13,1	4,2	0,9	0,5	100,0
3 stelle	36,1	35,8	9,6	11,5	5,2	1,4	0,4	100,0
4/5 stelle	31,6	34,7	11,0	10,1	8,4	2,9	1,2	100,0
RTA	49,6	33,2	5,9	8,3	2,4	0,5	0,1	100,0
Agriturismo	46,4	35,9	7,6	8,1	1,5	0,3	0,2	100,0
Campeggi	49,3	28,8	12,7	7,8	0,9	0,3	0,1	100,0
Bed & Breakfast	31,7	44,9	5,5	14,0	3,1	0,3	0,6	100,0
Altri esercizi ricettivi	36,8	33,2	12,7	13,8	1,8	1,2	0,6	100,0
Italia	36,7	39,0	7,7	11,9	3,5	0,8	0,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	Turisti leisure				Turisti business			Totale
	famiglie	coppie	gruppi	single	individuali	gruppi	congressisti	
Città di interesse storico artistico	31,2	39,5	7,2	16,0	4,6	1,1	0,3	100,0
Montagna	40,8	37,4	8,7	10,3	1,8	0,6	0,4	100,0
Terme	36,6	37,2	8,8	12,5	2,2	0,3	2,4	100,0
Lago	41,0	36,0	10,5	9,2	2,1	0,8	0,4	100,0
Mare	39,2	40,5	7,1	9,1	3,4	0,5	0,2	100,0
Campagna	39,4	41,0	6,5	9,7	2,1	0,3	0,9	100,0
Altre località	32,0	36,3	8,6	14,2	6,7	1,4	0,9	100,0
Italia	36,7	39,0	7,7	11,9	3,5	0,8	0,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)**

	Si	No	Totale
Alberghiero	49,6	50,4	100,0
Extralberghiero	45,7	54,3	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)**

	Si	No	Totale
Hotel	49,6	50,4	100,0
1 stella	44,5	55,5	100,0
2 stelle	44,0	56,0	100,0
3 stelle	50,7	49,3	100,0
4/5 stelle	55,2	44,8	100,0
RTA	47,8	52,2	100,0
Agriturismo	47,7	52,3	100,0
Campeggi	41,4	58,6	100,0
Bed & Breakfast	45,4	54,6	100,0
Altri esercizi ricettivi	43,4	56,6	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)**

	Si	No	Totale
Città	46,9	53,1	100,0
Montagna	44,9	55,1	100,0
Terme	52,2	47,8	100,0
Lago	52,5	47,5	100,0
Mare	45,4	54,6	100,0
Campagna	42,5	57,5	100,0
Altre località	57,2	42,8	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Intermediazione dettaglio (%)**

% sul totale imprese che ricorrono all'intermediazione

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
OTA/OLTA (es. Booking)	81,0	83,0	82,3
Agenzie di viaggio	33,4	26,1	28,6
Tour operator	31,0	24,2	26,6
Altri grandi Portali	4,2	6,2	5,5
Private travel club: VoyagePrivè e Jetsetter Travesse, SniqueAway, Hotelyo	1,3	1,3	1,3

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere



### Imprese che contemplan proposte aggiuntive nella propria offerta (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	32,6	67,4	100,0
Extralberghiero	26,5	73,5	100,0
Italia	28,5	71,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

### Imprese che contemplan proposte aggiuntive nella propria offerta (%)

	Si	No	Totale
Hotel	32,6	67,4	100,0
1 stella	35,1	64,9	100,0
2 stelle	30,6	69,4	100,0
3 stelle	29,6	70,4	100,0
4/5 stelle	39,0	61,0	100,0
RTA	35,9	64,1	100,0
Agriturismo	30,3	69,7	100,0
Campeggi	32,1	67,9	100,0
Bed & Breakfast	24,3	75,7	100,0
Altri esercizi ricettivi	26,7	73,3	100,0
Italia	28,5	71,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

### Imprese che contemplan proposte aggiuntive nella propria offerta (%)

	Si	No	Totale
Città	24,4	75,6	100,0
Montagna	29,6	70,4	100,0
Terme	28,6	71,4	100,0
Lago	27,3	72,7	100,0
Mare	30,8	69,2	100,0
Campagna	24,9	75,1	100,0
Altre località	35,8	64,2	100,0
Italia	28,5	71,5	100,0

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

**Attività aggiuntive proposte dalle imprese**

% sul totale imprese che propongono attività aggiuntive oltre al soggiorno

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
Escursioni	59,4	59,3	59,4
Servizi benessere	44,0	37,3	39,8
Guide turistiche	27,1	27,8	27,6
Convenzioni con altre imprese (es. ristoranti)	23,3	20,9	21,8
Ingressi ai musei	17,8	13,0	14,8
Scuole di cucina	5,8	6,0	5,9
Corsi/scuole di sport	4,1	4,7	4,5
Affitto attrezzature sportive	4,1	3,1	3,5
Altro	0,3	0,3	0,3

Fonte: Indagine diretta Isnart per Unioncamere

## Nota metodologica

Lo studio viene realizzato tramite interviste telefoniche su 4.000 operatori del ricettivo. Il campionamento è a tre stadi di stratificazione; le unità di primo stadio sono tipo geografico, in particolare si distingue tra regioni e province; il secondo stadio riguarda la tipologia di struttura ricettiva: il terzo stadio stratifica le interviste a seconda del prodotto turistico partendo dalla definizione Istat dei comuni turistici.

La prevalenza di un prodotto rispetto a un altro può variare a seconda del periodo della rilevazione. Il campionamento comprende tutte le province e tutte le regioni italiane.

L'universo di riferimento di tale campionamento è composto dal totale delle strutture ricettive in Italia rispondenti alla stratificazione per tipologia ricettiva indicata. Per il riporto a tale universo viene utilizzato un sistema di pesi ponderato per la tipologia delle strutture a livello regionale. La rilevazione si è svolta nel mese di gennaio 2019.