

Unioncamere
Unione Italiana
delle Camere di
Commercio
Industria
Artigianato
e Agricoltura

OSSERVATORIO NAZIONALE SUL TURISMO ITALIANO

LE VACANZE ITALIANE NEL 2000

Estratto per BIT 2001
a cura di



SOMMARIO

PREMESSA.....	3
1. GLI ITALIANI IN VACANZA	6
2. I COMPORTAMENTI DI VACANZA.....	22
3. LE MOTIVAZIONI DELLA VACANZA.....	36
4. LA SODDISFAZIONE DELLA VACANZA	46
CONCLUSIONI.....	70
NOTA METODOLOGICA	73

PREMESSA

Che la vacanza sia un comportamento sociale, è una considerazione ormai dimostrata dalla sempre più diffusa attitudine ai viaggi della domanda turistica italiana. La quota dei non vacanzieri dipende oggi non più dal desiderio di viaggio quanto dalle specifiche capacità di spesa.

Anche congiunture economiche sfavorevoli hanno comunque permesso in Italia quote di partenze crescenti, affermando il consumo turistico tra quelli difficilmente rinunciabili per gli italiani.

Che l'oggetto di questa indagine sia socialmente ed economicamente utile agli operatori del turismo così come alle amministrazioni ed alle istituzioni territoriali non necessita ulteriori conferme, mentre appare fondamentale sottolineare la necessità di indagare il settore turistico con strumenti di analisi certi ed al contempo flessibili per la natura stessa dell'oggetto.

E' difficile, infatti, per gli attori del turismo, trovare indicazioni specifiche che permettano analisi puntuali delle caratteristiche della domanda e dei suoi comportamenti, strumenti utili a pianificare le azioni di un'impresa, di un territorio, di una nazione.

Certo esistono in Italia Osservatori regionali e locali che indagano il fenomeno turistico per specifiche destinazioni o su specifici target. Ma ogni osservatorio ha impostazioni diverse, parte da premesse differenti, arriva a conclusioni specifiche ma parziali.

A livello nazionale l'Istat rileva dalle aziende di promozione turistica i dati relativi agli arrivi ed alle presenze negli esercizi ricettivi, dati e informazioni sull'offerta, sulla domanda e sull'economia del turismo, che tuttavia per la natura stessa dell'istituto sono quadri statistici di scenario generale.

Esistono poi istituti di ricerca che si occupano di monitorare il mercato prevalentemente negli aspetti congiunturali. Non esiste però a livello nazionale un Osservatorio che sappia leggere il fenomeno nella sua complessità e nelle sue continue mutazioni.

Questi dati purtroppo non bastano quindi a indagare un settore complesso come quello turistico, legato a variabili socioeconomiche, e sempre in trasformazione.

L'attività dell'Isnart per l'Unioncamere ha fino ad oggi apportato un contributo sostanziale sia in termini di analisi congiunturali che di definizione degli andamenti della domanda nei periodi di punta del turismo tramite il Sistema Informativo dell'Economia del Turismo.

Appare però ormai necessario sorpassare la logica della congiuntura per inserirla in un quadro di rilevazione e monitoraggio più complesso impiantando così una metodologia di analisi del settore che permetta di comprendere, e fornire così agli operatori ed alle Istituzioni, scenari di riferimento completi e in tempo reale sulla domanda nazionale, di cui si sente sempre più la necessità.

Inoltre, mentre molto è stato fatto per approfondire le dinamiche dei flussi in entrata dall'estero e per studiarne le migliori modalità di promo-commercializzazione, nonostante lo sviluppo della domanda turistica italiana si è troppo spesso dimenticato come questa costituisca circa l'80% dei movimenti di turismo nel nostro Paese.

E' per questo motivo che quest'anno, per volontà dell'Unioncamere, è stata siglata un'unione tra l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e la ACNielsen C.R.A., con lo scopo comune di diffondere a livello nazionale informazioni di dettaglio sulle caratteristiche e sui comportamenti della domanda turistica italiana.

Si intende così entrare nel merito delle dinamiche che influiscono sulla domanda di vacanza, specificandone le modalità di consumo, le motivazioni di scelta, i comportamenti turistici e la soddisfazione del cliente.

Una particolare attenzione sarà infatti data all'aspetto di rilevazione del fenomeno legato alle motivazioni della domanda, informazione la cui importanza è fondamentale sia per individuare le strategie di sviluppo (delle istituzioni e delle imprese) sia per definire i reali prodotti turistici che il nostro paese è in grado di offrire.

Inoltre, analizzare il mercato turistico nella sua complessità vuol dire intervenire nello studio del fenomeno della vacanza in tutte le sue modalità, non solo sulla vacanza principale ma anche su tutti i fenomeni di mobilità legati al turismo leisure.

L'Osservatorio ha dunque impostato una rilevazione sistematica sulla domanda italiana attraverso l'analisi congiunta tra i due istituti di ricerca, con panel e focus sui consumatori di vacanza italiani.

Tale sinergia tra la specializzazione professionale dell'Isnart nella sua conoscenza del mercato e nella sua competenza metodologica nello studio dei fenomeni turistici, e la professionalità della ACNielsen C.R.A. nel campo della rilevazione dei consumi della popolazione, costituisce un polo di ricerca che vanta riconoscibilità a livello istituzionale e contemporaneamente una tradizione acquisita nella capillarità dell'informazione messa a punto nell'impianto metodologico per il monitoraggio costante dei comportamenti e consumi di vacanza della domanda italiana.

Nasce così l'Osservatorio Nazionale sul Turismo Italiano, di cui questo rapporto di indagine costituisce la prima uscita sulle vacanze italiane nel 2000, e che si propone di fornire due aggiornamenti semestrali in tempo reale, in prossimità delle vacanze estive e di quelle invernali, oltre che uno studio di focus mirato al consumo degli specifici prodotti turistici (mare, città d'arte, montagna, agriturismo, ecc.) del nostro Paese.

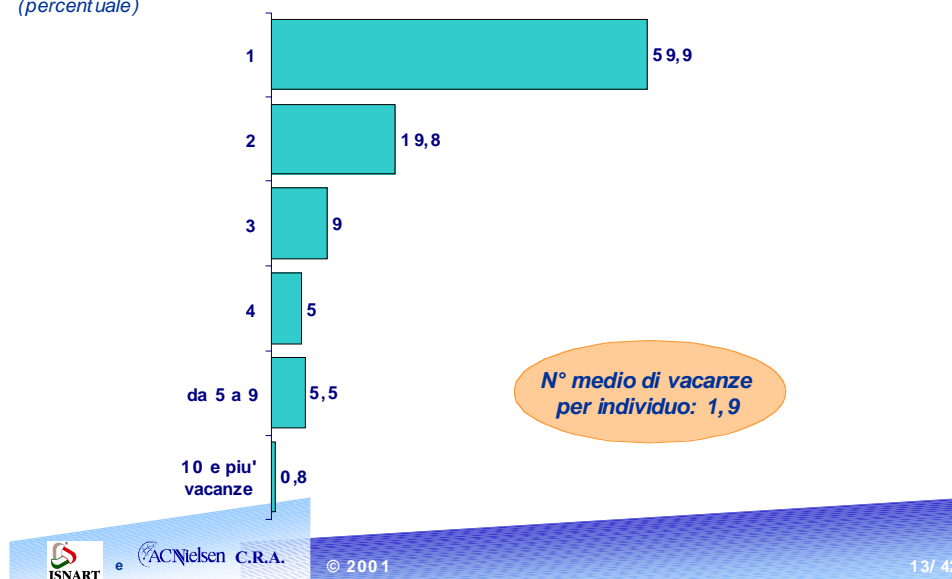
1. GLI ITALIANI IN VACANZA

Il 50,1 % della popolazione italiana con età superiore a 13 anni (ovvero circa 25 milioni di italiani) ha fatto almeno 1 vacanza nel periodo aprile/settembre 2000. Il risultato supera il 60% tra chi appartiene al livello socioeconomico alto e medio, arriva a circa il 57% tra chi ha un livello socioeconomico medio/basso e comunque è di poco inferiore al 50% tra gli individui con livello socioeconomico basso.

Considerando che in questo periodo si concentrano i 5/6 dei movimenti di vacanza dell'anno, il vacanziero italiano tipo può identificarsi in un identikit di sesso femminile con età tra i 25 e i 34 anni, residente nel nord-ovest, di livello socio-economico medio e basso, mentre il non viaggiatore si caratterizza per sesso maschile, età oltre i 65 anni, residente nel sud e nelle isole, di ceti medio-alto o basso. Anche se si tratta di un'indicazione di massima, che trova significatività nei dettagli di analisi successivi, mostra come esista una varietà di comportamenti di consumo che proprio nel turismo non può essere sottovalutata.

NUMERO DI VACANZE EFFETTUATE

Base: 24.983.895 individui che hanno fatto vacanze nel periodo Aprile /Settembre 2000 (percentuale)



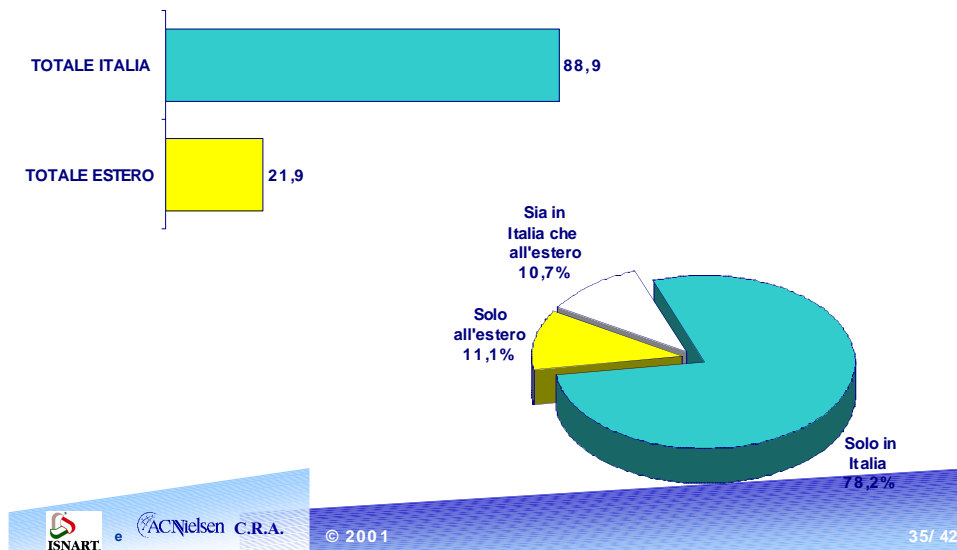
Per quanto riguarda la frequenza della vacanza tra i turisti italiani, nonostante una prevalenza del 59,9% al consumo della sola vacanza principale, il 19,8% ha effettuati almeno due periodi di vacanza ed il 20,3% dei vacanzieri italiani ha svolto più di tre viaggi, con punte che superano il 23% tra i residenti nel nord ovest, tra coloro che appartengono al livello socioeconomico medio/basso, alto e medio.

Tra i frequent travellers italiani si evince una certa prevalenza di giovani trentenni ma se si analizzano le frequenze più elevate (6 o più vacanze) risulta una maggiore presenza del segmento della terza età e di residenti nel sud e nelle isole.

La destinazione della vacanza per l'78,2% degli italiani è stata l'Italia, mentre l'11,1% ha scelto la vacanza a l'etranger. Vi è stata poi una quota del 10,7% di vacanzieri italiani che ha effettuato vacanze sia all'estero che in Italia. Si può quindi concludere che a fronte di quasi 5,5 milioni di italiani che hanno preferito mete straniere, oltre 22 milioni di italiani hanno trascorso, nel periodo considerato, vacanze in Italia.

INDIVIDUI CHE HANNO FATTO VACANZE IN ITALIA E/O ALL'ESTERO

Base: 24.983.895 individui che hanno fatto vacanze nel periodo Aprile/Settembre 2000 (percentuale)



La scelta di destinazioni straniere è più frequente tra i segmenti più giovani della popolazione, tra i 14 ed i 34 anni, mentre le mete italiane hanno attratto maggiormente le famiglie ed il segmento della terza età.

Per quanto riguarda la macro area di residenza dei vacanzieri italiani, mentre prevale la scelta di mete interne da parte dei residenti nel sud e nelle isole, spesso verso destinazioni di prossimità, sono i vacanzieri del nord-est quelli che hanno preferito allontanarsi oltre confine.

La stagione ha visto nei comportamenti dei vacanzieri italiani 41,4 milioni di partenze turistiche per destinazioni interne e oltre 7,1 milioni di vacanze all'estero.

Entrando nel merito delle destinazioni scelte dalla domanda turistica nazionale, la scelta dell'estero ha visto 6,4 milioni di vacanze in Europa, cioè il 13,2% dei viaggi di turismo leisure, mentre solo l'1,8% delle vacanze è stato oltre continente, e più precisamente l'1,1% in Africa, lo 0,5% in Asia e lo 0,2% nelle Americhe.

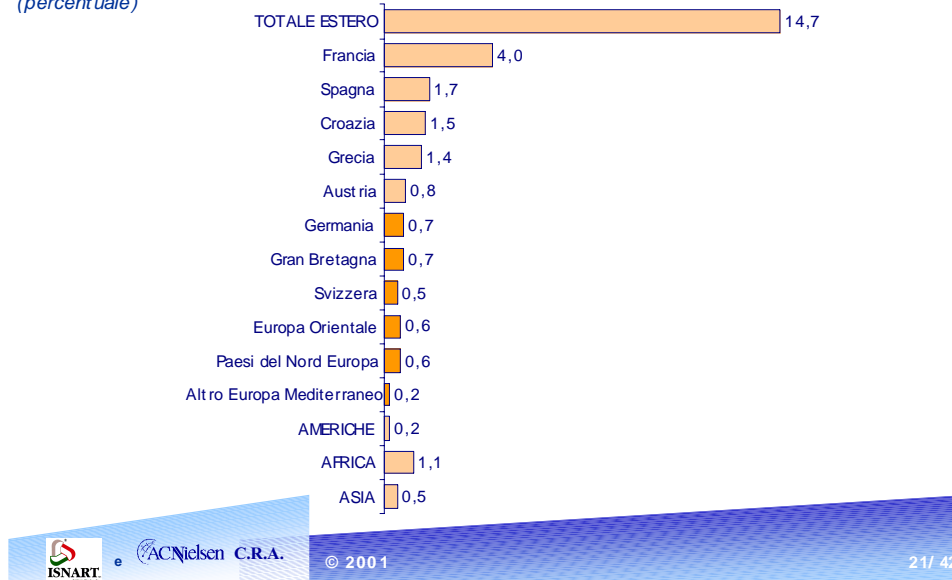
Si evincono però alcune considerazioni in relazione ai diversi comportamenti per classe d'età: se le destinazioni europee hanno saputo attrarre un po' tutti i segmenti di domanda, con una lieve minoranza di turisti della terza età, le vacanze verso destinazioni di lungo raggio hanno visto un particolare interesse dei 25-34enni per i viaggi in Africa e dei 55-64enni per quelli in Asia.

Le vacanze in Europa confermano la passione dei turisti italiani per la vicina Francia (dove i vacanzieri nostrani hanno trascorso quasi 2 milioni di vacanze), l'interesse per la cultura, il mare ed il leisure spagnolo (830 mila vacanze), e la predilezione per le mete croate e greche (rispettivamente oltre 746 mila e 661 mila vacanze).

Seguono, nella scelta degli italiani, le vacanze in Austria (0,8% del totale), in Gran Bretagna (in particolare dai turisti del nord-ovest) ed in Germania (entrambe 0,7%), nel nord Europa (soprattutto dai vacanzieri del centro Italia) come nell'Europa orientale (0,6% ciascuna), ed in Svizzera (0,5%).

QUOTE DI MERCATO DELLE PRINCIPALI DESTINAZIONI EUROPEE ED EXTRAEUROPEE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



Il focus sulle destinazioni italiane della stagione turistica principale del 2000, vede Emilia Romagna (7,7%), Liguria (7,5%), Lazio e Lombardia (6,9%) come le regioni preferite dalla domanda turistica italiana.

Seguono la Toscana e l'Abruzzo (6,2%), il Veneto (5,6%) e la Campania (5,5%) e più a distanza altre destinazioni del sud e delle isole, cioè la Sicilia (4,9%), la Puglia e la Calabria (4,4%), la Sardegna (3,8%).

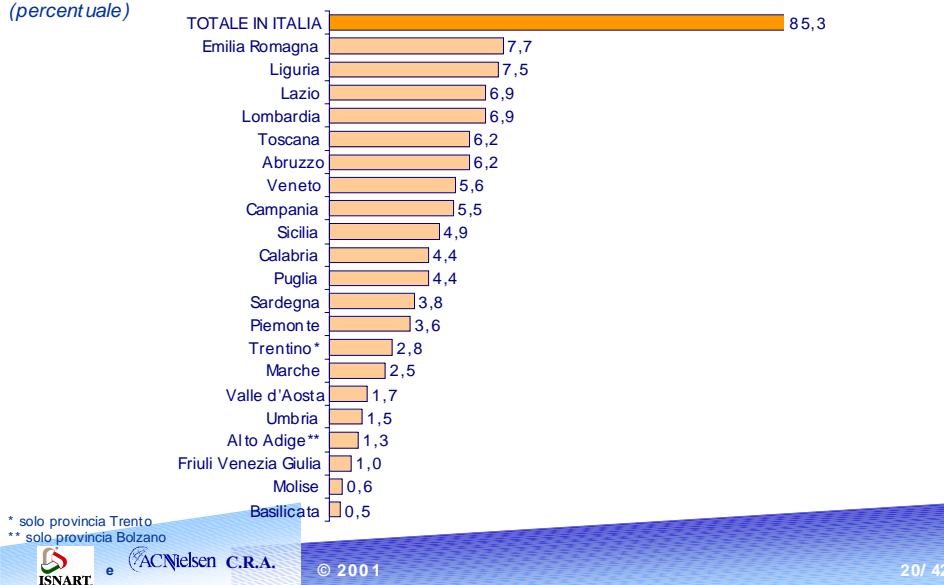
Appare interessante specificare nuovamente l'importanza della variabile età nella scelta della destinazione nazionale:

- i giovanissimi hanno preferito mete lombarde e emiliano romagnole,
- i giovani tra i 25 ed i 34 anni destinazioni in Liguria e Emilia Romagna,
- la classe tra i 35 e i 44 anni le vacanze in Liguria e in Lombardia,
- i 45-54enni i luoghi turistici della Lombardia e della Toscana,

- i vacanzieri tra i 55 e i 64 anni si concentrano fortemente in Liguria ed Emilia Romagna,
- mentre i turisti italiani della terza età hanno preferito l'Abruzzo ed il Lazio.

QUOTE DI MERCATO DELLE PRINCIPALI AREE GEOGRAFICHE ITALIANE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



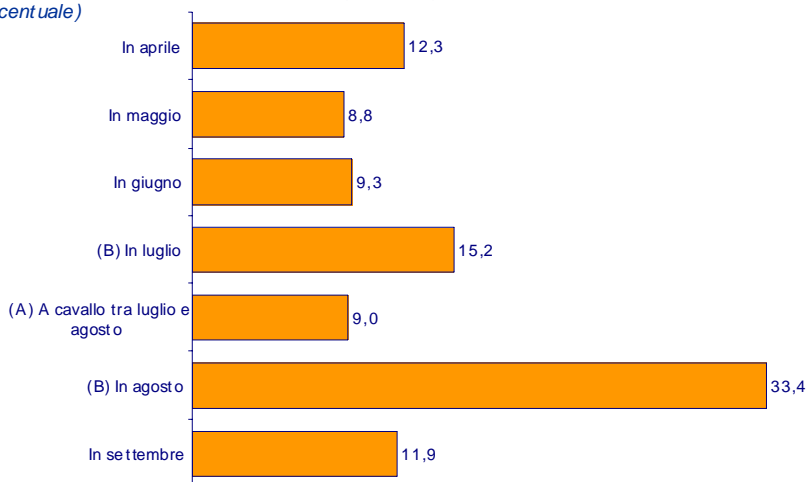
I movimenti turistici interni, disegnano un quadro tendente alla scelta di destinazioni di prossimità. Infatti,

- le vacanze dei turisti italiani del nord-ovest sono state trascorse prevalentemente in Liguria e in Lombardia;
- quelle dei vacanzieri del nord-est in Veneto e in Emilia Romagna;
- le vacanze dei residenti nelle regioni del centro Italia si localizzano prevalentemente nel Lazio e in Toscana;
- dal sud e dalle isole i nostri vacanzieri hanno preferito vacanze in Abruzzo e in Campania ma anche Sicilia e in Calabria.

Gli italiani continuano a fare le vacanze principali nei mesi di agosto e luglio e nel periodo di pasqua, in estate per 20,5 milioni di viaggi ed in aprile per 6 milioni di vacanze. La tendenza ad una certa stabilità nelle partenze è confermata però anche dal numero di vacanze che gli italiani hanno effettuato nei mesi di maggio, giugno e settembre che non scendono mai sotto i 4 milioni per arrivare a circa 5,8 milioni in settembre.

PERIODI IN CUI HANNO FATTO VACANZE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



(A): vacanza trascorsa con uguali numero di notti nei 2 mesi (es. 1 settimana Luglio + 1 settimana Agosto)

(B): Nei mesi indicati non sono inclusi i periodi "a cavallo tra Luglio e Agosto"



AC Nielsen C.R.A.

© 2001

34/42

Il periodo della vacanza risulta correlato anche alla tipologia della destinazione scelta dalla domanda italiana. Infatti, il 47,1% delle vacanze italiane del periodo si è svolto nelle destinazioni balneari, il 20% in luoghi di montagna, e il 16,2% nelle città d'arte. Seguono le destinazioni in campagna (10,5%) e quelle lacuali (4,6%).

Il trend di polverizzazione delle vacanze a discapito della vacanza lunga, dovuto anche alla diversa organizzazione del mondo del lavoro e quindi dei periodi di ferie, vede in nella stagione considerata il 30,5% dei viaggi effettuati dagli italiani di durata limitata al week-end.

La vacanza di soggiorno più lungo ha avuto nel 53,5% dei casi una durata da 7 a 15 giorni e nel 16% delle vacanze ha superato le due settimane. E' il turismo italiano della terza età che predilige la vacanza di lungo soggiorno, mentre sono i giovani tra i 25 ed i 34 anni coloro che preferiscono fare più periodi di vacanza ma brevi.

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 1 - Ha fatto vacanze\viaggi per SVAGO con almeno un pernottamento fuori casa ha fatto nel periodo?

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto	
TOTALE	49831480	23968960	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
% col	49.9%	23.9%															
Almeno una vacanza	24983895	11355222	113628672	43054301	5477451	47651761	37721261	29234191	37402931	79882961	55516991	53695371	60743621	76336781	14300741	65781011	16830401
% col	50.1%	47.4%	52.7%	53.8%	58.3%	58.7%	50.7%	42.6%	37.3%	59.9%	59.5%	58.7%	33.7%	46.6%	56.6%	61.3%	42.0%
Nessuna vacanza	24847585	12613738	12233848	36959061	39238691	33507491	36612441	39370031	62788141	53416321	37817581	37842631	119399321	87361731	10957511	48320931	91013041
% col	49.9%	52.6%	47.3%	46.2%	41.7%	41.3%	49.3%	57.4%	62.7%	40.1%	40.5%	41.3%	66.3%	53.4%	43.4%	38.7%	58.0%

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 2 - Le località raggiunte si trovano in Italia o all'Estero?

	SESSO				ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Medio	Alto
TOTALE	11355222	113628672	4305430	5477451	47651761	37721261	2923419	3740293	7988296	5551699	5369537	6074362	7633678	1430074	7659001	6578101	1683040
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
TOTALE	11355222	113628672	4305430	5477451	47651761	37721261	2923419	3740293	7988296	5551699	5369537	6074362	7633678	1430074	7659001	6578101	1683040
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
in Italia	22200586	10070074	12130512	36893171	43912571	32994711	2625397	3460337	6989192	4708339	4737954	5765101	6911379	1325646	6638343	5859473	1465746
% col	88.9%	88.7%	89.0%	86.4%	92.2%	87.5%	89.8%	92.5%	87.5%	84.8%	88.2%	94.9%	90.5%	92.7%	86.7%	89.1%	87.1%
.solo in Italia	19516541	8787690	10728851	3079192	4135442	3881667	2863609	3188264	6021550	3724506	4326107	5444378	6273703	1159959	5677061	5194059	1211759
% col	78.1%	77.4%	78.7%	75.5%	81.5%	75.9%	81.0%	85.2%	75.4%	67.1%	80.6%	89.6%	82.2%	81.1%	74.1%	79.0%	72.0%
all'estero	5467353	2567532	2899821	1226238	1342009	908517	55052	552028	1966746	1827193	1043430	629985	1359976	270115	1981940	1384043	471280
% col	21.9%	22.6%	21.3%	24.5%	18.5%	24.1%	19.0%	14.8%	24.6%	32.9%	19.4%	10.4%	17.8%	18.9%	25.9%	21.0%	28.0%
.solo all'estero	2783309	1285149	1498160	616113	742644	373918	298023	279955	999104	843360	631583	309261	722300	104429	1020658	718629	217294
% col	11.1%	11.3%	11.0%	13.6%	7.8%	12.5%	10.2%	7.5%	12.5%	15.2%	11.8%	5.1%	9.5%	7.3%	13.3%	10.9%	12.9%
sia in Italia che all'estero	2684045	1282384	1401661	610125	599365	509591	435862	257029	967642	983832	411846	320724	637676	165686	961282	665414	253987
% col	10.7%	11.3%	10.3%	10.9%	10.7%	11.6%	8.8%	7.3%	12.1%	17.7%	7.7%	5.3%	8.4%	11.6%	12.6%	10.1%	15.1%



Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

RICERCA n.5778 - Le vacanze degli italiani: Aprile/Settembre 2000 - BASE VIAGGI
TABELLA 2A - Le località raggiunte si trovano in Italia o all'Estero?

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	Maschio	Femmina	anni	anni	anni	55\64	65 e oltre	Nord-Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Medio	Alto			
TOTALE	48588737	23138049	25450688	8064210	10049968	9142642	7190691	3838466	8302760	15906089	10681190	9893296	112108162	12831610	2761802	115727113	113710799	3557413
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
In italia	41428078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	111306370	11228528	2397265	12988042	11887548	2926695
% col	85.3%	84.4%	86.0%	81.9%	81.9%	86.8%	82.2%	88.2%	91.9%	82.3%	78.4%	87.5%	93.4%	87.5%	86.8%	82.6%	82.7%	82.3%
All'estero	7160658	3608277	3552381	1491409	1822850	1206595	1282278	687255	670271	2817303	2307764	1233799	801792	1603082	364537	2739071	1823250	630718
% col	14.7%	15.6%	14.0%	18.1%	18.1%	13.2%	17.8%	11.8%	8.1%	17.7%	21.6%	12.5%	6.6%	12.5%	13.2%	17.4%	13.3%	17.7%



Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 3. - In quale quali località si è recato?

	SESSO		ETA'						MACROAREA						LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	TOTALE		Maschio		Femmina		14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	
	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	
TOTALE	14858737	23138049	125450688	8064210	10049968	9142642	7190691	5838466	8302760	15906089	10681190	9893296	112108162	12831610	2761802	15727113	13710799	3557413				
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
CORTO RAGGIO	6410408	3276874	3133534	1403620	1625770	1021393	1176273	558978	624375	2480416	2124656	702640	1383475	360207	2504648	1620095	541983					
% col	13.2%	14.2%	12.3%	17.4%	16.2%	11.2%	16.4%	9.6%	7.5%	15.6%	19.9%	11.1%	5.8%	10.8%	13.0%	15.9%	11.8%	15.2%				
MEDIO RAGGIO	467625	183878	283747	66326	144085	103014	65146	43158	45896	258284	105101	66163	38076	165230	0	145177	114927	42291				
% col	1.0%	0.8%	1.1%	0.8%	1.4%	1.1%	0.9%	0.7%	0.6%	1.6%	1.0%	0.7%	0.3%	1.3%	0.0%	0.9%	0.8%	1.2%				
LUNGO RAGGIO	282626	147526	135100	21463	52995	82188	40860	85120	0	78603	78007	64940	61076	54378	4330	89246	88229	46444				
% col	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	0.9%	0.6%	1.5%	0.0%	0.5%	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	1.3%				
TOTALE EUROPA Incluso																						
Turchia/Cipro/ Italia	47839553	22789446	125050107	7870203	9856428	8958512	7056540	5710188	8287682	115566472	10474695	9806015	111992371	112645895	2757472	15441066	13520647	3474473				
% col	98.5%	98.4%	98.4%	98.8%	98.1%	98.0%	98.1%	97.8%	99.8%	97.9%	98.1%	99.1%	99.0%	98.6%	99.8%	98.2%	98.6%	97.7%				
TOTALE EUROPA Incluso																						
Turchia/Cipro, senza l'Italia	6411475	3259674	3151800	1397402	1629309	102464	1148128	558978	655193	2477686	2101269	1146518	686001	1417367	360207	2453024	1633099	547778				
% col	13.2%	14.1%	12.4%	17.3%	16.2%	11.2%	16.0%	9.6%	7.9%	15.6%	19.7%	11.6%	5.7%	11.0%	13.0%	15.6%	11.9%	15.4%				
AMERICHE	102275	60085	42190	17133	0	33806	40860	10475	0	36768	20066	25100	20341	20066	0	37741	21208	23260				
% col	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%				
TOTALE AFRICA	511279	206617	304662	72544	178267	115395	82606	62467	0	271719	152178	41875	45507	157765	0	215390	78443	59681				
% col	1.1%	0.9%	1.2%	0.9%	1.8%	1.3%	1.1%	0.8%	0.0%	1.7%	1.4%	0.8%	0.4%	1.2%	0.0%	1.4%	0.6%	1.7%				
TOTALE ASIA	260827	97682	163145	43837	40896	29696	66378	64142	15078	86527	70557	51800	49943	7684	4330	62375	113404	72834				
% col	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.9%	1.1%	0.2%	0.6%	0.7%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.4%	0.8%	2.0%				

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 4 - In quali delle seguenti località, ESTERE e' stato?

	SESSO										ETA'										MACROAREA										LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	
TOTALE	14858737	23138049	125450688	8064210	10049968	9142642	7190691	5838466	8302760	15906089	10681190	9893296	12108162	12831610	2761802	15727113	13710799	3557413	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
TOTALE EUROPA incluso Turchia/Cipro, senza l'Italia	6411475	3259674	3151800	1397402	1629309	1022464	1148128	558978	655193	2477666	2101269	1146518	686001	1417367	360207	2453024	1633099	547778	13.2%	14.1%	12.4%	17.3%	16.2%	11.2%	16.0%	9.6%	7.9%	11.6%	19.7%	11.6%	11.6%	13.0%	15.6%	11.9%	15.4%		
% col	98524	26791	71733	6313	39989	32923	12528	6771	19185	25545	39898	13805	25498	0	68007	0	5019	1.2%	1.1%	1.3%	1.7%	1.6%	1.1%	1.5%	0.8%	1.1%	1.2%	1.5%	1.2%	1.4%	1.6%	1.2%	1.5%	1.1%			
TOTALE FRANCIA	1952610	1189855	762755	436971	599197	266892	284140	140734	224676	946202	305686	405509	295213	336545	123369	952513	414478	4.0%	5.1%	3.0%	5.4%	5.0%	2.9%	4.1%	2.4%	2.6%	4.1%	6.1%	3.0%	4.5%	6.1%	3.0%	4.5%	3.5%	3.0%		
% col	829998	327795	502203	195369	272802	158185	107470	0	96172	334914	346569	109488	38566	165533	33568	255308	348773	1.7%	1.4%	2.0%	2.4%	2.7%	1.7%	1.5%	1.1%	1.3%	1.1%	1.6%	1.3%	1.8%	1.6%	2.5%	1.8%	2.5%	1.8%		
TOTALE SPAGNA	661580	281988	379592	136931	175151	136824	156847	55827	0	239684	156459	113342	152095	210773	52553	189836	91479	1.4%	1.2%	1.5%	1.7%	1.5%	1.0%	1.0%	1.6%	1.3%	1.5%	1.2%	1.9%	1.2%	1.9%	1.6%	2.6%	2.6%	2.6%		
% col	746409	405808	340601	87768	162347	134068	295319	66966	0	80565	569621	83625	12598	157758	61202	164777	314506	1.5%	1.5%	1.3%	1.1%	1.6%	1.1%	1.1%	1.1%	1.2%	1.5%	1.2%	2.2%	1.0%	2.3%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%		
CROAZIA	110731	24744	85987	0	17864	24581	17333	0	73076	0	87332	17864	5535	0	78611	11979	20141	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.5%	0.1%	0.6%	0.6%	0.6%		
ALTRA EUROPA MEDITERRANEO	271875	161110	110765	42364	35682	32177	28330	79644	53678	82882	43199	120286	25507	75609	11111	109146	64923	0.6%	0.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	
PAESI DEL NORD EUROPA	322379	120171	202207	138631	73269	22308	17591	38041	32538	151115	38242	66877	66145	43595	170306	82062	26416	0.7%	0.5%	0.8%	1.7%	0.7%	0.4%	0.7%	0.5%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	
% col	349500	176990	172510	64754	105149	94458	5657	27993	51689	126405	173229	29506	20360	156235	58026	116889	18350	0.7%	0.8%	0.7%	1.0%	0.8%	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
GERMANIA	229059	93625	135434	21046	46709	40960	46391	37013	36941	209779	11103	8177	0	66856	131929	9709	20555	0.5%	0.4%	0.5%	0.3%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
SVIZZERA	405278	222457	182821	85254	59237	84076	69443	40715	66554	100719	189511	76814	38233	65696	78182	180561	6025	0.8%	1.0%	0.7%	1.1%	0.6%	0.9%	0.7%	0.8%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
AUSTRIA	308335	212559	95776	142494	16292	22168	50785	56726	19870	128839	118465	43087	17944	113268	64544	55126	75396	0.6%	0.9%	0.4%	1.8%	0.2%	1.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
EUROPA ORIENTALE	102275	60085	42190	17133	0	33806	40860	10475	0	36768	20066	25100	20341	20066	37741	21208	23260	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
AMERICHE	511279	206617	304662	72544	18267	115395	82606	62467	0	271719	152178	41875	45507	157765	215390	78443	59681	1.1%	1.1%	1.2%	0.9%	1.8%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
TOTALE AFRICA	260827	97682	163145	43837	40896	29896	66378	64142	15078	88527	70557	51800	49943	7884	4330	113404	72834	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
TOTALE ASIA																																					



Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 5 - In quale/quali delle seguenti LOCALITA' ITALIANE si e' recato?

	SESSO		ETA'						MACROAREA						LIVELLO SOCIO ECONOMICO*			
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	
TOTALE	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto			
48588737	23138049	125450688	91426421	71906911	58384666	83027601	159060891	10681190	98932961	1121081621	128316101	27618021	157271131	1137107991	3557413			
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
VALLE D'AOSTA	827607	388887	438720	131175	92175	71414	259776	103593	154321	103593	257718	66379	195411	273989	34109			
% col	1.7%	1.7%	1.4%	1.3%	1.3%	1.1%	3.4%	3.4%	3.1%	1.6%	9%	2.0%	2.4%	2.0%	2.0%	1.0%	1.0%	
PIEMONTE	1727294	837860	899435	313912	494907	304428	1297699	205235	8719	136442	430968	81737	750428	443640	20521			
% col	3.6%	3.6%	3.5%	3.3%	4.9%	4.8%	6.2%	6.2%	1.9%	1.1%	3.4%	3.0%	4.8%	3.2%	2.0%	2.0%	2.0%	
LIGURIA	3623593	1756144	1867449	291604	798572	770472	388467	749195	625284	2732219	381089	1387544	49901	967027	873145	345977		
% col	7.5%	7.3%	7.9%	4.4%	7.9%	8.4%	5.4%	7.2%	7.5%	3.6%	2.0%	10.8%	6.1%	6.1%	6.4%	3.9%	3.9%	
LOMBARDIA	3373706	1619779	1753927	638384	575110	668005	401774	415969	1865371	793243	211813	503278	820503	167664	897651	1109015	378874	
% col	6.9%	7.0%	7.9%	7.3%	9.4%	7.3%	9.4%	5.0%	11.7%	7.4%	4.2%	6.4%	6.1%	5.7%	8.1%	10.7%	10.7%	
VENETO	2715467	1132799	1582668	435473	484026	618582	288384	313340	575662	1696360	225747	197685	768918	162666	760446	827291	196146	
% col	5.6%	4.9%	4.8%	4.0%	5.4%	6.8%	4.0%	5.4%	6.9%	3.7%	15.9%	6.0%	5.9%	4.8%	6.0%	5.5%	5.5%	
TRENTINO (prov. Trento)	1354058	643048	711010	135476	233408	306515	270205	244278	164176	615669	471005	240274	27091	510270	98234	283264	124920	
% col	2.8%	2.8%	2.3%	1.7%	2.3%	3.4%	3.8%	4.2%	2.0%	3.9%	4.4%	2.1%	2.1%	2.1%	3.6%	2.1%	3.5%	
ALTO ADIGE (pr. Bolz)	618421	262873	355548	113004	185961	127786	91339	100332	0	198221	337624	82576	0	191983	6487	260174	140550	
% col	1.3%	1.1%	1.4%	1.4%	1.9%	1.4%	1.3%	1.7%	0	1.2%	3.2%	1.5%	0	1.5%	0.2%	1.7%	1.5%	
FRIULI VENEZIA GIULIA	491548	237495	254052	138882	67040	116319	60125	109182	0	44216	410378	11141	25813	175212	5589	119861	136378	
% col	1.0%	1.0%	1.0%	0.8%	0.7%	1.3%	0.8%	1.9%	0	0.3%	3.8%	1.1%	0.2%	1.4%	0.8%	1.0%	1.5%	
EMILIA ROMAGNA	3717580	1300724	2416656	571885	741252	638758	373635	646689	745161	1058764	1566184	780887	309724	1391072	182218	1159610	78470	
% col	7.7%	5.6%	9.5%	7.1%	7.4%	7.0%	5.2%	11.1%	9.0%	6.7%	14.7%	7.9%	2.6%	10.8%	6.6%	7.4%	5.6%	
TOSCANA	2994460	1430999	1563461	502846	685127	556620	563327	483703	202836	878347	532663	1288613	294838	678501	228290	955722	1003668	
% col	6.2%	6.2%	6.1%	6.2%	6.8%	6.1%	7.8%	8.3%	2.4%	5.5%	5.0%	13.0%	2.4%	5.3%	8.3%	6.1%	7.3%	
MARCHE	1221120	519834	701286	316913	308972	305785	218959	70492	0	432006	249362	47092	69060	286658	93569	470511	288642	
% col	2.5%	2.2%	2.8%	3.9%	3.1%	3.3%	3.0%	1.2%	0	2.7%	2.3%	4.8%	0.6%	2.2%	3.4%	3.0%	2.1%	
UMBRIA	707831	329020	378811	176654	104305	177742	119499	78967	50663	229175	125728	161638	191289	326372	46427	119046	149304	
% col	1.5%	1.4%	1.5%	2.2%	1.0%	1.9%	1.7%	1.4%	0.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.6%	2.5%	1.7%	0.8%	1.1%	
LAZIO	3329964	1415740	1914224	478932	611192	559884	332122	387190	959925	155973	522444	1625275	1026272	545708	289648	1356087	1021704	
% col	6.9%	6.1%	7.5%	5.9%	5.9%	6.1%	4.6%	6.6%	11.6%	1.0%	4.9%	16.4%	8.5%	4.3%	10.5%	8.6%	7.5%	
ABRUZZO	3029972	2284817	745156	217589	241286	319659	191062	61793	1998584	279380	90757	59789	2100047	395021	63352	632989	1897251	
% col	6.2%	9.9%	2.9%	2.7%	2.4%	3.5%	2.7%	1.1%	24.1%	1.8%	1.8%	5.7%	17.3%	3.1%	2.3%	4.0%	13.8%	
MOLISE	312767	152338	160429	25381	81235	84310	68593	33876	19371	28286	0	159632	124849	188713	0	51385	68566	
% col	0.6%	0.7%	0.6%	0.3%	0.8%	0.9%	1.0%	0.6%	0.2%	0.2%	0	1.6%	1.0%	1.5%	0	0.3%	1.5%	
PUGLIA	2153824	999965	1153859	319323	495050	549934	408557	243813	137147	537129	200803	442100	973793	623462	98148	754476	378351	
% col	4.4%	4.3%	4.5%	4.0%	4.9%	6.0%	5.7%	4.2%	1.7%	3.4%	1.9%	4.5%	8.0%	4.9%	3.6%	4.8%	2.8%	
CAMPANIA	2653647	1212184	1441463	363740	561838	497655	462222	320345	447847	208969	350227	647481	1466970	645617	224583	875508	609271	
% col	5.5%	5.2%	5.7%	4.5%	5.6%	5.4%	6.4%	5.5%	5.4%	1.3%	3.3%	6.8%	12.0%	5.0%	6.1%	5.6%	4.4%	
BASILICATA	242832	92500	150332	46599	60022	66643	9746	21738	38064	41875	0	30705	170251	73265	34380	73940	61247	
% col	0.5%	0.4%	0.6%	0.6%	0.6%	0.7%	0.1%	0.4%	0.5%	0.3%	0	1.4%	1.4%	0.6%	0.5%	1.2%	0.4%	
CALABRIA	2113623	866434	1247188	412353	432022	346287	368164	119791	435005	438376	61550	324253	1289443	499254	147470	729136	559918	
% col	4.4%	4.9%	4.9%	3.3%	4.3%	3.8%	5.1%	2.1%	5.2%	2.8%	0.6%	10.6%	10.6%	3.9%	4.6%	4.1%	5.0%	
SARDEGNA	1839998	862986	977011	480866	294148	389651	235658	159542	280013	386369	142713	545552	793365	287609	162719	692780	542255	
% col	3.8%	3.8%	3.8%	2.9%	2.9%	4.3%	3.2%	2.7%	3.4%	2.5%	1.3%	5.6%	6.2%	2.2%	5.9%	4.4%	4.0%	
SICILIA	2378766	1183344	1195421	462934	628534	399838	471980	206308	209171	510377	207016	346900	1344472	744161	187805	828283	435628	
% col	4.9%	5.1%	4.7%	5.7%	6.3%	4.4%	6.6%	3.5%	3.2%	1.9%	3.5%	10.9%	10.9%	5.8%	6.8%	5.3%	5.1%	



Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 6. - La vacanza in questa destinazione si e' svolta...

	SESSO		ETA'						MACROAREA						LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto			
TOTALE	148588737	231380491	25450688	8064210	10049968	9142642	7190691	5838466	8302760	15906089	10681190	9893296	12831610	2761802	15727113	113710799	3557413			
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
Al mare	122909260	10117663	12791597	3872145	5470807	4716229	3320860	2879518	2649702	7593591	5305350	4831403	5178917	6673296	1407233	7794010	5317611			
% col	47.1%	43.7%	50.3%	48.0%	54.4%	51.6%	46.2%	49.3%	31.9%	47.7%	49.7%	48.8%	42.8%	52.0%	49.6%	38.8%	48.3%			
In	campagna\collin																			
a	51255801	2430834	2694746	732441	1068670	1035428	925409	671354	692279	1497542	902624	1438522	1286892	1420452	239271	1778940	1392975			
% col	10.5%	10.6%	10.6%	9.1%	10.6%	11.3%	12.9%	11.5%	8.3%	9.4%	8.5%	14.8%	10.6%	11.1%	8.7%	11.3%	10.2%			
In montagna	9659904	545353	4150551	1175160	1394997	1708601	1171022	1140626	3105997	3689752	1731018	1339639	2935295	1870535	437497	2657278	3993238			
% col	20.0%	24.0%	16.3%	14.8%	13.9%	18.7%	16.3%	19.5%	37.4%	23.2%	16.2%	13.9%	24.2%	14.6%	15.8%	16.9%	20.7%			
Al lago	2245300	952457	1292843	335928	486275	378779	449289	153378	429651	908886	717992	343088	275334	663503	35358	543163	866902			
% col	4.6%	4.1%	5.1%	4.2%	5.0%	4.1%	6.2%	2.6%	5.2%	5.7%	6.7%	3.5%	2.3%	5.2%	1.3%	3.5%	3.8%			
In citta'	d'arte\altre																			
citta'	7849581	3758386	4091196	1806298	1529443	1120694	1169785	880068	1343293	1880596	1932792	1757320	2278873	1955271	614892	2648782	1991828			
% col	16.2%	16.2%	16.1%	22.4%	15.2%	12.3%	16.3%	15.1%	16.2%	11.8%	18.1%	17.8%	18.8%	22.3%	16.8%	14.5%	18.0%			
In sito	295155	72351	222804	48608	30810	74525	78750	62462	0	116793	46119	78463	53780	61572	7514	122959	103111			
% col	.6%	.3%	.9%	.6%	.3%	.8%	1.1%	1.1%	.0%	.7%	.4%	.4%	.4%	.5%	.3%	.8%	.0%			
altro	467955	261005	206950	93629	56966	108387	75574	51061	82339	218929	45294	104661	99071	186981	20038	181980	45133			
% col	1.0%	1.1%	.8%	1.2%	.6%	1.2%	1.1%	.9%	1.0%	1.4%	.4%	1.1%	.8%	1.5%	.7%	1.2%	.3%			

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo
 TABELLA 7 - In quale periodo ha effettuato questa vacanza?
 (ATTIVARE IL MESE PREVALENTE)

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	oltre 65 e anni	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Medio	Alto
TOTALE	14858737	23138049	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
% col	8064210	10049968	8064210	10049968	9142642	7190691	5838466	8302760	15906089	10681190	9893296	12108162	12831610	2761802	15727113	13710799	3557413
In aprile	5990416	2762051	1112542	1499795	1197958	893360	729134	557627	1877815	1375975	1292489	1444137	1541550	413422	2045270	1462109	528065
% col	12.3%	11.8%	13.8%	14.9%	13.1%	12.4%	12.5%	6.7%	11.8%	12.9%	13.1%	11.9%	12.0%	15.0%	13.0%	10.7%	14.8%
In maggio	4287748	2142094	734294	1100604	771915	756332	672113	252490	1613295	957136	802673	914645	1193496	183890	1488564	1118192	303606
% col	8.8%	9.3%	9.1%	11.0%	8.4%	10.5%	11.5%	3.0%	10.1%	9.0%	8.1%	7.6%	9.3%	6.7%	9.5%	8.2%	8.5%
In giugno	4540303	2215612	498775	986717	719383	639759	440902	1254768	1453422	1208607	790044	1088030	1346384	204689	1544211	1180878	264142
% col	9.3%	9.6%	6.2%	9.8%	7.9%	8.9%	7.6%	15.1%	9.1%	11.3%	8.0%	9.0%	10.5%	7.4%	9.8%	8.6%	7.4%
In luglio	7408107	3472946	1167608	1168153	1748183	1117573	838659	1367930	2374182	1311349	1452440	2270136	1902162	540690	2773964	1611383	579907
% col	15.2%	15.0%	14.5%	11.6%	19.1%	15.5%	14.4%	16.5%	14.9%	12.3%	14.7%	18.7%	14.8%	19.6%	17.6%	11.8%	16.3%
A cavallo tra	4357939	2108305	832345	813899	543803	391048	522375	1254470	1455387	600020	938892	1363640	942164	236721	1218874	1634834	325346
% col	9.0%	9.1%	10.3%	8.1%	5.9%	5.4%	8.9%	15.1%	9.1%	5.6%	9.3%	11.3%	7.3%	8.6%	7.8%	11.9%	9.1%
In agosto	16224338	7724582	8499756	2861547	3476082	3049547	2446459	1782274	2488430	5463330	3675936	3477885	3607187	4521539	5004478	4598718	1179788
% col	33.4%	33.4%	37.0%	34.6%	33.4%	34.0%	30.5%	30.0%	34.3%	34.4%	35.2%	29.8%	35.2%	33.3%	31.8%	33.5%	33.2%
In settembre	5779886	2712459	3067427	737099	1004719	1111853	946159	853010	1127046	1668657	1551966	1138874	1420389	1384315	262575	1651751	376560
% col	11.9%	11.7%	12.1%	10.0%	12.2%	13.2%	14.6%	13.6%	10.5%	14.5%	11.5%	11.7%	10.8%	9.5%	10.5%	15.4%	10.6%

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 8 - Quante notti e' durata la vacanza?

	SESSO		ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24	25\34	35\44	45\54	55\64	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto
				anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni	anni
1/2	10956728	5244260	5612468	1744876	2782701	2186019	1750065	1295857	1097210	3482593	2602370	1933851	2837913	2834487	410641	3964166	2962429	685005
% col	22.3%	22.7%	22.1%	21.6%	27.7%	23.9%	24.3%	22.1%	13.2%	21.9%	24.4%	19.3%	23.4%	22.1%	14.9%	25.2%	21.6%	19.3%
3	3985532	1710384	2275148	518191	1030905	788292	650811	569799	427526	1096631	1025322	857013	1006566	1087748	224671	1322806	1081979	288329
% col	8.2%	7.4%	8.9%	6.4%	10.3%	8.6%	9.1%	9.8%	5.1%	6.9%	9.6%	8.7%	8.3%	8.5%	8.4%	8.4%	7.9%	7.5%
4-7	11398783	6489503	7494280	2494549	3043797	2313698	1886912	1716678	2528149	4255245	3252543	3042644	3433352	3517593	943915	4645650	3930124	946502
% col	28.8%	29.4%	28.4%	30.9%	30.3%	25.3%	26.2%	29.4%	30.4%	26.8%	30.5%	30.8%	28.4%	27.4%	34.2%	29.5%	28.7%	26.6%
8-15	12008728	6192669	5816059	2057743	2240955	2446778	1694859	1187816	2380577	4444123	2380889	2246209	2937507	3489974	632805	3760920	3141031	983998
% col	24.7%	26.8%	22.9%	25.5%	22.3%	26.8%	23.6%	20.3%	28.7%	27.9%	22.3%	22.7%	24.3%	27.2%	22.9%	23.9%	22.9%	27.7%
16-21	3026292	1430647	1595645	448196	491973	579249	55426	407216	544233	1057951	623552	627948	717041	767975	193412	863795	878637	322473
% col	6.2%	6.2%	6.3%	5.6%	4.9%	6.3%	7.7%	7.0%	6.6%	6.7%	5.8%	6.3%	5.9%	6.0%	7.0%	5.5%	6.4%	9.1%
22-30	3101170	1444247	1656923	563536	310966	667487	423365	420048	715768	1094118	4112571	803748	792047	841386	234274	877116	859101	289294
% col	6.4%	6.2%	6.5%	7.0%	3.1%	7.3%	5.9%	7.2%	8.6%	6.9%	3.9%	8.1%	6.5%	6.6%	8.5%	5.6%	6.3%	8.1%
31 e oltre	1626504	626340	1000164	237112	148670	161119	229253	241052	609297	475427	385456	381884	383737	292448	122084	292660	857500	61812
% col	3.3%	2.7%	3.9%	2.9%	1.5%	1.8%	3.2%	4.1%	7.3%	3.0%	3.6%	3.9%	3.2%	2.3%	4.4%	1.9%	6.3%	1.7%
TOTALE	48588737	23138049	25450688	8064210	10049968	9142642	7190691	5838466	8302760	15906089	10681190	9893296	12108162	12831610	2761802	15727113	13710799	3557413
media	9.75	9.45	10.03	9.86	7.67	9.32	9.39	10.24	12.62	9.87	9.30	10.70	9.22	9.73	11.06	8.59	10.77	10.05
dev. standard	10.67	10.20	11.07	10.69	7.93	8.99	9.67	12.09	13.86	9.49	11.11	11.95	10.56	10.14	11.87	8.37	13.25	8.69
somma	4.74E+08	2.19E+08	2.55E+08	177082684	185190495	167554408	159772810	1.05E+08	1.12E+08	1.12E+08	1.06E+08	1.12E+08	1.12E+08	1.25E+08	30537647	1.35E+08	1.48E+08	35759887
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.00	.00
Fino a 3	14842260	6954644	7887616	2263075	3813606	2974312	2400876	1865656	1524736	4579225	3627693	2790864	3844479	3922235	635312	5286972	4044407	953334
% col	30.5%	30.1%	31.0%	28.1%	37.9%	32.5%	33.4%	32.0%	18.4%	28.8%	34.0%	28.2%	31.8%	30.6%	23.0%	33.6%	29.5%	26.8%
4 e piu'	33746477	16183405	17563072	5801135	6236362	6168330	4789815	3972810	6778025	11326864	7053497	7102432	8263684	8909375	2126490	10440141	9666392	2604080
% col	69.5%	69.9%	69.0%	71.9%	62.1%	67.5%	66.6%	68.0%	81.6%	71.2%	66.0%	71.8%	68.2%	69.4%	77.0%	66.4%	70.5%	73.2%

2. I COMPORTAMENTI DI VACANZA

Appare interessante analizzare le modalità di consumo della vacanza rispetto ad alcuni parametri principali relativi alla scelta dell'alloggio, al mezzo di trasporto, ai partecipanti alla vacanza ed all'organizzazione/prenotazione.

Per ciò che concerne la tipologia di alloggio prescelta, il 33,7% dei viaggi di vacanza della stagione sono stati effettuati con soggiorno o in casa di proprietà o di amici e parenti, mentre il 20,5% ha soggiornato in hotel ed il 15,9% nei campeggi.

Più specificamente la ricettività alberghiera scelta per queste vacanze risulta tendere verso proposte di livello medio alto, con una prevalenza di vacanze in hotel a 3 stelle nell'11,6%, a 4 stelle nel 4%, 5 stelle nello 0,9%, mentre le strutture di categoria inferiore hanno raccolto il 2,2% delle vacanze nei 2 stelle e lo 0,5% negli alberghi ad una stella.

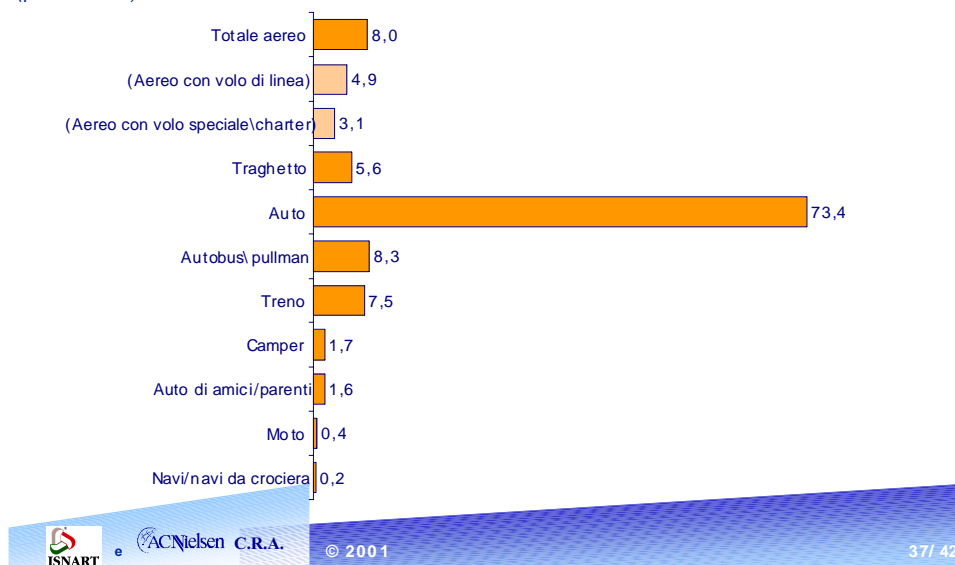
I soggiorni in strutture ricettive extralberghiere vedono prevalere le vacanze in campeggio sia che fossero in tenda, caravan o roulotte e soprattutto per il segmento dei giovanissimi, seguite dai soggiorni in appartamenti in affitto (nel complesso per il 12,2%) mentre minore seppur interessante l'utilizzo di agriturismi (1,9% cioè circa un milione di vacanze). Le vacanze in barca a vela contano nel periodo circa 180 mila viaggi di turismo. Da sottolineare quest'anno, in occasione del Giubileo, la quota di vacanze con alloggio in conventi e monasteri pari all'1,2% per circa 600 mila vacanze.

Gli italiani continuano a preferire il viaggio in automobile, infatti, ben 35,7 milioni di vacanze nel 2000 sono state effettuate con questo mezzo. Seguono i viaggi in pullman, in aereo e in treno ognuno rispettivamente per meno di 4 milioni di viaggi. Pullman e treno sono modalità di viaggio preferite in particolare dai segmenti giovanissimi e terza età, mentre sono le famiglie e le coppie adulte a spostarsi in auto. La necessità del mezzo proprio è maggiormente sentita laddove si evince la presenza di bambini e l'utilizzo diffuso dell'automobile è da correlarsi anche al fatto che circa il 40% dei

viaggi effettuati nel periodo considerato sono stati svolti proprio da famiglie con figli piccoli (sotto i 14 anni).

MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI PER RAGGIUNGERE LA DESTINAZIONE

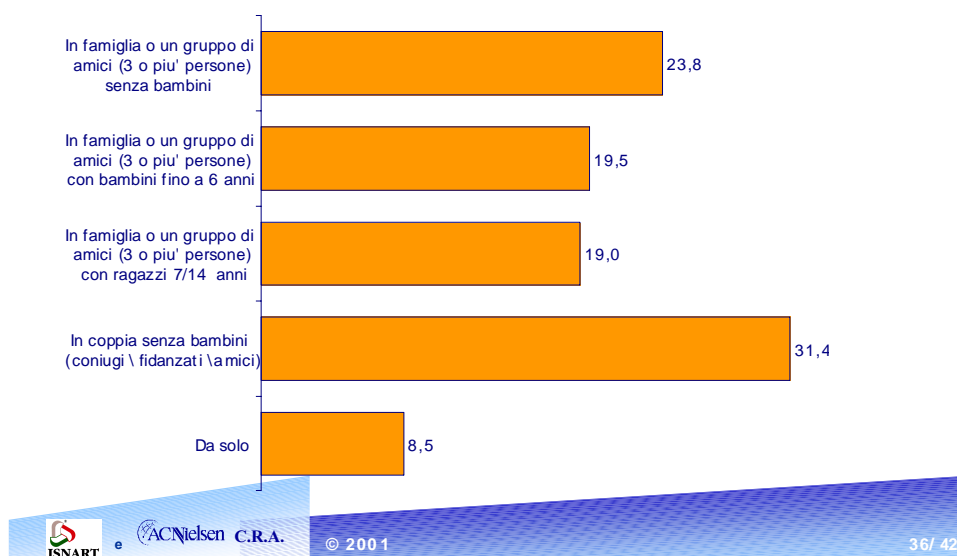
Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000 (percentuale)



Nella scelta della compagnia per la vacanza, nel 31% dei casi gli italiani hanno viaggiato in coppia, nel 23,8% in gruppo tra familiari e amici, mentre solo l'8,5% dei viaggi è stato effettuato in solitario.

CON CHI HANNO TRASCORSO LA VACANZA

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000 (percentuale)



Un altro dato molto interessante riguarda la modalità di organizzazione della vacanza e la decisione o meno di prenotare i servizi.

Il 56,8% dei viaggi non è stato organizzato con prenotazioni, mentre della quota di vacanze con servizi prenotati (43,2%) l'intermediazione classica delle agenzie di viaggio raccoglie il 13,5% dei viaggi, oltre 6,5 milioni di viaggi turistici, mentre nel 20,8% dei casi i vacanzieri italiani hanno prenotato direttamente i servizi.

L'intermediazione delle vacanze cosiddetta "parallela" (quella dei club, delle parrocchie, dei cral aziendali, delle scuole, ecc.) ha mosso il 9% delle vacanze per oltre 4,3 milioni di vacanze: in particolare le associazioni (culturali, sportive, ecc.) hanno intermediato il 3,6% delle vacanze italiane e le organizzazioni religiose il 2,3%. Seguono le scuole che veicolano nel periodo considerato l'1,6% delle vacanze e i cral aziendali per l'1,4%.

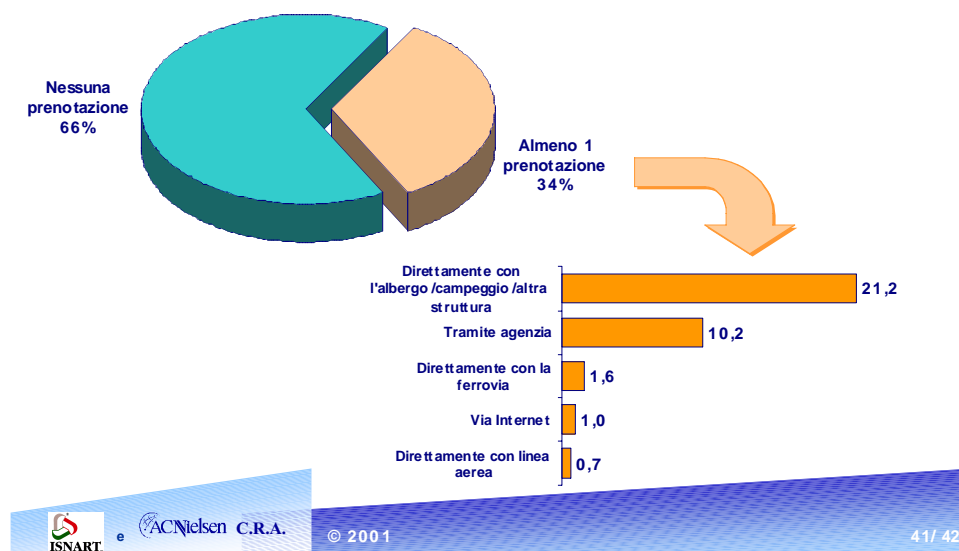
Ma il dato che desta stupore è quello relativo al 56,8% dei viaggi che gli italiani hanno effettuato senza prenotare nessun servizio prima: il turista italiano, infatti, ormai sempre più cosciente della sua esperienza in fatto di vacanza, parte senza organizzazione né prenotazione. Questo dato, si sottolinea per chiarezza, va considerato anche nell'ottica di quella quota di domanda che alloggiando in casa di proprietà o ospite, e viaggiando in automobile, non necessita di prenotare nessun servizio. Rimane comunque una quota considerevole di partenze "all'avventura".

In generale, comunque, il comportamento degli italiani si sta lentamente modificando, la quota di chi non si organizza sta lentamente e lievemente diminuendo, anche se il concetto di comprare un pacchetto all inclusive è ancora lontano dalla mentalità dei nostri consumatori. La prenotazione anche individuale sta crescendo, anche se direttamente presso le strutture ricettive, senza quindi il passaggio con l'intermediazione.

Un tale comportamento sembra comunque più confacente per gli italiani che rimangono in Italia, mentre per quanto riguarda i viaggi long haul i vacanzieri si rivolgono di più al sistema dell'intermediazione.

PRENOTAZIONI EFFETTUATE DA CHI SI E' ORGANIZZATO LA VACANZA IN PROPRIO

Base: 41.796.100 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000 organizzate per conto proprio (percentuale)

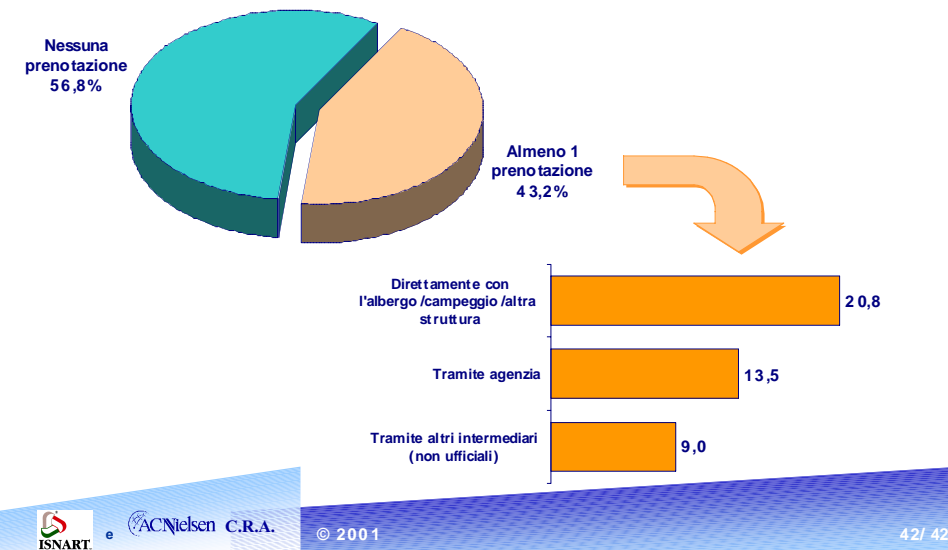


Ulteriore colpo al sistema tradizionale dell'intermediazione è dovuto all'utilizzo dei nuovi strumenti per la prenotazione, utilizzo della tecnologia e di Internet ormai metabolizzato anche nel sistema di offerta, visto che ormai oltre l'80%⁽¹⁾ delle strutture ricettive nelle destinazioni leader del turismo italiano è presente in rete e gli altri ci stanno pensando ora. In termini di promozione, Internet è ormai anche in Italia la vetrina più utilizzata verso il mercato di domanda mondiale, sia per la raggiunta familiarità con lo strumento, sia per la convenienza di questo tipo di comunicazione.

¹) "Estate 2000 – turismo italiano: con Internet passa lo straniero" – Isnart/Unioncamere, 2000

PRENOTAZIONI EFFETTUATE A TOTALE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



Il dato più interessante, però, è quello relativo alla possibilità concreta di utilizzo del Web ai fini dell'acquisto delle proposte turistiche. Infatti, circa 40% delle strutture permette la teleprenotazione in rete, a cui va aggiunto un ulteriore 2,3% di strutture che permettono al turista di prenotarsi on-line su spazi di consorzi, associazioni e enti turistici territoriali. E i risultati si vedono: nel periodo considerato, infatti, la domanda turistica italiana ha prenotato oltre 436 mila vacanze on-line, direttamente via Internet.

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 9 - Presso quale/i STRUTTURE ha alloggiato in questa destinazione?

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
% col	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Roulote\camper (di proprietà o in affitto)	2273036	1167100	1105935	555737	278866	473578	334072	95310	977412	397151	505592	392881	392881	601965	100875	714098	651139	204959
% col	4.7	5.0	4.3	2.8	6.9	6.6	5.7	1.1	6.1	3.7	5.1	3.2	3.2	4.7	3.7	4.5	4.7	5.8
Tenda	2067295	909588	1157707	739635	816865	320059	74827	0	1010560	368909	397897	289909	289909	667077	99545	760367	412182	128124
% col	4.3	3.9	4.5	9.2	8.1	3.5	1.3	.0	6.4	3.5	4.0	2.4	2.4	5.2	3.6	4.8	3.0	3.6
Camera in affitto\bed & breakfast\guest house\locanda\zimmer	3851057	1783568	2067489	414119	788158	536931	603156	569163	939530	1226242	1320563	568265	735987	1011563	342269	1165012	1128217	203996
% col	7.9	7.7	8.1	5.1	7.8	5.9	8.4	9.7	11.3	7.7	12.4	5.7	6.1	7.9	12.4	7.4	8.2	5.7
Boungalow\appartam ent\maxicarava n del campeggio	3386716	1535543	1851174	666800	561533	728838	432648	674638	322260	1406773	676872	552325	750746	813174	220269	1324763	779159	249352
% col	7.0	6.6	7.3	8.3	5.6	8.0	6.0	11.6	3.9	8.8	6.3	5.6	6.2	6.3	8.0	8.4	5.7	7.0
Villaggio turistico	2056820	968130	1088690	338716	606657	414553	332388	162727	201778	588991	331953	210187	925689	695494	53206	672564	446058	189498
% col	4.2	4.2	4.3	4.2	6.0	4.5	4.6	2.8	2.4	3.7	3.1	2.1	7.6	5.4	1.9	4.3	3.3	5.3
Agriturismo	914248	485942	428306	131109	254760	233568	63662	99246	131903	211997	190096	166945	352209	204197	51011	163668	360165	135205
% col	1.9	2.1	1.7	1.6	2.5	2.6	.9	1.7	1.6	1.3	1.8	1.7	2.9	1.6	1.8	1.0	2.6	3.8
Conventi\monasteri	592469	211319	381150	112335	141303	104326	108617	58625	67064	196441	95595	150125	150308	90149	15431	344043	72554	70292
% col	1.2	.9	1.5	1.4	1.4	1.1	1.0	.8	1.2	.9	1.5	1.5	1.2	.7	2.2	2.2	.5	2.0
Ostello	335042	220275	114767	161704	27992	20995	39708	32482	52161	116815	40569	61659	115999	115607	42037	103926	46338	27134
% col	.7	1.0	.5	2.0	.3	.2	.6	.6	.6	.7	.4	.6	1.0	.9	1.5	.7	.3	.8
Barca a vela\yatch\altr e imbarcazioni	180354	89664	90690	30660	38606	74666	32133	4899	0	18112	24945	29287	108011	81993	9003	82391	0	6966
% col	.4	.4	.4	.4	.4	.8	.4	.1	.0	.1	.2	.3	.9	.6	.3	.5	.0	.2
Traghetto\ nave (non da crociera)	86938	39616	47321	18639	31528	19756	3765	13250	0	6453	0	57842	22643	47282	6453	24285	0	8918
% col	.2	.2	.2	.2	.3	.2	.1	.2	.0	.0	.0	.6	.2	.4	.2	.2	.0	.3
Appartamento\resid ence preso in affitto da agenzia (viaggi o Appartamento preso in affitto da privati)	2228684	1159272	1069412	314879	449193	653162	216971	263749	330730	813617	502070	508059	404938	612453	377868	700454	375839	162070
% col	4.6	5.0	4.2	3.9	4.5	7.1	3.0	4.5	4.0	5.1	4.7	5.1	3.3	4.8	13.7	4.5	2.7	4.6
Casa di mia proprietà (oppure di chi vive in famiglia)	3709536	1906944	1802593	585371	1068892	925730	419123	258979	451442	1627159	539994	703623	838760	1083046	290089	1741988	362348	232065
% col	7.6	8.2	7.1	7.3	10.6	10.1	5.8	4.4	5.4	10.2	5.1	7.1	6.9	8.4	10.5	11.1	2.6	6.5
Casa in multiproprieta' (mia o di chi vive in famiglia)	6663310	4042511	2620709	473807	485677	643083	1013988	967103	3079652	1782854	802088	1216833	2861535	603658	147545	1358085	4089002	465010
% col	13.7	17.5	10.3	5.9	4.8	7.0	14.1	16.6	37.1	11.2	7.5	12.3	23.6	4.7	5.3	8.6	29.8	13.1
Casa in multiproprieta' (mia o di chi vive in famiglia)	236618	47328	189290	27248	35203	25567	29038	43869	75693	35054	0	110358	91206	57499	13243	77041	21594	67241
% col	.5	.2	.7	.3	.4	.3	.4	.8	.9	.2	.0	1.1	.8	.4	.5	.5	.2	1.9

(continued)

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 9 - Presso quale/i STRUTTURE ha alloggiato in questa destinazione?

	SESSO		ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	
Casa di parenti (genitori)\suoce ri\altri familiari che non vi	7461513	3188029	4273484	1237492	1531083	1278667	1019660	801813	2287809	1330246	2047256	1796203	2057210	483375	2548378	1853011	519539	
% col	15.4%	13.8%	16.8%	15.3%	17.8%	17.5%	14.4%	9.7%	14.4%	12.7%	14.8%	16.0%	17.5%	16.2%	13.5%	14.6%	14.6%	
Casa di amici	2220645	877587	1343058	403968	290739	190746	534935	631230	498267	534935	694670	118578	694670	118578	841588	414200	151639	
% col	4.6%	3.8%	5.3%	7.5%	6.4%	4.0%	3.3%	1.1%	3.5%	4.7%	5.4%	5.2%	5.4%	4.3%	3.0%	4.3%	4.3%	
Nave da crociera	48278	18559	29719	13606	0	8925	25747	0	0	37064	8925	2289	37064	0	11214	0	0	
% col	.1%	.1%	.1%	.2%	.0%	.1%	.4%	.0%	.0%	.3%	.1%	.0%	.3%	.0%	.1%	.0%	.0%	
Nave da crociera fluviale (es. crociere sul pilo, in germani	34943	14681	20262	13988	0	6274	10824	3857	0	31086	3857	0	31086	0	3857	0	0	
% col	.1%	.1%	.1%	.2%	.0%	.1%	.1%	.1%	.0%	.3%	.0%	.0%	.2%	.0%	.0%	.0%	.0%	
Hotel 1 stella	223537	60860	162678	22110	79649	7574	35212	4641	63857	99130	24694	35857	47729	0	51977	49480	74351	
% col	.5%	.3%	.6%	.3%	.8%	.1%	.5%	.1%	.4%	.9%	.3%	.3%	.4%	.0%	.3%	.4%	2.1%	
Hotel 2 stelle	1087136	437825	649311	126357	295732	160147	76717	188377	470805	254636	257419	104277	452019	17191	350659	236771	30496	
% col	2.2%	1.9%	2.6%	1.6%	2.9%	2.2%	1.3%	2.3%	3.0%	2.4%	2.6%	.9%	3.5%	2.2%	2.2%	1.7%	.9%	
Hotel 3 stelle	5650578	2555907	3094671	848075	1305975	1055481	934892	666637	839517	2067407	1031652	942381	2076957	309806	1701007	1295711	267097	
% col	11.6%	11.0%	12.2%	10.5%	13.0%	11.5%	13.0%	11.4%	10.1%	19.4%	10.4%	7.8%	16.2%	11.2%	10.8%	9.5%	7.5%	
Hotel 3 stelle formula club	641231	280295	360936	163551	46159	195222	81569	15653	139078	215534	171081	83072	133186	1785	263290	175476	67495	
% col	1.3%	1.2%	1.4%	2.0%	.5%	2.1%	1.1%	.3%	1.7%	2.0%	1.7%	.7%	1.0%	.1%	1.7%	1.3%	1.9%	
Hotel 4 stelle	1749112	723931	1025281	256980	269766	260962	304298	274504	382602	645534	464507	354607	422243	35315	419634	687852	184068	
% col	3.6%	3.1%	4.0%	3.2%	2.7%	2.9%	4.2%	4.7%	4.6%	6.0%	4.7%	2.9%	3.3%	1.3%	2.7%	5.0%	5.2%	
Hotel 4 stelle formula club	195043	97018	98025	8969	80031	45879	26284	14728	19152	49425	9812	63187	62564	23199	56900	47813	4567	
% col	.4%	.4%	.4%	.1%	.8%	.5%	.4%	.3%	.2%	.5%	.1%	.5%	.5%	.8%	.4%	.3%	.1%	
Hotel 5 stelle	351640	156964	194676	34432	76969	83885	90427	30110	35817	114316	37375	34037	74290	0	145687	73655	58007	
% col	.7%	.7%	.8%	.4%	.8%	.9%	1.3%	.5%	.4%	1.1%	.4%	.3%	.6%	.0%	.9%	.5%	1.6%	
Hotel 5 stelle formula club	107706	48523	59183	31058	7637	25601	29700	13710	63793	18637	20372	4903	36203	0	37989	33513	0	
% col	.2%	.2%	.2%	.2%	.1%	.3%	.4%	.2%	.0%	.2%	.2%	.0%	.3%	.0%	.2%	.2%	.0%	
college/famiglia	61175	22651	38524	61175	0	0	0	0	32942	16665	9308	2260	31167	0	23453	0	6556	
% col	.1%	.1%	.2%	.8%	.0%	.0%	.0%	.0%	.2%	.2%	.1%	.0%	.2%	.0%	.1%	.0%	.2%	
casa parrocchiale/istituto religioso	4715	0	4715	0	0	0	4715	0	0	0	0	4715	0	0	0	4715	0	
% col	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	
rifugio/baita	128235	49186	79049	46543	36619	37136	7936	0	114709	13526	0	0	15066	5589	54181	45073	8326	
% col	.3%	.3%	.3%	.4%	.4%	.4%	.1%	.0%	.7%	.1%	.0%	.0%	.1%	.2%	.3%	.3%	.2%	
colonia	106141	43237	62904	18666	26671	17132	43672	0	29359	76782	0	0	15677	0	2989	70343	17132	
% col	.2%	.2%	.2%	.2%	.3%	.2%	.6%	.0%	.2%	.7%	.0%	.0%	.1%	.0%	.0%	.5%	.5%	
struttura/alloggio militare	41497	18805	22692	13111	16291	5865	6230	0	0	25206	16291	8831	25206	0	7460	0	0	
% col	.1%	.1%	.1%	.1%	.2%	.1%	.1%	.0%	.0%	.0%	.1%	.1%	.9%	.0%	.1%	.1%	.0%	
altro	120441	85789	34653	64089	28777	15032	0	12544	40749	8311	33387	37994	20541	11111	38840	24421	25528	
% col	.2%	.4%	.1%	.8%	.3%	.2%	.0%	.2%	.3%	.1%	.3%	.3%	.2%	.4%	.2%	.2%	.7%	
TOT. STRUTTURE	27875669	12881524	14994145	4935060	6119181	5566730	4104801	3349422	3800477	9411109	7406414	5221960	5836186	8256113	1667066	9061263	6818632	2072595
% col	57.4%	55.7%	58.9%	61.2%	60.9%	60.9%	57.1%	57.4%	45.8%	69.3%	52.8%	48.2%	64.3%	60.4%	57.6%	49.7%	58.3%	
TOT. ALTRA	120283404	10058294	110225110	29255661	3822430	3529431	3023337	2480357	4502284	6289088	3170595	4613005	6210716	1052829	6567060	6740155	1427277	
RICETTIVITA'																		

(continued)



Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 9 - Presso quale/i STRUTTURE ha alloggiato in questa destinazione?

	SESSO										ETA'										MACROAREA										LIVELLO SOCIO ECONOMICO*										
	Maschio					Femmina					14\24 anni		25\34 anni		35\44 anni		45\54 anni		55\64 anni		65 e oltre		Nord- Ovest		Nord-Est		Centro		Sud e Isole		Basso		Medio basso		Medio alto		Alto				
	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col	% col						
TOTALE	41.7%	43.5%	40.2%	112814	1960171	1657263	1584369	1016126	1083537	417570	3394765	1436923	1455814	1431535	51.3%	35.0%	38.1%	41.8%	49.2%	40.1%	582435	7719037	3606222	4112814	1960171	1657263	1584369	1016126	1083537	417570	3394765	1436923	1455814	1431535	51.3%	35.0%	38.1%	41.8%	49.2%	40.1%	582435
TOT. CAMPEGGIO	15.9%	15.6%	16.2%	1839139	2232659	1935051	1561188	1210406	895497	2844021	1828513	2562191	2419215	11.8%	16.2%	15.2%	17.8%	13.4%	16.4%	16.4%	662960	9673940	4061512	5612428	1839139	2232659	1935051	1561188	1210406	895497	2844021	1828513	2562191	2419215	11.8%	16.2%	15.2%	17.8%	13.4%	16.4%	662960
TOT. OSPITATI	19.9%	17.6%	22.1%	1487849	2161918	1914410	1662528	1089926	1659742	2882980	3464619	2016912	1611864	20.4%	25.7%	14.0%	19.2%	18.8%	19.3%	19.3%	686081	9976374	4335297	5641078	1487849	2161918	1914410	1662528	1089926	1659742	2882980	3464619	2016912	1611864	3294734	3872951	3027142	2581121	686081		
TOT. HOTEL	20.5%	18.7%	22.2%	1284271	2028091	1647709	1524976	1045835	1520664	2594175	3181023	1815646	1460702	12.1%	23.9%	13.1%	17.0%	17.3%	17.3%	17.3%	614019	9051546	3928612	5122934	1284271	2028091	1647709	1524976	1045835	1520664	2594175	3181023	1815646	1460702	3062781	362312	2668964	2343470	614019		
TOT. HOTEL FORMULA	1.9%	1.8%	2.0%	2035781	133827	2667011	137553	44092	1390781	288805	2835961	201266	151162	1.2%	1.8%	1.8%	2.3%	1.7%	2.0%	2.0%	72062	924828	406685	518143	2035781	133827	2667011	137553	44092	1390781	288805	2835961	201266	151162	231953	24984	358178	237651	72062		
TOT. HOTEL 3	12.9%	12.3%	13.6%	1011626	1352135	1250703	1016461	682290	978594	1780682	2282941	1202734	1025453	8.5%	17.2%	11.3%	12.5%	10.7%	10.7%	10.7%	334592	6291809	2836202	3455607	1011626	1352135	1250703	1016461	682290	978594	1780682	2282941	1202734	1025453	2210143	311590	1964297	1471187	334592		
TOT. HOTEL 4	1944155	820849	1123306	265949	349797	3068401	330582	289233	401754	357084	694959	474319	417794	3.5%	3.8%	2.1%	3.0%	3.0%	3.0%	188635	1944155	820849	1123306	265949	349797	3068401	330582	289233	401754	357084	694959	474319	417794	484807	58514	476533	735666	188635			
TOT. HOTEL 5	459346	205487	253859	65490	84606	1094861	120127	43820	35817	229704	132954	57747	38940	0.3%	0.9%	0.0%	0.8%	0.8%	0.8%	58007	459346	205487	253859	65490	84606	1094861	120127	43820	35817	229704	132954	57747	38940	110494	0	183676	107169	58007			
TOT. STELLE	9.9%	9.9%	10.0%	1284271	2028091	1647709	1524976	1045835	1520664	2594175	3181023	1815646	1460702	12.1%	23.9%	13.1%	17.0%	17.3%	17.3%	614019	9051546	3928612	5122934	1284271	2028091	1647709	1524976	1045835	1520664	2594175	3181023	1815646	1460702	3062781	362312	2668964	2343470	614019			

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 10 - Quale I MEZZI DI TRASPORTO ha utilizzato per il viaggio di andata e ritorno?

	SESSO				ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
TOT. AEREO	3893892	1724249	2169643	785724	822208	707013	642651	512244	424051	1494164	930935	552470	916323	815765	124856	1357492	1120585	475193
% col	8.0	7.5	8.5	9.7	8.2	7.7	8.8	5.1	9.4	7.6	8.7	5.6	7.6	6.4	4.5	8.6	8.2	13.4
Aereo con volo di linea	2389849	1170022	1219827	533720	465589	306509	407056	387280	289695	913956	333873	444573	697446	401978	90130	815261	768538	313943
% col	4.9	5.1	4.8	6.6	4.6	3.4	5.7	6.6	3.5	5.7	3.1	4.5	5.8	3.1	3.3	5.2	5.6	8.8
Aereo con volo speciale\charte F	1509914	560099	949816	252004	356619	400504	241466	124964	134357	586079	597062	107896	218877	413787	34727	548102	352047	161251
% col	3.1	2.4	3.7	3.1	3.5	4.4	3.4	2.1	1.6	3.7	5.6	1.1	1.8	3.2	1.3	3.5	2.6	4.5
Traghetto	2726380	1312936	1413444	532486	635380	558308	487226	279549	233431	645510	321616	902933	856321	603019	250723	1202305	453292	217041
% col	5.6	5.7	6.6	6.1	6.3	6.1	6.8	4.1	2.8	4.1	3.0	9.1	7.1	4.7	7.6	9.1	3.3	6.1
TOT. AUTO	35681224	1711812	18562912	4740905	7632343	7373254	5578814	4386101	5969807	11882898	7632114	7181977	8984235	9821787	1980555	11141532	10381050	2356299
% col	73.4	74.0	72.9	58.8	75.9	80.6	77.8	75.1	71.9	74.7	71.5	72.6	74.2	76.5	71.7	70.8	75.7	66.2
Auto propria\ della famiglia	35012114	16772427	18239687	4630120	7480838	7292065	5347167	4318476	5943449	11599716	7499965	7097653	8844781	9724741	1962385	10799461	110311666	2213861
% col	72.1	72.5	71.7	57.4	74.4	79.8	74.4	74.0	71.6	72.9	70.2	71.7	72.8	75.8	71.1	68.7	75.2	62.2
Auto aziendale	431010	219198	211812	76851	70251	60606	150268	61755	11279	241804	81845	9812	97549	60222	11279	182923	48436	128150
% col	.9	.8	.8	1.0	.7	.7	2.1	1.1	.1	1.5	.8	.1	.8	.5	.4	1.2	.4	3.6
Auto a noleggio	260799	133292	127507	42092	81254	27189	89316	5870	15078	49535	58240	74512	78510	36824	6891	167305	35490	14289
% col	5	5	5	5.8	5.8	3	1.6	1	.2	1.3	5	.8	6	3	.2	1.1	3	4
Moto	201943	66472	135472	24881	117989	25765	29863	3725	0	10079	137914	29616	24334	35765	0	46645	104235	15099
% col	.4	.3	.5	.3	1.2	.3	.4	.1	.0	1.1	1.3	.3	.2	.3	.0	.3	.8	.4
Treno	3662437	1648143	2014293	961303	774922	428975	391794	412984	692458	1407514	759194	583347	912382	1057877	316317	1123298	810277	354667
% col	7.5	7.1	7.9	11.9	11.9	4.7	5.4	7.1	8.3	8.8	7.1	5.9	7.5	8.2	11.5	7.1	5.9	10.0
Autobus\pullman	4047382	1734791	2312591	1095573	533349	245297	417393	495534	1260236	1026430	1013852	1015687	991414	899665	210125	1522049	1118197	297346
% col	8.3	7.5	9.1	13.6	5.3	2.7	5.8	8.5	15.2	6.5	9.5	10.3	8.2	7.0	7.6	9.7	8.2	8.4
Camper	845749	534989	310760	243726	80195	218714	189590	85247	28277	312345	267778	248373	17252	166076	8411	233757	230036	207468
% col	1.7	2.3	1.2	3.0	.8	2.4	2.6	1.5	.3	2.0	2.5	2.3	.1	1.3	.3	1.5	1.7	5.8
auto di amici\parenti	796087	384081	412006	262162	341773	77305	74230	40617	0	243479	271665	154582	126361	275471	0	283753	192048	44814
% col	1.6	1.7	1.6	3.3	3.4	.8	1.0	.7	.0	1.5	2.5	1.6	1.0	2.1	.0	1.8	1.4	1.3
barca a vela\altre imbarcazioni	53816	15235	38582	11137	0	24745	17934	0	0	4450	0	0	49366	0	0	46850	0	6966
% col	.1	.2	.2	.1	.0	.3	.2	.0	.0	.0	.0	.0	.4	.0	.0	.3	.0	.2
navi/navi da crociera	98986	2289	96697	0	43927	4245	6054	0	44760	0	0	26855	72131	30750	0	23476	44760	0
% col	.2	.0	.4	.0	.1	.0	.1	.0	.5	.0	.0	.3	.6	.2	.0	.1	.3	.0
altro	70381	35918	34462	40186	0	6871	8634	14690	24288	34164	9333	2596	13975	5489	19183	14690	16945	16945
% col	1.1	.2	.1	.5	.0	.1	.3	.3	.0	.2	.3	.1	.0	.1	.2	.1	.1	.5

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 11 - Ha viaggiato...

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto	
TOTALE	14858737	23138049	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
Da solo	4140721	2284266	1856806	1132778	4198331	490928	428772	892539	1427834	8870261	946403	879808	9328371	594863	1496049	683140	434182
% col	8.5%	9.9%	7.3%	11.3%	4.6%	6.8%	7.3%	10.7%	9.0%	8.3%	9.6%	7.3%	21.5%	21.5%	9.5%	5.0%	12.2%
In coppia senza bambini																	
(coniugi \fidanzati \famici \ecc.)	15249857	7589807	7660050	1628423	3055357	1207590	1826997	2681407	4850083	4449791	3514542	3036894	4248629	2844658	3674582	7557086	779020
% col	31.4%	32.8%	30.1%	20.2%	30.4%	13.2%	25.4%	45.9%	58.4%	28.0%	32.9%	30.7%	35.1%	22.2%	23.4%	55.1%	21.9%
In famiglia o un gruppo di amici (3 o piu' persone) con bamb	9249054	4152736	5096318	774793	3224691	3307400	674614	553671	713885	3510154	1790762	1668250	2279888	3537148	588539	904653	657015
% col	19.0%	17.9%	20.0%	9.6%	32.1%	36.2%	9.4%	9.5%	8.6%	22.1%	16.8%	16.9%	18.8%	27.6%	22.6%	6.6%	18.5%
In famiglia o un gruppo di amici (3 o piu' persone) con bamb	9462600	4079202	5383398	1985925	1150749	3704432	1878362	336287	406846	2994809	1985911	2163409	2318471	3506289	676617	3638646	1031416
% col	19.5%	17.6%	21.2%	24.6%	11.5%	40.5%	26.1%	5.8%	4.9%	18.8%	18.6%	21.9%	19.1%	27.3%	23.1%	7.5%	17.1%
In famiglia o un gruppo di amici (3 o piu' persone) senza bamb	11556707	5531130	6025577	2978155	1783262	1149732	2367823	1838328	1439408	3905123	2754450	2235895	2661238	2493586	530530	3858191	3578799
% col	23.8%	23.9%	23.7%	36.9%	17.7%	12.6%	32.9%	31.5%	17.3%	24.6%	25.8%	22.6%	22.0%	19.4%	19.2%	24.5%	26.1%

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 12 - DA CHI E' STATO ORGANIZZATA questa vacanza\viaggio per svago?

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*								
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto			
TOTALE	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
L'ho organizzata io\chi ha viaggiato con me\un conoscente	41796100	119709834	122086265	60043021	9065000	81403061	64109741	50215599	71584181	13890793	91873811	104292721	11333782	24538961	13136154	111869883	3002384		
% col	86.0%	85.2%	86.8%	74.5%	90.2%	89.0%	89.2%	86.0%	86.2%	87.3%	86.0%	86.1%	88.3%	88.3%	83.5%	86.6%	84.4%		
Scuola	7670531	2657211	5013321	5998861	92501	641631	673831	262701	01	2422701	1075211	3212311	2672421	495601	3084511	358671	105933		
% col	1.6%	1.1%	2.0%	7.4%	1.1%	.7%	.9%	.4%	.0%	1.5%	1.0%	2.7%	2.1%	1.8%	2.0%	.3%	3.0%		
Cral aziendale	6874021	4161971	2712051	1639731	749021	1367081	1017031	904061	1197101	1884991	2010201	1291231	1687601	1913631	159361	231091	1896821	59331	
% col	1.4%	1.1%	2.0%	2.0%	.7%	1.5%	1.4%	1.5%	1.4%	1.2%	1.9%	1.3%	1.4%	.6%	1.5%	1.4%	1.7%	1.7%	
Circoli\associazioni culturali	9659951	5458961	4200991	2191551	1580421	771161	2082761	1784681	1249391	3388411	2821021	1883481	1567041	1724791	167311	1754821	5296081	71696	
% col	2.0%	2.4%	1.7%	2.7%	1.6%	.8%	2.9%	3.1%	1.5%	2.1%	2.6%	1.9%	1.3%	.6%	1.1%	3.9%	2.0%	2.0%	
Circoli sportivi\associazioni sportive	7033881	3347591	3686291	1821441	628531	941721	736431	35301	2552751	1154461	1558001	3109441	1211981	902891	173171	4999761	794391	16368	
% col	1.4%	1.4%	1.4%	2.3%	.6%	1.0%	1.0%	.6%	3.1%	.7%	1.5%	3.1%	1.0%	.7%	.6%	3.2%	.6%	.5%	
Un tour operator, ovvero ho scelto una proposta da catalogo	10699571	556391	5135671	1358261	3010361	3221561	977981	1334671	796741	3620871	2659031	1497071	2922611	2279001	384881	3195531	3912671	92750	
% col	2.2%	2.4%	2.0%	1.7%	3.0%	3.5%	1.4%	2.3%	1.0%	2.3%	2.5%	1.5%	2.4%	1.8%	2.0%	2.9%	2.6%	2.6%	
Agenzia viaggi che mi ha prenotato servizi ma senza utilizzazione	1216411	6317931	5846181	2415831	2325611	1529761	597791	1333701	3961411	2300491	2041821	4635391	3186421	3130181	1657661	5275881	1645211	45518	
% col	2.5%	2.7%	2.3%	3.0%	2.3%	1.7%	.8%	2.3%	4.8%	1.4%	1.9%	4.7%	2.6%	2.4%	3.4%	1.2%	1.3%	1.3%	
TOT.																			
PARROCCHIA/ORG. RELIG.	11408931	5547591	4675671	1263091	1097771	1163151	1674001	1535251	4660041	1965891	2099801	2683211	1858011	41071	4677241	3475681	135693	135693	
% col	2.3%	2.4%	2.3%	5.8%	1.3%	1.2%	2.9%	1.8%	2.9%	1.8%	2.1%	2.2%	1.4%	.1%	3.0%	2.5%	3.8%	3.8%	
Parrocchia	7056141	3687291	3368851	3418101	618521	329691	972341	1535251	2983081	1472271	1689671	911121	431861	41071	3408911	2405921	76839	76839	
% col	1.5%	1.6%	1.3%	4.2%	.6%	.4%	1.7%	1.8%	1.9%	1.4%	1.7%	.8%	.3%	.1%	2.2%	1.8%	2.2%	2.2%	
Organizzazione religiosa	4352791	1860301	2492491	1257571	644571	768091	980901	701671	01	1676951	493611	1772091	1426161	01	1268331	1069771	58854	58854	
% col	.9%	.8%	1.0%	1.6%	.6%	.8%	1.4%	1.2%	.0%	1.1%	.5%	.4%	1.1%	.0%	.8%	.8%	1.7%	1.7%	
TOT ALTRE ASSOCIAZIONI	875261	465481	409781	112991	01	304321	197071	260871	01	284241	541051	01	49971	49971	112921	457941	25443	25443	
% col	.2%	.2%	.2%	1.1%	.0%	.3%	.4%	.0%	.2%	.5%	.0%	.0%	.0%	.0%	.1%	.3%	.7%	.7%	
altre associazioni	875261	465481	409781	112991	01	304321	197071	260871	01	284241	541051	01	49971	49971	112921	457941	25443	25443	
% col	.2%	.2%	.2%	1.1%	.0%	.3%	.4%	.0%	.2%	.5%	.0%	.0%	.0%	.0%	.1%	.3%	.7%	.7%	
altro	1540111	761501	778611	383761	245141	148361	351111	260971	150781	436751	265871	574261	263231	447401	498021	571701	22991	22991	
% col	.3%	.3%	.3%	5.1%	.2%	.2%	.4%	.4%	.2%	.3%	.2%	.6%	.3%	.0%	.3%	.4%	.1%	.1%	

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 12B. - DA CHI E' STATO ORGANIZZATA questa vacanza/viaggio per svago?

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centr- Est	Sud e Isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto
TOTALE	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
% col	148588737	231380491	8064210	10049968	9142642	7190691	5838466	8302760	15906089	10681190	9893296	12831610	2761802	15727113	113710799	3557413
TOT. PRENOTAZIONI	120995191	9590188	11405003	4073142	4399605	4166293	3162639	2261098	2932414	6913310	5221007	4335175	4525699	6124817	1353539	6959780
% col	43.2%	41.4%	44.8%	50.5%	43.8%	45.6%	44.0%	38.7%	35.3%	43.5%	48.9%	43.8%	37.4%	47.7%	49.0%	44.3%
TOT. PRENOTAZIONI IN AGENZIA DI	6560636	2981605	3579031	943321	1453861	1220097	900090	718938	1324329	2071483	1262410	1562780	1663962	1526539	640413	2341011
% col	13.5%	12.9%	14.1%	11.7%	14.5%	13.3%	12.5%	12.3%	16.0%	13.0%	11.8%	15.8%	13.7%	11.9%	23.2%	14.9%
TOT. ORGANIZ. E PRE- NOTAZIONE ALTRI	4352258	2163880	2188378	1644123	431356	512369	587028	523933	653449	1379485	997137	934426	1041210	912170	103651	1694016
% col	9.0%	9.4%	8.6%	20.4%	4.3%	5.6%	8.2%	9.0%	7.9%	8.7%	9.3%	9.4%	8.6%	7.1%	3.8%	10.8%
TOT. ORGANIZ. CONTO PROPRIO E PRENOT. ALTRI (HOTEL.....)	110098516	4439036	5659480	1493466	2489874	2472907	1673339	1000370	968562	3502547	2953989	1824253	1817727	3698265	609475	2943091
% col	20.8%	19.2%	22.2%	18.5%	24.8%	27.0%	23.3%	17.1%	11.7%	22.0%	27.7%	18.4%	15.0%	28.8%	22.1%	18.7%
TOT. NON PRENOTATO	27593546	13547861	114045685	3991068	5650363	4976349	4028051	3577368	5370346	8992778	5460183	5558121	7582464	6706793	1408263	8767332
% col	56.8%	58.6%	55.2%	49.5%	56.2%	54.4%	56.0%	61.3%	64.7%	56.5%	51.1%	56.2%	62.6%	52.3%	51.0%	55.7%
% col	53.4%	54.3%	55.7%	53.4%	54.3%	55.7%	53.4%	54.3%	55.7%	53.4%	54.3%	55.7%	53.4%	54.3%	55.7%	53.4%

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 12C. - DA CHI e' stato ORGANIZZATA questa vacanza\viaggio per svago?

Base: totale prenotazioni in agenzia di viaggi

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	oltre 65 e anni	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto			
TOTALE	6560636	2981605	3579031	843321	1453861	1220097	900090	718938	1324329	2071483	1262410	1562780	1663962	1526539	640413	2341011	1578611	474062
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Vac. organizz. da tour operator	1069957	556391	513567	135826	301036	322156	97798	133467	79674	362087	265903	149707	292261	227900	38488	319563	391267	92750
% col	16.3%	18.7%	14.3%	14.4%	20.7%	26.4%	10.9%	18.6%	6.0%	17.5%	21.1%	9.6%	17.6%	14.9%	6.0%	13.7%	24.8%	19.6%
Vac. organizz. da agenzia	1216411	631793	584618	241583	232561	152976	59779	133370	396141	230049	204182	463539	318642	313018	165766	527588	164521	45518
% col	18.5%	21.2%	16.3%	25.6%	16.0%	12.5%	6.6%	18.6%	29.9%	11.1%	16.2%	29.7%	19.1%	20.5%	25.9%	22.5%	10.4%	9.6%
Vac. organizz. da prenotaz. in agenzia	4274267	1793421	2480846	565912	920263	744965	742512	452101	848514	1479348	792325	949535	1053059	985621	436158	1493870	1022823	335794
% col	65.2%	60.1%	69.3%	60.0%	63.3%	61.1%	82.5%	62.9%	64.1%	71.4%	62.8%	60.8%	63.3%	64.6%	68.1%	63.8%	64.8%	70.8%

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 13. - Organizzazione in proprio.

Lei o qualcuno per lei ha effettuato almeno una prenotazione prima di partire? [Se si.] Presso chi?

	SESSO		ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	oltre 65 anni	Nord-Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto			
TOTALE	141796100	119709834	22086265	6004302	9060500	8140306	6410974	5021599	7158418	13890793	9187381	8288198	10429277	11333782	2453896	13136154	11869883	3002384
% col	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
SI'	14202554	6161974	8040580	2013234	3410137	3163957	2382923	1444231	1788072	4898015	3727198	2730078	2847263	4626989	1045633	4368822	3058100	1103010
% col	34.0%	31.3%	36.4%	33.5%	37.6%	38.9%	37.2%	28.8%	25.0%	35.3%	40.6%	32.9%	27.3%	40.8%	42.6%	33.3%	25.8%	36.7%
Vac. organizz. da me, con prenotazione in agenzia	4274267	1793421	2480846	565912	920263	744965	742512	452101	848514	1479348	792325	949535	1053059	985621	436158	1493870	1022823	335794
% col	10.2%	9.1%	11.2%	9.4%	10.2%	9.2%	11.6%	9.0%	11.9%	10.6%	8.6%	11.5%	10.1%	8.7%	17.8%	11.4%	8.6%	11.2%
SI, direttamente con l'albergo\campeggio\altra struttura	8842488	3754247	5088241	1340103	2159728	2228791	1399598	894945	819224	3239570	2381616	1622990	1598312	3372077	568434	2545716	1692990	663271
% col	21.2%	19.0%	23.0%	22.3%	23.8%	27.4%	21.8%	17.8%	11.4%	23.3%	25.9%	19.6%	15.3%	29.6%	23.2%	19.4%	14.3%	22.1%
SI, direttamente con la ferrovia	676681	375134	301547	170877	119796	111298	89919	54606	130186	207446	202424	112094	154717	265773	29412	185571	148741	47185
% col	1.6%	1.9%	1.4%	2.8%	1.3%	1.4%	1.4%	1.1%	1.8%	1.5%	2.2%	1.4%	1.5%	2.3%	1.2%	1.4%	1.3%	1.6%
SI, direttamente con linea aerea	297754	130622	167132	30592	80761	46415	90724	30110	19152	97162	142543	35919	22130	23851	0	132084	93912	47907
% col	.7%	.7%	.8%	.5%	.9%	.6%	1.4%	.6%	.3%	.7%	1.6%	.4%	.2%	.2%	.0%	1.0%	.8%	1.6%
SI, direttamente via internet	436465	260020	176445	30238	165349	127171	92997	20709	0	44854	240838	53250	97524	65840	11629	173996	131397	53603
% col	1.0%	1.3%	.8%	.5%	1.8%	1.6%	1.5%	.4%	.0%	.3%	2.6%	.6%	.9%	.6%	.5%	1.3%	1.1%	1.8%
NO, non ho fatto alcuna prenotazione	27593546	13547861	14045685	3991068	5650363	4976349	4028051	3577368	5370346	8992778	5460183	5558121	7582464	6706793	1408263	8767332	8811783	1899374
% col	66.0%	68.7%	63.6%	66.5%	62.4%	61.1%	62.8%	71.2%	75.0%	64.7%	59.4%	67.1%	72.7%	59.2%	57.4%	66.7%	74.2%	63.3%

3. LE MOTIVAZIONI DELLA VACANZA

Per comprendere le leve di scelta di una destinazione occorre indagare quali sono le ragioni che portano alla decisione finale e quali i fattori di influenza, ma anche a posteriori il significato della vacanza trascorsa.

Cosa spinge allora alla scelta di una destinazione? La bellezza del luogo (20,9%), la possibilità di relax (8,8%) ed il clima ideale (7,9%) sono le motivazioni che prevalgono anche sulla convenienza delle offerte di vacanza (6,7%).

Ma più spesso l'ospitalità di amici e familiari o il possesso della casa hanno la meglio nel 30,2% delle vacanze degli italiani, così come la volontà di rivedere i propri cari (11,8%).

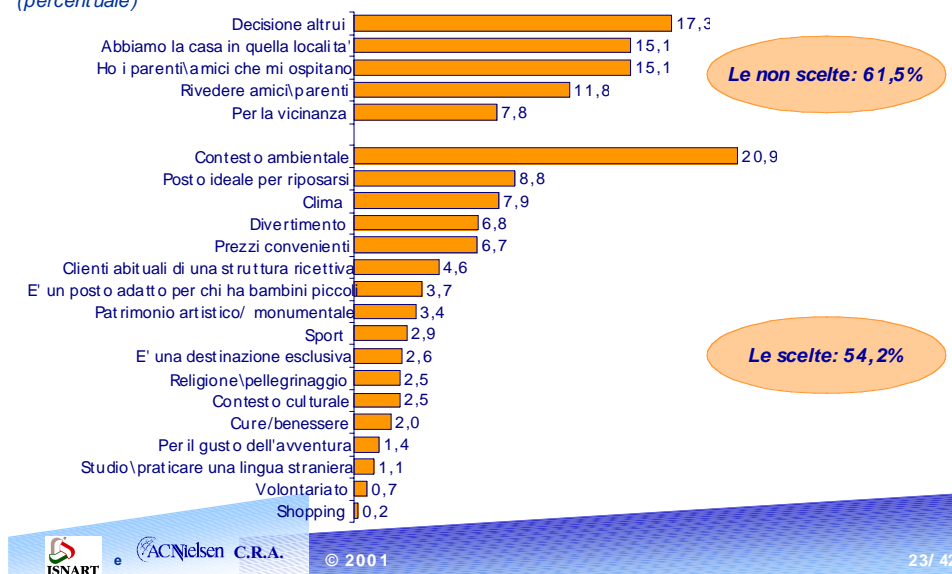
Il carattere di prossimità della destinazione turistica si manifesta anche nelle ragioni di preferenza: la vicinanza del luogo è infatti ragione di scelta nel 7,8% dei casi, ancor più della possibilità di divertirsi (6,8%).

Un dato interessante risulta quest'anno quello della fedeltà alla struttura ricettiva ospitante che ha motivato oltre 2 milioni di viaggi di clienti abituali (4,6%).

Tra le motivazioni minori per incidenza, ma non per importanza visto che muovono veri e propri segmenti di nicchia della domanda, la presenza di servizi specifici per bambini (3,7%), il patrimonio artistico e monumentale (3,3%), la possibilità di praticare sport (2,9%), l'esclusività della destinazione (2,6%), la religione e il contesto culturale (entrambe 2,5%), la cura e il benessere (2%). Infine il gusto per l'avventura (1,4% delle vacanze), lo studio di lingue straniere (1,1%), il volontariato (0,7%) e lo shopping (0,2%). Tutte motivazioni legate a quei plus di offerta presenti nei territori che aiutano a determinare il successo e l'appeal di una destinazione turistica.

RAGIONI DI SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



Altri sono i fattori di influenza sulla scelta della destinazione, dalle motivazioni sociali, all'esperienza altrui, ai canali di comunicazione, alla pubblicità fino alle offerte speciali. Tutti fattori che all'interno di uno stesso prodotto turistico (balneare, montano, ecc.) determinano la scelta definitiva di quella precisa destinazione di vacanza:

l'esperienza di vacanza già effettuata nella destinazione (18,4%), l'invito di amici e parenti (16,8%), il possesso della casa (16%) sono i maggiori fattori di influenza sulla scelta della destinazione, seguiti dal desiderio di rivedere i propri cari (13,7%), e dall'abitudine (12,9% ma che arriva al 30% nel segmento terza età).

Per contro poi prevale anche la voglia di conoscere luoghi nuovi (10,8%), magari su consiglio di persone fidate (7,6% con una punta dell'11,3% tra i giovanissimi).

Inoltre, tra gli strumenti di comunicazione che hanno influenzato la scelta della destinazione di vacanza hanno avuto un ruolo primario i cataloghi delle agenzie di viaggio (2,5%), le informazioni degli enti turistici (2,3%), e le guide turistiche (1,5%). Anche gli eventi come i convegni e i raduni religiosi (1,5%), le mostre e fiere (0,8%), gli eventi sportivi (0,2%) e musicali (0,1%) sono fattori interagenti. La pubblicità

influenza l'1,1% delle vacanze. In particolare è interessante come 288 mila viaggi di vacanze siano stati mossi dall'influenza del Web.

Anche nei fattori di influenza sulla scelta della destinazione, la variabile prezzo risulta secondaria, con un'incidenza solo dell'1% sul totale.

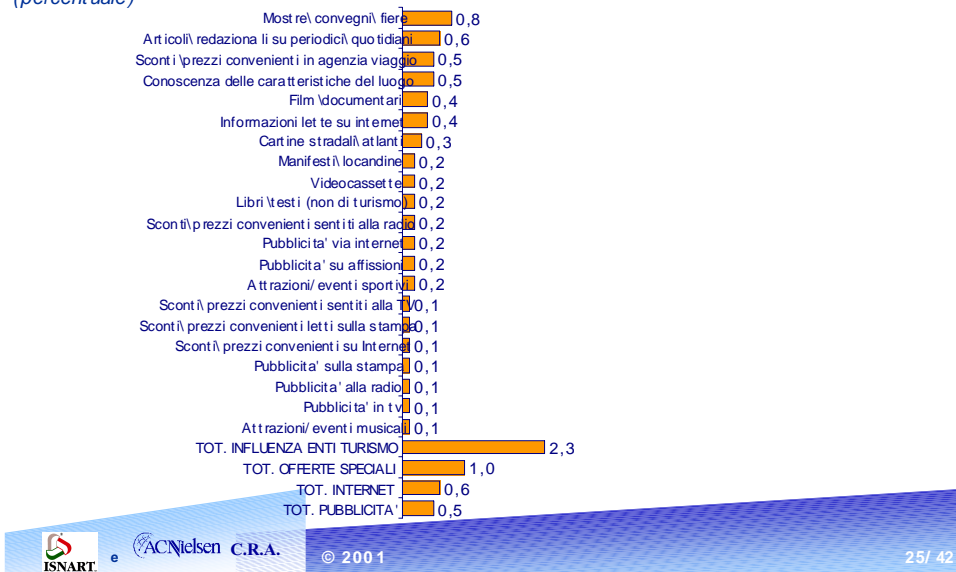
INFLUENTI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



(Segue) INFLUENTI NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)

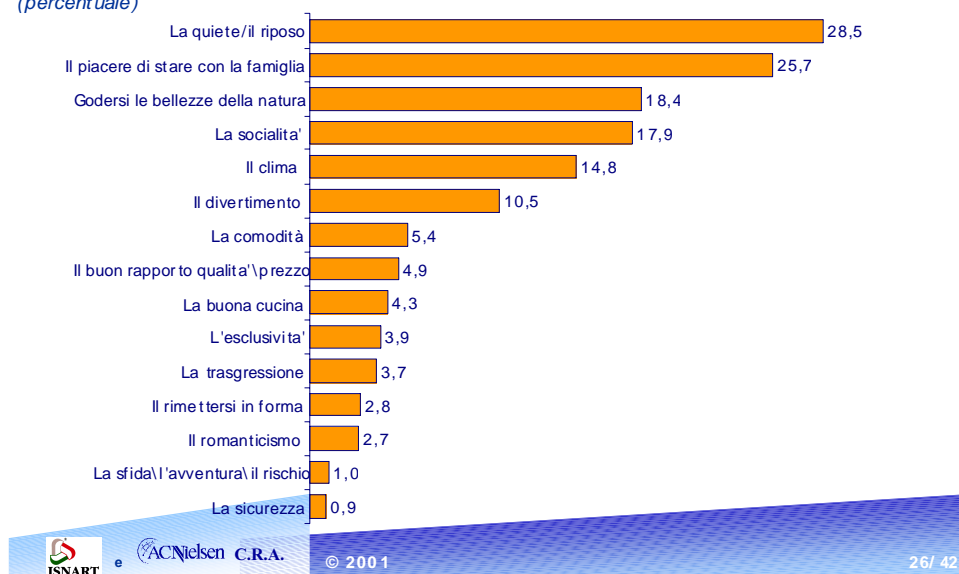


Ma cosa ha rappresentato la vacanza per i turisti italiani? Prima di tutto il meritato riposo (28,5%), il piacere di stare in famiglia (25,7%), godersi un bel posto (18,4%) e un'occasione per socializzare (17,9%), ma anche la possibilità di godersi un buon clima (14,8%) e di divertirsi (10,5%). Poi, vacanza = comodità (5,4%), buon rapporto qualità/prezzo (4,9%), buona cucina (4,3%), esclusività (3,9%), trasgressione (3,7%), mettersi in forma (2,8%), romanticismo (2,7%) e avventura, rischio (1%).

Il retrogusto della vacanza è dunque qualcosa di individuale, quasi personale, che passa da fattori più pragmatici a quelli assolutamente immateriali dove il confine tra il proprio io e il godimento della vacanza è quasi invisibile. Ciò a sottolineare quanto sia difficile muovere le giuste leve non solo per raggiungere la domanda italiana, ma anche e soprattutto per soddisfarla.

CHE COSA E' RIMASTO DELLA VACANZA NELLA DESTINAZIONE SCELTA

Base: 48.588.737 totale vacanze fatte nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuale)



Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 14 - Per quale quali fra le seguenti RAGIONI ha scelto proprio questa/e destinazione/e?

	SESSO					ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto			
TOTALE	48588737	23138049	125450688	8064210	10049968	91426421	71906911	5838466	8302760	159960889	10681190	9893296	12831610	2761802	15727113	113710799	3557413			
% col	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
abbiamo la casa in quella località'	7323291	4375781	2947510	546388	772382	8304321	9630831	1150493	3060514	2566583	7902501	1175163	2791295	894978	179542	1525139	4079088	644544		
% col	15.1	18.9	11.6	6.8	7.7	9.1	13.4	19.7	36.9	16.1	7.4	11.9	23.1	7.0	6.5	9.7	29.8	18.1		
ho i parenti/amici che mi ospitano	7346712	3062134	4284578	1182776	1739554	1353052	1205223	900052	966056	2501152	1486177	1646647	1712735	2261868	539713	2545948	1666127	333057		
% col	15.1	13.2	16.8	14.7	17.3	14.8	16.8	15.4	11.6	15.7	13.9	16.8	14.1	17.6	16.2	12.2	9.4	9.4		
rivedere amici/parenti	5738631	2532442	3206189	936609	1308903	907978	899314	687959	997868	1535437	1417887	1352432	1432875	1689027	444497	1753878	1589069	282161		
% col	11.8	10.9	12.6	11.8	13.0	9.9	12.8	11.8	12.0	9.7	13.7	13.2	11.8	11.2	11.6	11.2	11.6	7.4		
decisione altrui	8393893	3678692	4715201	2828432	1629938	1232736	946955	767339	988493	2766072	1873131	1843638	1911053	2254665	607985	3111659	1737597	681986		
% col	17.3	15.9	18.5	35.1	16.2	13.5	13.1	11.9	17.4	18.6	15.8	17.6	15.8	17.6	19.8	12.7	19.2	12.7		
vicinanza	3799483	1789156	2010328	261826	1327438	965984	421109	411936	411190	1177655	9914501	773205	857174	1567462	246000	1004872	765641	215508		
% col	7.8	7.7	7.9	3.2	13.2	10.6	5.9	7.1	5.0	7.4	9.3	7.8	7.1	12.2	8.9	6.4	5.6	6.1		
prezzi convenienti	3238228	1744633	1493595	397911	803694	608648	561991	163896	703888	945144	1013286	577514	702283	903556	199378	1014892	993774	126628		
% col	6.7	7.5	5.9	4.9	8.0	6.6	7.8	2.8	8.5	5.9	9.5	5.8	5.8	7.0	7.2	6.5	7.2	3.6		
e' una destinazione esclusiva	1284218	766532	517685	97872	304899	196121	24080	152036	509210	490265	103206	124994	565753	233251	26116	448289	549391	27170		
% col	2.6	3.3	2.0	1.2	3.0	2.1	.3	2.6	6.1	3.1	1.0	1.3	4.7	1.8	.9	2.9	4.0	.8		
contesto ambientale	10143702	5051539	5092163	1396426	2287268	2298071	1603896	1107179	1450862	3725698	2353013	1598242	2466749	2612964	472502	3570918	2711592	775727		
% col	20.9	21.8	20.0	17.3	22.8	25.1	22.3	19.0	17.5	23.4	22.0	16.2	20.4	20.4	17.1	22.7	19.8	21.8		
cure/benessere	971338	347071	624267	104899	110216	131498	169280	186982	268462	146446	273344	245226	306321	276599	123035	265709	303525	2510		
% col	2.0	1.5	2.5	1.3	1.1	1.4	2.4	3.2	3.2	.9	2.6	2.5	2.5	2.2	4.5	1.7	2.2	.1		
e' un posto adatto per chi ha bambini piccoli	1812970	768198	1044772	34996	751016	731987	124166	89194	81611	678158	419209	396593	319010	929720	104154	580370	78021	120706		
% col	3.7	3.3	4.1	.4	7.5	8.0	1.5	1.5	1.0	4.3	3.9	4.0	2.6	7.2	3.8	3.7	2.6	3.4		
shopping	94713	50089	44624	37306	19231	24686	13490	0	0	23555	14383	10188	35687	13105	8644	60767	2566	9631		
% col	.2	.2	.2	.5	.2	.3	.2	.0	.0	.1	.1	.2	.3	.1	.3	.4	.0	.3		
per il gusto dell'avventura	684741	347598	337143	242702	232463	108012	60651	29635	11279	254276	213718	63302	153446	234062	32657	313290	53166	51565		
% col	1.4	1.5	1.3	3.0	2.3	1.2	.8	.5	1	1.6	2.0	.8	1.3	1.8	1.8	2.0	.4	1.4		
sport	1420106	837709	582397	422289	356830	290966	271032	63250	15739	518918	394819	189669	316700	511175	45012	521651	248405	93864		
% col	2.9	3.6	2.3	5.2	3.6	3.2	3.8	1.1	.2	3.3	3.7	1.9	2.6	4.0	1.6	3.3	1.8	2.6		
studio/praticare una lingua straniera	522688	188343	334345	378983	69346	31535	17391	25433	0	150416	182406	38011	151855	218625	12879	170130	68194	52859		
% col	1.1	.8	1.3	4.7	.7	.3	.2	.4	.0	.9	1.7	.4	1.3	1.7	.5	1.1	.5	1.5		
religione/pellegrinaggio	1205435	552814	652621	160193	219100	184968	111058	191068	339049	247861	228912	317176	411486	327803	24674	371424	397608	83926		
% col	2.5	2.4	2.6	2.2	2.2	2.0	1.5	3.3	4.1	1.6	2.1	3.2	3.4	2.6	.9	2.4	2.9	2.4		
divertimento	3289766	1739195	1550570	1153884	673175	532946	383757	298244	247759	1007174	523349	970309	788934	1037606	127994	1352173	556731	215261		
% col	6.8	7.5	6.1	14.3	6.7	5.8	5.3	5.1	3.0	6.3	4.9	9.8	6.5	8.1	4.6	8.6	4.1	6.1		
posto ideale per riposarsi	4295806	1926790	2369016	633780	1352556	949663	721684	363109	275014	1176840	1044315	1073136	1001514	1339326	236529	1612660	813343	293948		
% col	8.8	8.3	9.3	10.4	13.5	10.4	10.9	6.2	7.4	9.8	10.8	8.3	8.3	10.4	8.6	10.3	5.9	8.3		
clima	3833036	1939269	1893768	364494	977160	783575	622277	321579	763950	1258973	802686	647615	1123762	921403	194816	1082674	1215567	418576		
% col	7.9	8.4	7.4	4.5	9.7	8.6	8.7	5.5	9.2	7.9	7.5	6.3	9.3	7.2	7.1	6.9	8.9	11.8		
clienti abituali di una struttura ricettiva	2213592	1018480	1195112	172498	424445	485327	386078	377390	367854	925945	610248	383201	294198	784109	97439	471807	661750	198487		
% col	4.6	4.4	4.7	2.1	4.2	5.3	6.5	6.5	4.4	5.8	5.7	3.9	2.4	6.1	3.5	3.0	4.8	5.6		
volontariato	340404	176634	163770	135275	55753	71593	63908	33875	0	151127	57916	38386	92975	65323	10195	151424	21788	91675		
% col	.7	.8	.6	1.7	.4	.8	.9	.6	.0	1.0	.5	.4	.8	.5	.4	1.0	.2	2.6		

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età = > 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 14. - Per quale\quali fra le seguenti RAGIONI ha scelto proprio questa\ve destinazione?

	SESSO		ETA'			MACROAREA			LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto
patrimonio artistico/ monumentale	1671651 3.4%	772624 3.3%	327081 4.1%	325171 3.2%	407966 4.5%	469434 6.5%	93555 1.6%	48444 .6%	587989 3.7%	637593 6.0%	214644 2.2%	506634 3.9%	591436 2.4%	369019 2.7%	143607 4.0%
% col	1227075 2.5%	637602 2.8%	243360 3.0%	327803 3.3%	234843 2.6%	243761 3.4%	139005 2.4%	38303 .5%	445327 2.8%	319122 3.0%	318240 3.2%	298528 2.3%	49046 1.8%	511596 3.3%	104211 2.9%
contesto culturale	438225 .9%	335502 1.4%	102724 .9%	20305 .2%	8652 .1%	119897 1.7%	27180 .5%	191582 2.3%	230521 1.4%	172150 1.6%	4314 .0%	13287 .1%	100543 .6%	215090 1.6%	107546 3.0%

Contesto culturale: folklore, usi e costumi della popolazione, interessi enogastronomici, desiderio conoscere posti nuovi

Contesto ambientale: mare bello/pulito, bellezze dell'ambiente, stare a contatto con la natura, interessi naturalistici/ osservare flora e fauna, attenzione verso gli aspetti ecologici/difesa ambiente, posto non troppo sfruttato turisticamente,

Decisione altrui. Mi sono unito a parenti/ amici, deciso i genitori, Cure /benessere: problemi di salute, cure termali, vacanze benessere.

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 15. - COSA HA INFLUITO maggiormente sulla scelta della\ delle destinazioni di questa vacanza?

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto
TOTALE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
% col	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Consiglio\racconti di amici\parenti\familiari	3680559	1760801	1919758	912146	922226	904599	420484	235751	285352	952476	591548	903797	1189601	206377	1312535	828373
% col	7.6	7.6	7.5	11.3	9.2	9.9	5.8	4.0	3.4	8.9	6.0	7.5	9.3	7.5	8.3	6.0
Richiesto dai figli fino a 14 anni	1033557	546890	486668	194801	184591	332730	199395	122041	0	109329	157375	361697	393510	59010	386373	164745
% col	2.1	2.4	1.9	2.4	1.8	3.6	2.8	2.1	0	1.0	1.6	3.0	3.1	2.4	2.5	1.2
Consiglio dell'agenzia di viaggio	677605	293058	384547	165115	212939	111556	70856	117139	0	102946	84572	214542	114395	27046	284868	120209
% col	1.4	1.3	1.5	2.0	2.1	1.2	1.0	2.0	0	1.0	0.9	1.8	0.9	1.0	1.8	0.9
Consiglio di enti\uffici turistici presso cui mi sono recato	533637	214277	319361	63025	172288	111111	95556	45455	46203	205902	78127	98138	118604	32254	150004	215674
% col	1.1	0.9	1.3	0.8	1.7	1.2	1.3	0.8	0.6	1.3	0.7	0.8	0.9	1.2	1.0	1.6
Invito di amici\parenti	8163421	3719056	444365	1539231	1814594	1224300	1155558	1193187	1236551	2799955	1701258	1838643	2555052	606859	2539006	2001065
% col	16.8	16.1	17.5	19.1	18.1	13.4	16.1	20.4	14.9	17.6	15.9	15.2	19.9	22.0	16.1	14.6
C'ero gia' stato\esperienze a personale	8941637	4622523	4319114	1156420	1654996	1968531	1597559	1132034	1432096	2902868	2193505	2066042	3064498	402682	2905150	1715039
% col	18.4	20.0	17.0	14.3	16.5	21.5	22.2	19.4	17.2	18.3	20.5	20.9	23.9	14.6	18.5	12.5
Guide turistiche	724692	338547	386144	173437	194337	209526	124545	22791	0	353024	165293	95773	110601	96257	235029	92814
% col	1.5	1.5	1.5	2.2	1.9	2.3	1.7	0.4	0	2.2	1.5	0.9	2.0	3.5	1.5	0.7
Cartine stradali\atlanti	148139	115762	32377	23432	62076	41727	20904	0	0	111846	14029	6998	73807	0	28281	4710
% col	0.3	0.5	0.1	0.3	0.6	0.5	0.3	0	0	0.7	0.1	0.1	0.6	0	0.2	0
Manifesti\locandine	107386	66510	40876	19553	30159	28100	12611	16963	0	9025	54481	8590	13964	23421	43538	19203
% col	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0	0.1	0.5	0.1	0.1	0.8	0.3	0.1
Film\documentari	185351	120529	64822	40988	45210	49649	9830	3857	35817	43404	69537	57922	14488	52985	81021	35817
% col	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.7	0.6	0.1	0.4	0.5	0.3
Videocassette	85092	42201	42890	9083	24514	7558	24403	19533	0	9477	12078	36839	26697	11692	0	27331
% col	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0	0.1	0.1	0.4	0.1	0	0.2	0
Articoli\redazioni li su	275405	140088	135318	73957	53108	96320	52020	0	0	112632	123181	14409	35845	0	190038	29212
periodici\quotidiani	275405	140088	135318	73957	53108	96320	52020	0	0	112632	123181	14409	35845	0	190038	29212
% col	0.6	0.6	0.5	0.9	0.5	1.1	0.7	0	0	0.7	1.2	0.1	0.3	0	1.2	0.6
Libri\testi (non di turismo)	101655	78671	22984	31940	37829	26235	5650	0	0	26092	31940	5650	10484	0	35971	39233
% col	0.2	0.3	0.1	0.4	0.4	0.3	0.1	0	0	0.2	0.3	0.1	0.1	0	0.2	0.3
Mostre\convegni\fiere	368405	198253	170151	69087	38538	94157	71027	39504	56092	83955	157509	63452	39951	27132	201892	77106
% col	0.8	0.9	0.7	0.9	0.4	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5	1.5	0.6	0.3	1.0	1.3	0.6
Cataloghi\depliant di agenzie di viaggi	1235680	538898	696782	287862	491107	223473	109444	101235	22559	401321	341830	213810	401012	83073	490816	200607
% col	2.5	2.3	2.7	3.6	4.9	2.4	1.5	1.7	0.3	2.5	3.2	2.2	3.1	3.0	3.1	1.5
Abitudine (vado sempre li')	6249335	3531779	2717557	518550	748269	882444	722556	86504	2491013	1790678	858131	1070107	2530419	1282455	185839	1354391
% col	12.9	15.3	10.7	6.4	7.4	9.7	10.0	15.2	30.0	11.3	8.0	10.8	20.9	6.7	8.6	23.0

(continued)

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 15. - COSA HA INFLUITO maggiormente sulla scelta della destinazione di questa vacanza?

	SESSO		ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	TOTALE	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto
Casa a disposizione a qualsiasi titolo (proprietaria, usufrutt)	7778946 16.0%	4501220 19.5%	3277726 12.9%	5553311 6.9%	1186545 11.8%	13550311 14.8%	12068441 16.8%	13219522 22.6%	21533243 25.9%	2737656 17.2%	12382231 11.6%	14877271 15.0%	23153339 19.1%	12771444 10.0%	2760261 10.0%	21078931 13.4%	33458851 24.4%	771998 21.7%
Non ho scelto io\hanno deciso altri	3714765 7.6%	1348009 5.8%	2366756 9.3%	1443909 17.9%	740536 7.4%	4516631 4.9%	3445101 4.8%	274855 4.7%	4592831 5.5%	1405826 8.8%	7240431 6.8%	8082061 8.2%	7766901 6.4%	11397751 8.9%	2218321 8.0%	13764961 8.8%	694649 5.1%	282015 7.9%
Volontariato	545901 1.1%	278729 1.2%	267172 1.0%	2289951 2.8%	89268 .9%	753781 .8%	452401 .6%	217401 .4%	852801 1.0%	210618 1.3%	968291 .9%	1138281 1.2%	1246251 1.0%	1721701 1.3%	29301 .1%	2614871 1.7%	861131 .6%	23201 .7%
Rivedere amici\parenti	6633098 13.7%	2502641 10.8%	4130457 16.2%	11718131 14.5%	1504908 15.0%	11251141 12.3%	11087301 15.4%	5356161 9.2%	11869171 14.3%	20329961 12.8%	17540181 16.4%	13523681 13.7%	14937161 12.3%	19592521 15.3%	4822351 17.5%	22113831 14.1%	16117581 11.8%	368470 10.4%
Il desiderio di vedere un posto mai visto	5238430 10.8%	2342745 10.1%	2895685 11.4%	9578821 11.9%	13345131 13.3%	10759381 11.8%	8738711 12.2%	4100301 7.0%	5861951 7.1%	1589631 10.0%	17540981 16.4%	9692431 9.8%	9254581 7.6%	11179871 8.7%	4588781 16.6%	18496001 11.8%	14881951 10.9%	323769 9.1%
Convegna, raduni religiosi	7317351 1.5%	3970511 1.7%	3346831 1.3%	1421381 1.8%	1358361 1.4%	912191 1.0%	943401 1.3%	1284501 2.2%	1397531 1.7%	1526701 1.0%	1296101 1.2%	1546181 1.6%	2948371 2.4%	2007961 1.6%	125271 .5%	2991341 1.9%	1515501 1.1%	677271 1.9%
Sconti\prezzi convenienti(las t	872121 .2%	19940 .1%	67272 .3%	14298 .2%	37494 .4%	208221 .2%	01 .0%	14598 .3%	00 .0%	50412 .3%	154801 .1%	174841 .2%	38371 .0%	268041 .2%	00 .0%	496481 .3%	00 .0%	10761 .3%
minute\advanced booking...)	54481 .1%	40669 .2%	14778 .1%	00 .0%	24266 .2%	104721 .1%	00 .0%	20709 .4%	00 .0%	9488 .1%	147781 .1%	104721 .1%	20709 .2%	252501 .2%	00 .0%	00 .0%	94881 .1%	20709 .6%
Sconti\prezzi convenienti(las t	660621 .1%	40512 .2%	25550 .1%	366761 .5%	16096 .2%	132901 .1%	00 .0%	00 .0%	00 .0%	00 .0%	98611 .1%	406121 .4%	155881 .1%	99611 .1%	00 .0%	218241 .1%	342771 .2%	00 .0%
minute\advanced booking...)	2314781 .5%	120519 .4%	110959 .4%	42571 .5%	104578 1.0%	274051 .3%	384041 .5%	185201 .3%	00 .0%	78581 .5%	485511 .5%	431911 .4%	611551 .5%	516381 .4%	84711 .3%	1270401 .8%	407031 .3%	36271 .1%
Sconti\prezzi convenienti(las t	416301 .1%	32782 .1%	8849 .0%	00 .0%	21802 .2%	198281 .2%	00 .0%	00 .0%	00 .0%	38279 .2%	00 .0%	00 .0%	33511 .0%	143311 .1%	00 .0%	273001 .2%	00 .0%	00 .0%
Publicita' via internet	82761 .2%	42592 .2%	40168 .2%	260591 .3%	18365 .2%	135101 .1%	180521 .3%	6775 .1%	00 .0%	28674 .2%	315421 .3%	38921 .3%	186521 .2%	329741 .3%	47151 .2%	267071 .2%	183651 .1%	00 .0%
Informazioni lette su internet	2013741 .4%	77589 .3%	123785 .5%	390201 .5%	64346 .6%	392421 .4%	587661 .8%	00 .0%	00 .0%	107108 .7%	373611 .3%	88151 .1%	480901 .4%	652861 .5%	59171 .2%	608821 .4%	34131 .0%	65876 1.9%

(continued)

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 15. - COSA HA INFLUITO maggiormente sulla scelta della\ delle destinazioni di questa vacanza?

	TOTALE		SESSO					ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto					
Pubblicità sulla stampa	50814 .1%	15060 .1%	17504 .2%	8389 .1%	10835 .1%	14085 .2%	0 .0%	0 .0%	30400 .2%	0 .0%	5016 .1%	15398 .1%	14085 .1%	9176 .3%	18822 .1%	0 .0%	8731 .2%					
Pubblicità su affissioni	84231 .2%	11903 .0%	34028 .4%	0 .0%	15156 .2%	15655 .2%	4314 .1%	15078 .2%	33363 .2%	25725 .2%	4314 .0%	20830 .2%	36527 .3%	0 .0%	32626 .2%	15078 .1%	0 .0%					
Pubblicità alla radio	24622 .1%	16469 .1%	0 .0%	3840 .0%	6413 .0%	0 .0%	14370 .2%	0 .0%	6413 .0%	0 .0%	4314 .0%	13896 .1%	0 .0%	0 .0%	24622 .2%	0 .0%	0 .0%					
Pubblicità in tv	35775 .1%	28595 .1%	13988 .2%	0 .0%	14607 .2%	7179 .1%	0 .0%	0 .0%	4602 .0%	13988 .1%	7179 .1%	10004 .1%	18591 .1%	0 .0%	17184 .1%	0 .0%	0 .0%					
la vicinanza/ mancanza di tempo	9124 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	9124 .1%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	9124 .1%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	9124 .1%	0 .0%	0 .0%					
la conoscenza delle caratteristiche del luogo	229081 .5%	69984 .3%	45342 .6%	43912 .4%	20918 .2%	48534 .7%	11442 .2%	58932 .7%	41290 .3%	38962 .4%	122759 .1.2%	26070 .2%	60062 .5%	26358 1.0%	78278 .5%	64384 .5%	0 .0%					
attrazioni/eventi sportivi	104090 .2%	37099 .1%	12423 .2%	9499 .1%	6897 .1%	45488 .8%	14045 .2%	15739 .2%	7293 .0%	36788 .3%	33709 .3%	26300 .2%	36703 .3%	0 .0%	45905 .3%	15739 .1%	5743 .2%					
attrazioni/eventi musicali	27907 .1%	0 .0%	11992 .1%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	15916 .3%	0 .0%	11992 .1%	0 .0%	15916 .0%	0 .0%	15916 .1%	0 .0%	11992 .1%	0 .0%	0 .0%					
altri motivi	228895 .5%	75618 .3%	81338 1.0%	74466 .7%	57563 .6%	15529 .2%	0 .0%	0 .0%	34239 .2%	60419 .6%	78257 .8%	55980 .5%	126059 1.0%	0 .0%	75819 .5%	27018 .2%	0 .0%					
TOT. OFFERTE SPECIALI	471969 1.0%	244561 .9%	93546 1.2%	194376 1.9%	91817 1.0%	38404 .5%	53828 .9%	0 .0%	176760 1.1%	78809 .7%	111759 1.1%	104642 .9%	127984 1.0%	8471 .3%	225811 1.4%	74607 .5%	35097 1.0%					
TOT. PUBBLICITA'	261027 .5%	148831 .4%	78718 1.0%	30594 .3%	60521 .7%	54971 .8%	21145 .4%	15078 .2%	103452 .7%	58393 .5%	20401 .2%	78781 .7%	89315 .7%	13891 .5%	115648 .7%	33442 .2%	8731 .2%					
TOT. INTERNET	287943 .6%	121175 .7%	59045 .7%	86062 .9%	72580 .8%	63481 .9%	6775 .1%	0 .0%	149576 .9%	55566 .5%	12707 .1%	70094 .6%	99254 .8%	10632 .4%	90404 .6%	21777 .2%	65876 1.9%					
TOT. INFLUENZA ENTI TURISMO	1093659 2.3%	551368 2.1%	185694 2.3%	240985 2.4%	248524 2.7%	194849 2.7%	106235 1.8%	117373 1.4%	332245 2.1%	315842 3.0%	227827 2.3%	217745 1.8%	209046 1.6%	82807 3.0%	428060 2.7%	327061 2.4%	46684 1.3%					

Indagine "Le vacanze degli italiani nel periodo aprile/settembre 2000" Base di riferimento: vacanze fatte dagli individui con età >= 14 anni. Dati espansi all'universo

TABELLA 16. - Se dovesse riassumere in poche parole cosa ha rappresentato per lei questa vacanza, quale\i delle seguenti parole userebbe?

	SESSO		ETA'		MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*									
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord-Ovest	Centro-Nord-Est	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto			
TOTALE	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
% col	45519203	21846532	123672670	7292608	9546001	8679971	6628785	5533211	7838626	15098790	9633471	9244120	11542823	12269618	2628704	114497009	12885709	3238163
contesto	8384515	4345344	4039171	785542	1281019	1768435	1434014	1172398	1943107	2942117	1621478	1438284	2382635	1960956	479036	2468127	2781194	695201
% col	18.4%	19.9%	17.1%	10.8%	13.4%	20.4%	21.2%	21.2%	24.8%	19.5%	16.8%	15.6%	20.6%	16.0%	17.0%	21.6%	21.6%	21.5%
la socialita'	8150050	3564244	4585806	2598603	2015224	1063776	1022909	81518	634020	3274409	1573872	1412912	1888857	2154140	513454	3052305	1732768	697384
% col	17.9%	16.3%	19.4%	21.1%	12.3%	12.3%	15.4%	15.4%	17.7%	16.3%	15.3%	15.3%	17.6%	17.6%	21.1%	13.4%	21.5%	21.5%
il divertimento	4766446	2390197	2376249	1146941	701627	511326	287079	79115	1599170	785745	1072443	1309088	1532483	183450	1804145	733803	512566	152566
% col	10.5%	10.9%	10.0%	12.0%	8.1%	7.7%	5.2%	1.0%	10.6%	8.2%	11.6%	11.3%	11.3%	12.5%	12.4%	5.7%	15.8%	15.8%
rimettersi in forma	1284612	895313	389299	147797	46015	109197	78861	153977	748765	193860	190747	160570	739335	140003	38228	143168	926515	36697
% col	2.8%	4.1%	1.6%	2.0%	.5%	1.3%	1.2%	2.8%	9.6%	1.3%	2.0%	1.7%	6.4%	1.1%	1.5%	1.0%	7.2%	1.1%
la sfida\l'avventura\il rischio	476043	248655	227388	190825	115562	58963	76427	22986	11279	277161	65220	39475	94187	88608	55887	172939	137778	20831
% col	1.0%	1.1%	1.0%	2.6%	1.2%	.7%	1.2%	.4%	1.1%	1.8%	.7%	.4%	.8%	.7%	2.1%	1.2%	1.1%	.6%
la quiete/il riposo	12976715	6642557	6334158	987040	2841767	2726072	2243984	1898527	2279324	4222103	2773563	2350764	3630285	3417941	708466	3711074	4305133	834101
% col	28.5%	30.4%	26.8%	13.5%	29.8%	31.4%	33.3%	34.3%	29.1%	28.0%	28.8%	25.4%	31.5%	27.9%	27.0%	25.6%	33.4%	25.8%
il piacere di stare con la famiglia	11693232	5089876	6603356	910932	2526317	3105872	1681343	1349151	2119617	4169488	2491269	2375372	2657102	4128845	758427	3361191	2853082	591687
% col	25.7%	23.3%	27.9%	12.5%	26.5%	35.8%	35.8%	24.4%	27.0%	27.6%	25.9%	25.7%	23.0%	33.7%	28.9%	23.2%	22.1%	18.3%
il clima	6721353	2748290	3973063	1108152	1095413	1208822	1083644	968725	1256597	2179917	1320092	1952670	1268674	1779981	194139	2244997	1956350	545886
% col	14.8%	12.6%	16.8%	15.2%	11.5%	13.9%	16.3%	17.5%	16.0%	14.4%	13.7%	21.1%	11.0%	7.4%	15.5%	15.2%	16.9%	16.9%
esclusivita'	1797390	885551	911839	297668	289562	335356	266600	384923	223081	263168	334478	628354	551390	505106	67201	499557	509444	216082
% col	3.9%	4.1%	3.9%	4.1%	3.0%	3.9%	4.0%	7.0%	2.8%	1.9%	3.5%	6.8%	4.1%	4.1%	2.6%	3.4%	4.0%	6.7%
sicurezza	389093	199653	189440	26520	97861	74738	81178	86420	22577	163343	106038	24961	94752	138919	30177	75965	100811	43221
% col	.9%	.8%	.8%	.4%	1.0%	.9%	1.2%	1.6%	.3%	1.1%	1.1%	.3%	.8%	1.1%	1.1%	.5%	.8%	1.3%
romanticismo	1248571	521551	727020	427914	666259	117161	37236	0	577741	226898	220879	223052	276779	47439	565985	252088	106280	106280
% col	2.7%	2.4%	3.1%	5.9%	7.0%	1.3%	.6%	.0%	3.8%	2.4%	2.4%	2.4%	1.9%	2.3%	1.8%	3.9%	2.0%	3.3%
trasgressione	1687949	674895	1013054	486109	302497	157681	173406	167011	401245	424157	716622	183530	363660	379952	123860	429375	683776	70986
% col	3.7%	3.1%	4.3%	6.7%	3.2%	1.8%	2.8%	3.0%	5.1%	2.8%	7.4%	2.0%	3.2%	3.1%	3.0%	5.3%	2.2%	2.2%
buon rapporto	2216367	956779	1259588	155970	490670	361059	401169	234969	572530	618353	617602	633404	347007	569186	218578	933118	443836	51648
% col	4.9%	4.4%	5.3%	2.1%	5.1%	4.2%	4.2%	4.2%	7.3%	4.1%	6.4%	6.3%	3.0%	4.6%	3.0%	6.4%	3.4%	1.6%
la buona cucina	1953238	966863	986374	280521	463592	328519	191456	400338	731044	403243	307186	511765	641484	130962	58599	470583	151610	151610
% col	4.3%	4.4%	4.2%	3.8%	4.9%	3.3%	3.5%	5.1%	4.8%	4.2%	3.3%	4.4%	5.2%	5.0%	3.9%	3.7%	4.7%	4.7%
comodita'	2456675	1746944	709731	212537	233425	272894	317082	259290	1162447	284642	341885	442496	1387651	356309	104121	401671	1442420	152154
% col	5.4%	8.0%	3.0%	2.9%	2.4%	3.1%	4.8%	4.7%	14.8%	1.9%	3.5%	4.8%	12.0%	2.9%	4.0%	2.8%	11.2%	4.7%
altre esperienze positive	77740	39974	37766	40320	35506	1913	0	0	19567	28411	6438	23324	12913	10079	45260	9488	0	0
% col	.2%	.2%	.2%	.6%	.4%	.0%	.0%	.0%	.1%	.1%	.3%	.1%	.2%	.1%	.4%	.3%	.1%	.0%
altre esperienze negative	49102	16461	32641	0	29294	13964	5845	0	13964	20138	12503	16451	6658	0	16734	18404	7306	7306
% col	.1%	.1%	.1%	.0%	.3%	.2%	.1%	.0%	.0%	.2%	.1%	.1%	.1%	.0%	.1%	.1%	.1%	.2%

contesto ambientale: aria pura, bellezze naturali

4. LA SODDISFAZIONE DELLA VACANZA

Nella stagione considerata del 2000 ben l'87,4% dei viaggi turistici in Italia ha esaudito le aspettative di vacanza dei clienti italiani, per contro il 6% delle vacanze li ha lasciati delusi.

Rispetto alle specifiche esigenze dell'età, si evince un margine più elevato di insoddisfazione nelle classi d'età estreme dei giovanissimi e della terza età, mentre una maggiore soddisfazione nelle classi centrali.

I motivi di insoddisfazione sono da legarsi più alle problematiche del territorio che alle strutture strettamente turistiche.

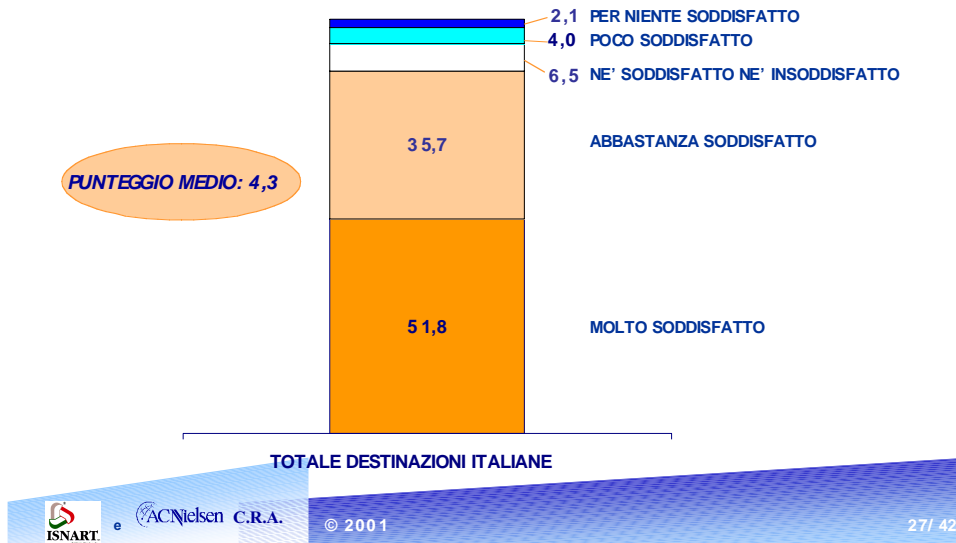
Infatti gli insoddisfatti dalla vacanza si lamentano dello shopping (22,2%), della poca animazione e divertimento (20,9%), dello stato delle bellezze artistiche e monumentali (19,7%), della scarsità di informazioni turistiche (18,8%), della mancanza di rispetto per l'ambiente (17,7%), dei servizi generali (16,4%), dei prezzi (15,4%), della viabilità e del traffico locale (15%) e delle strutture per il tempo libero (14%).

Si tratta di una carenza di sistema territoriale che non sposa le esigenze turistiche, lacuna comune nel panorama nazionale.

Sono invece motivo di orgoglio del turismo italiano, perché di soddisfazione per il cliente, la raggiungibilità delle località (77,6%), le bellezze naturali (75,5%), il mangiar bene (71,7%), la quiete (68,4%) e i prodotti tipici (67%), aspetti che soddisfano i turisti italiani.

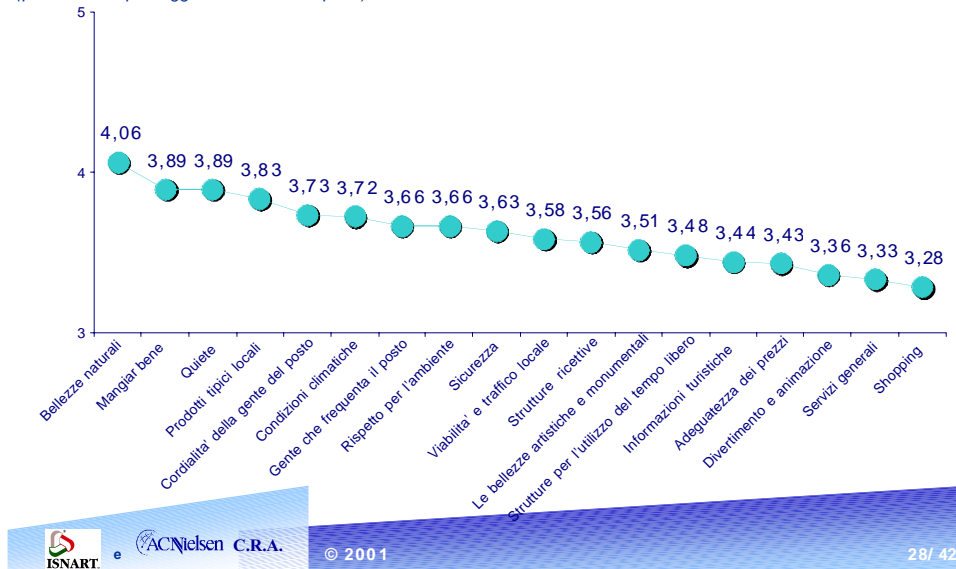
LIVELLO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DELLA VACANZA TRASCORSA IN ITALIA

Base: totale vacanze effettuate in Italia nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuali e punteggio medio: scala 5 punti)



LIVELLO DI SODDISFAZIONE VERSO ALCUNI ASPETTI DELLA VACANZA TRASCORSA IN ITALIA

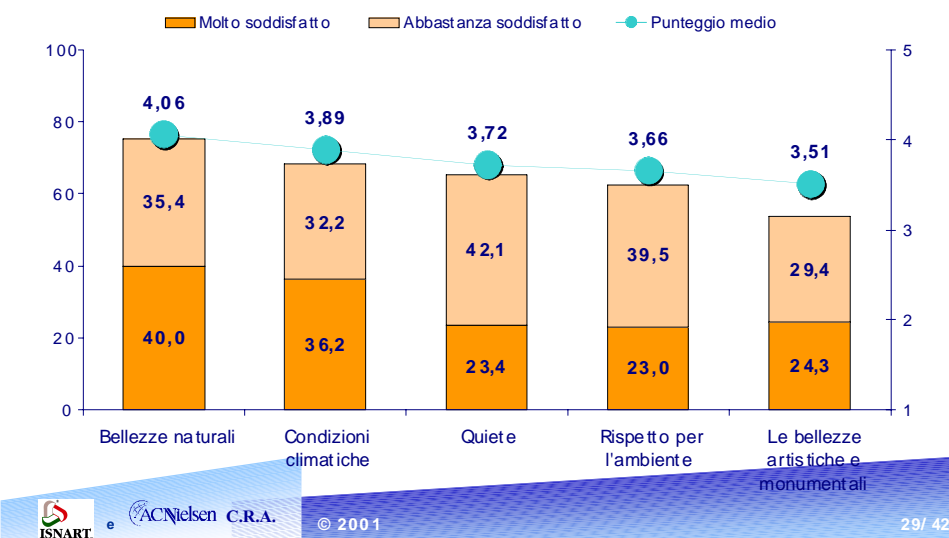
Base: vacanze effettuate in Italia nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuali e punteggio medio: scala 5 punti)



(Segue) LIVELLO DI SODDISFAZIONE VERSO ALCUNI ASPETTI DELLA VACANZA TRASCORSA IN ITALIA

Base: vacanze effettuate in Italia nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuali e punteggio medio: scala 5 punti)

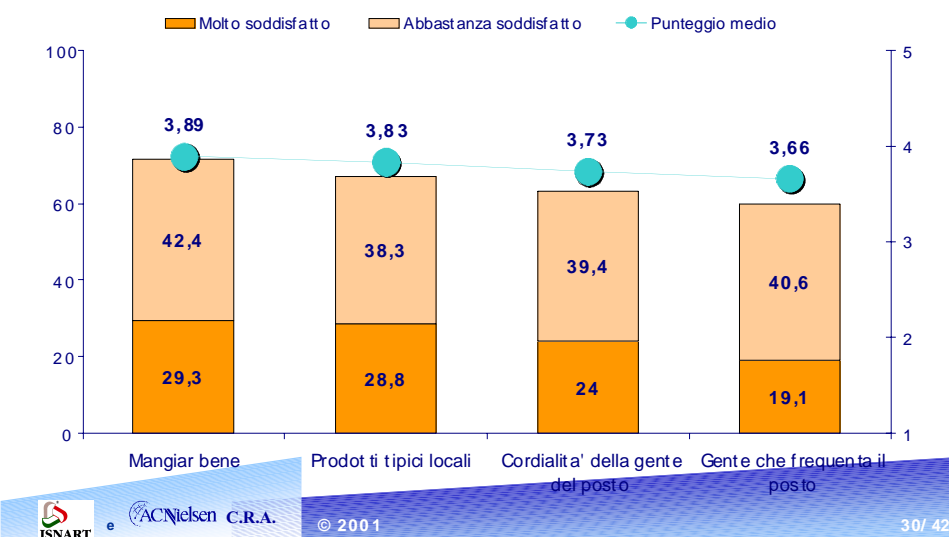
CONTESTO AMBIENTALE



(Segue) LIVELLO DI SODDISFAZIONE VERSO ALCUNI ASPETTI DELLA VACANZA TRASCORSA IN ITALIA

Base: vacanze effettuate in Italia nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuali e punteggio medio: scala 5 punti)

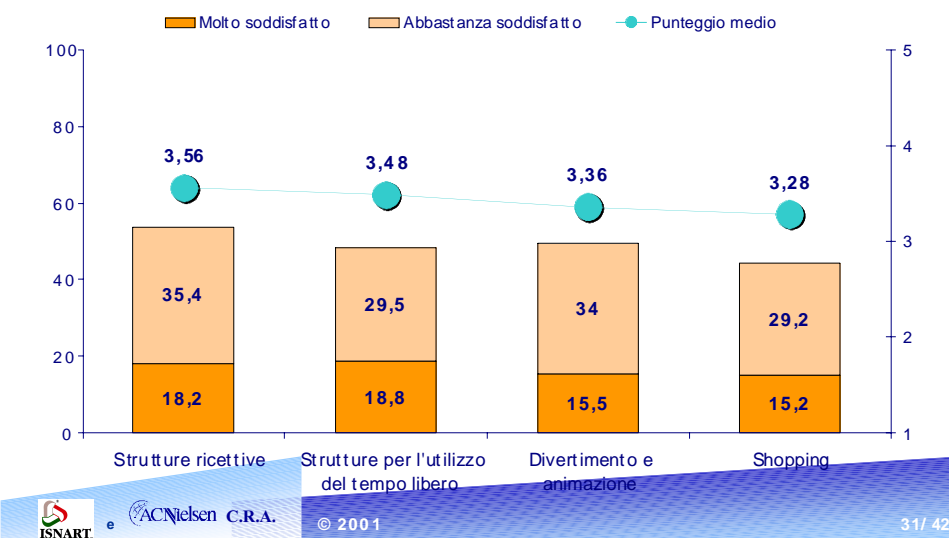
CONTESTO CULTURALE



(Segue) LIVELLO DI SODDISFAZIONE VERSO ALCUNI ASPETTI DELLA VACANZA TRASCORSA IN ITALIA

Base: vacanze effettuate in Italia nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuali e punteggio medio: scala 5 punti)

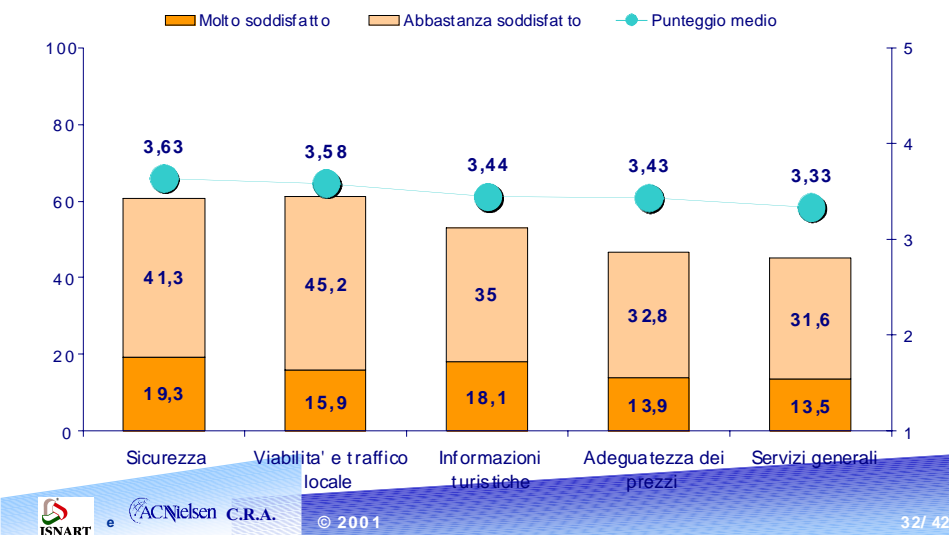
SERVIZI E STRUTTURE



(Segue) LIVELLO DI SODDISFAZIONE VERSO ALCUNI ASPETTI DELLA VACANZA TRASCORSA IN ITALIA

Base: vacanze effettuate in Italia nel periodo Aprile/Settembre 2000
(percentuali e punteggio medio: scala 5 punti)

STRUTTURA DELL'OFFERTA



Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17 - In complesso, quanto e' rimasto soddisfatto della vacanza trascorsa?

	SESSO		ETA'					MACROAREA					LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e Isole	Basso	Medio basso	Medio	Medio alto	Alto	
Per niente soddisfatto																		
% col	2.1%	2.0%	1.7%	4.1%	1.3%	1.3%	3.6%	.0%	.8%	.0%	2.6%	5.2%	2.7%	1.0%	2.4%	1.8%	.5%	
Poco soddisfatto																		
% col	4.0%	2.7%	3.6%	4.0%	3.5%	1.7%	2.9%	11.7%	2.0%	.8%	1.3%	12.1%	6.2%	7.2%	1.4%	4.8%	4.2%	
Ne' soddisfatto ne'																		
insoddisfatto																		
% col	6.5%	3.7%	9.6%	6.6%	4.9%	7.1%	1.1%	8.6%	4.9%	9.9%	2.8%	9.6%	3.5%	11.5%	8.1%	7.7%	3.6%	
Abbastanza soddisfatto																		
% col	35.7%	32.1%	31.7%	31.6%	33.3%	50.5%	45.4%	19.3%	49.3%	26.5%	27.4%	31.5%	28.0%	48.8%	30.8%	32.6%	69.4%	
Molto soddisfatto																		
% col	51.8%	47.1%	53.3%	53.7%	57.0%	39.5%	47.1%	60.3%	43.0%	62.8%	65.9%	41.7%	59.6%	31.5%	57.2%	53.2%	22.4%	
TOTALE	41428078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	111887548	2926695
media	4.31	4.26	4.36	4.27	4.41	4.25	4.29	4.28	4.32	4.51	4.53	3.92	4.35	4.03	4.39	4.30	4.09	
dev. standard	.91	.89	.93	1.03	.84	.76	.91	1.04	.73	.70	.83	1.21	1.00	.90	.88	.93	.68	
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
POCO+PER NIENTE																		
% col	6.0%	4.8%	5.3%	8.1%	4.8%	3.0%	6.5%	11.7%	2.8%	.8%	3.9%	17.2%	9.0%	8.2%	3.8%	6.6%	4.7%	
ne'sodd./ ne'insodd.																		
% col	6.5%	3.7%	9.6%	6.6%	4.9%	7.1%	1.1%	8.6%	4.9%	9.9%	2.8%	9.6%	3.5%	11.5%	8.1%	7.7%	3.6%	
MOLTO+ABBASTANZA																		
% col	87.4%	86.0%	85.0%	85.3%	90.3%	90.0%	92.4%	79.6%	92.3%	89.3%	93.3%	73.1%	87.5%	80.3%	88.1%	85.7%	91.7%	

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.1 - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
La raggiungibilità della località'

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	2.4%	1.4%	6.5%	3.1%	.3%	1.4%	.7%	.0%	.5%	6.9%	1.0%	2.8%	4.5%	4.7%	1.8%
% col	3.4%	1.4%	6.5%	3.1%	.3%	1.4%	.7%	.0%	.5%	6.9%	1.0%	2.8%	4.5%	4.7%	1.8%
Poco soddisfatto	9.0%	8.2%	11.1%	11.6%	9.2%	9.2%	3.2%	4.7%	8.7%	6.2%	8.2%	12.5%	11.3%	8.2%	5.0%
% col	8.2%	9.8%	11.1%	11.6%	9.2%	9.2%	3.2%	4.7%	8.7%	6.2%	8.2%	12.5%	11.3%	8.2%	5.0%
Ne' soddisfatto ne'	11.0%	9.5%	8.7%	11.2%	12.2%	10.2%	15.8%	8.6%	13.0%	10.2%	9.1%	10.5%	16.3%	9.9%	11.8%
% col	12.4%	9.5%	8.7%	11.2%	12.2%	10.2%	15.8%	8.6%	13.0%	10.2%	9.1%	10.5%	16.3%	9.9%	11.8%
Insoddisfatto	47.4%	45.7%	43.3%	47.9%	47.1%	37.5%	58.8%	60.2%	45.2%	36.8%	56.0%	51.3%	37.5%	48.9%	29.3%
% col	45.7%	49.2%	43.3%	47.9%	47.1%	37.5%	58.8%	60.2%	45.2%	36.8%	56.0%	51.3%	37.5%	48.9%	29.3%
Molto soddisfatto	30.3%	30.4%	30.4%	26.2%	31.2%	41.8%	21.4%	26.5%	32.6%	39.9%	25.7%	23.0%	30.5%	28.3%	52.0%
% col	30.4%	30.1%	30.4%	26.2%	31.2%	41.8%	21.4%	26.5%	32.6%	39.9%	25.7%	23.0%	30.5%	28.3%	52.0%
TOTALE	41428078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.94	3.91	3.80	3.83	4.00	4.09	3.97	4.09	4.01	3.96	3.97	3.79	4.02	3.78	3.83
dev. standard	.99	1.03	1.17	1.04	.91	1.00	.75	.73	.92	1.17	.87	1.02	.95	1.13	1.06
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO+PER NIEN- te	11.4%	11.6%	17.6%	14.7%	9.4%	10.6%	4.0%	4.7%	9.2%	13.2%	9.1%	15.3%	15.7%	12.9%	6.8%
% col	11.6%	11.2%	17.6%	14.7%	9.4%	10.6%	4.0%	4.7%	9.2%	13.2%	9.1%	15.3%	15.7%	12.9%	6.8%
ne'insoddi- soddi	11.0%	12.4%	8.7%	11.2%	12.2%	10.2%	15.8%	8.6%	13.0%	10.2%	9.1%	10.5%	16.3%	9.9%	11.8%
% col	12.4%	9.5%	8.7%	11.2%	12.2%	10.2%	15.8%	8.6%	13.0%	10.2%	9.1%	10.5%	16.3%	9.9%	11.8%
MOLTO+ABBASTANZA	77.6%	76.0%	73.8%	74.1%	78.3%	79.3%	80.2%	86.7%	77.8%	76.7%	81.7%	74.3%	68.0%	77.2%	81.4%
% col	79.4%	79.4%	73.8%	74.1%	78.3%	79.3%	80.2%	86.7%	77.8%	76.7%	81.7%	74.3%	68.0%	77.2%	81.4%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.2. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Le bellezze naturali

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*								
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto				
Per niente soddisfatto	1.3%	1.4%	1.6%	2.3%	.6%	1.3%	1.6%	.0%	.7%	.3%	3.1%	2.5%	1.8%	.8%	1.3%	.0%			
Poco soddisfatto	6.6%	6.6%	9.8%	5.5%	2.7%	4.3%	7.5%	11.7%	3.1%	7.6%	11.4%	7.9%	12.0%	5.7%	8.8%	.0%			
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	16.6%	16.7%	21.1%	16.0%	11.2%	11.7%	8.5%	38.9%	11.2%	19.2%	20.9%	12.9%	21.6%	11.5%	30.8%	11.7%			
Abbastanza soddisfatto	35.4%	34.2%	26.3%	35.9%	44.8%	32.6%	44.5%	29.2%	41.5%	24.4%	35.6%	33.5%	45.9%	40.9%	27.4%	32.5%			
Molto soddisfatto	40.0%	41.1%	41.2%	40.3%	40.7%	49.6%	37.9%	20.1%	43.0%	48.2%	29.0%	43.2%	18.7%	41.0%	31.7%	55.8%			
TOTALE	41428078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	1308785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	11887548	2926695	
media	4.06	4.07	3.96	4.06	4.22	4.24	4.10	3.58	4.22	4.12	4.09	3.76	4.07	3.68	4.16	3.80	4.44	4.44	
dev. standard	.97	.98	1.08	.99	.80	.93	.95	.94	.85	1.01	.92	1.05	1.08	.97	.90	1.02	.69	.69	
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
POCO+PER NIEN TE	7.9%	8.0%	11.4%	7.8%	3.4%	6.1%	9.1%	11.7%	4.3%	8.2%	14.5%	10.4%	13.8%	6.5%	10.0%	.0%	.0%	.0%	
ne'insoddi ne'insoddi	16.6%	16.7%	21.1%	16.0%	11.2%	11.7%	8.5%	38.9%	11.2%	19.2%	20.9%	12.9%	21.6%	11.5%	30.8%	11.7%	11.7%	11.7%	
MOLTO+ABBASTANZA	75.5%	75.3%	67.5%	76.1%	85.4%	82.2%	82.5%	49.3%	84.5%	72.5%	75.7%	64.6%	76.7%	81.9%	59.1%	88.3%	88.3%	88.3%	88.3%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.3. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Le bellezze artistiche e monumentali

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	7.8%	9.0%	7.7%	4.5%	1.9%	23.1%	8.5%	.0%	17.4%	1.3%	3.5%	3.8%	2.8%	2.6%	51.7%
% col		6.5%													.3%
Poco soddisfatto	11.9%	11.8%	6.9%	14.8%	10.8%	10.0%	8.6%	29.8%	10.2%	5.6%	10.3%	14.3%	13.9%	12.0%	4.9%
% col		12.0%													
Ne' soddis- fatto	26.6%	28.1%	18.6%	31.9%	28.2%	24.5%	24.3%	39.6%	22.1%	32.3%	32.9%	17.8%	43.2%	26.1%	17.3%
% col		24.9%													
Insoddisfatto	29.4%	30.3%	30.5%	29.2%	35.0%	23.9%	35.5%	15.9%	28.4%	27.2%	33.7%	32.7%	26.5%	31.0%	15.7%
% col		28.5%													
Molto soddis- fatto	24.3%	20.8%	36.2%	19.5%	24.1%	18.6%	23.2%	14.7%	21.9%	33.5%	19.7%	24.3%	13.5%	28.3%	10.4%
% col	41428078	19529772	21898307	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042
TOTALE	3.51	3.42	3.81	3.44	3.69	3.05	3.56	3.15	3.27	3.86	3.56	3.74	3.34	3.71	3.56
media	1.20	1.20	1.22	1.10	1.01	1.42	1.18	1.01	1.37	.99	1.03	1.16	.97	1.08	.94
dev. standard	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
s.e. media															
POCO/PER NIEN- TE	19.7%	20.8%	14.6%	19.4%	12.7%	33.0%	17.0%	29.8%	27.6%	6.9%	13.8%	18.0%	16.7%	14.5%	56.5%
% col		18.4%													
ne' insodd.	26.6%	28.1%	18.6%	31.9%	28.2%	24.5%	24.3%	39.6%	22.1%	32.3%	32.9%	17.8%	43.2%	26.1%	17.3%
% col		24.9%													
MOLTO+ABBASTAN- ZA	53.7%	51.1%	66.8%	48.7%	59.1%	42.5%	58.7%	30.6%	50.3%	60.8%	53.3%	64.1%	40.0%	59.3%	26.2%
% col		56.6%													



Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.4. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
La cordialità della gente del posto

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Nord-Est	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto	
Per niente soddisfatto	3.1%	2.4%	10.7%	1.8%	.9%	.5%	.3%	.0%	2.9%	6.9%	.7%	2.5%	1.0%	1.8%	4.5%	9.4%	
% col	3.8%	2.4%	10.7%	1.8%	.9%	.5%	.3%	.0%	2.9%	6.9%	.7%	2.5%	1.0%	1.8%	4.5%	9.4%	
Poco soddisfatto	7.6%	8.2%	5.1%	11.5%	6.5%	4.0%	8.3%	14.4%	3.6%	3.6%	7.8%	16.7%	11.3%	7.7%	5.3%	5.3%	
% col	7.0%	8.2%	5.1%	11.5%	6.5%	4.0%	8.3%	14.4%	3.6%	3.6%	7.8%	16.7%	11.3%	7.7%	5.3%	5.3%	
Ne' soddisfa- to	25.9%	23.8%	18.2%	32.7%	21.1%	37.7%	16.4%	35.6%	30.2%	22.8%	28.0%	20.5%	21.4%	33.0%	18.2%	45.6%	
% col	27.9%	23.8%	18.2%	32.7%	21.1%	37.7%	16.4%	35.6%	30.2%	22.8%	28.0%	20.5%	21.4%	33.0%	18.2%	45.6%	
Abbastanza soddisfatto	39.4%	41.2%	38.0%	36.5%	41.9%	37.1%	50.3%	32.1%	46.8%	29.1%	38.8%	37.9%	34.9%	42.4%	47.3%	32.0%	
% col	37.7%	41.2%	38.0%	36.5%	41.9%	37.1%	50.3%	32.1%	46.8%	29.1%	38.8%	37.9%	34.9%	42.4%	47.3%	32.0%	
Molto soddisfatto	24.0%	23.4%	28.0%	17.5%	29.7%	20.6%	24.7%	17.9%	16.5%	37.6%	24.7%	22.5%	31.4%	15.2%	24.7%	7.6%	
% col	23.5%	23.4%	28.0%	17.5%	29.7%	20.6%	24.7%	17.9%	16.5%	37.6%	24.7%	22.5%	31.4%	15.2%	24.7%	7.6%	
TOTALE	41426078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	11887548
media	3.73	3.70	3.88	3.56	3.93	3.73	3.91	3.53	3.70	3.87	3.79	3.61	3.84	3.62	3.82	3.74	3.23
dev. standard	1.01	1.03	.99	1.23	.97	.85	.87	.89	.89	1.16	.93	1.08	1.02	.89	1.01	.93	1.00
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- TE	10.7%	10.9%	15.8%	13.3%	7.4%	4.6%	8.6%	14.4%	6.5%	10.5%	8.5%	19.2%	12.3%	9.4%	9.8%	14.7%	
% col	10.9%	10.6%	15.8%	13.3%	7.4%	4.6%	8.6%	14.4%	6.5%	10.5%	8.5%	19.2%	12.3%	9.4%	9.8%	14.7%	
ne' insodd.	25.9%	27.9%	18.2%	32.7%	21.1%	37.7%	16.4%	35.6%	30.2%	22.8%	28.0%	20.5%	21.4%	33.0%	18.2%	45.6%	
% col	27.9%	23.8%	18.2%	32.7%	21.1%	37.7%	16.4%	35.6%	30.2%	22.8%	28.0%	20.5%	21.4%	33.0%	18.2%	45.6%	
MOLTO+ABBASTANZA	63.3%	61.2%	66.0%	54.0%	71.6%	57.7%	75.0%	50.0%	63.3%	66.7%	63.5%	60.4%	66.3%	57.6%	72.0%	58.7%	
% col	61.2%	65.6%	66.0%	54.0%	71.6%	57.7%	75.0%	50.0%	63.3%	66.7%	63.5%	60.4%	66.3%	57.6%	72.0%	58.7%	



Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.5. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
La gente che frequenta il posto

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto
Per niente soddisfatto	1.1%	1.0%	1.7%	3.0%	.5%	.5%	.0%	.0%	.7%	.0%	2.6%	1.3%	1.8%	1.2%	2.3%
% col	1.2%	1.0%	1.7%	3.0%	.5%	.5%	.0%	.0%	.7%	.0%	2.6%	1.3%	1.8%	1.2%	2.3%
Poco soddisfatto	10.2%	10.3%	16.2%	11.9%	7.2%	5.5%	5.0%	14.4%	8.6%	11.7%	15.4%	10.2%	8.2%	10.2%	10.4%
% col	10.2%	10.3%	16.2%	11.9%	7.2%	5.5%	5.0%	14.4%	8.6%	11.7%	15.4%	10.2%	8.2%	10.2%	10.4%
Ne' soddisfatto ne'															
insoddisfatto	28.9%	27.0%	24.7%	35.2%	28.0%	21.6%	33.7%	36.4%	27.2%	27.5%	24.4%	29.1%	38.6%	24.0%	18.7%
% col	30.7%	27.0%	24.7%	35.2%	28.0%	21.6%	33.7%	36.4%	27.2%	27.5%	24.4%	29.1%	38.6%	24.0%	18.7%
Abbastanza soddisfatto	40.6%	41.0%	38.0%	36.0%	40.8%	53.5%	41.7%	30.8%	51.2%	32.8%	37.3%	34.7%	39.9%	42.1%	66.4%
% col	41.0%	40.1%	38.0%	36.0%	40.8%	53.5%	41.7%	30.8%	51.2%	32.8%	37.3%	34.7%	39.9%	42.1%	66.4%
Molto soddisfatto	19.1%	16.9%	19.4%	13.9%	23.4%	18.9%	19.6%	18.4%	12.3%	28.0%	20.3%	24.7%	11.5%	22.5%	17.3%
% col	16.9%	21.6%	19.4%	13.9%	23.4%	18.9%	19.6%	18.4%	12.3%	28.0%	20.3%	24.7%	11.5%	22.5%	17.3%
TOTALE	41426078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.66	3.62	3.71	3.46	3.79	3.85	3.76	3.53	3.66	3.77	3.67	3.57	3.51	3.75	3.55
dev. standard	.94	.92	1.03	.97	.90	.80	.82	.95	.83	.98	.91	1.05	.87	.96	.91
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN TE	11.4%	11.3%	17.9%	14.9%	7.7%	6.0%	5.0%	14.4%	9.3%	11.7%	7.3%	11.5%	10.0%	11.4%	12.7%
% col	11.4%	11.3%	17.9%	14.9%	7.7%	6.0%	5.0%	14.4%	9.3%	11.7%	7.3%	11.5%	10.0%	11.4%	12.7%
ne'insoddi ne'	28.9%	30.7%	24.7%	35.2%	28.0%	21.6%	33.7%	36.4%	27.2%	27.5%	24.4%	29.1%	38.6%	24.0%	18.7%
% col	30.7%	27.0%	24.7%	35.2%	28.0%	21.6%	33.7%	36.4%	27.2%	27.5%	24.4%	29.1%	38.6%	24.0%	18.7%
MOLTO+ABBASTANZA	59.7%	57.9%	57.4%	49.9%	64.3%	72.4%	61.3%	49.2%	63.5%	60.8%	57.6%	59.4%	51.5%	64.7%	49.1%
% col	57.9%	61.7%	57.4%	49.9%	64.3%	72.4%	61.3%	49.2%	63.5%	60.8%	57.6%	59.4%	51.5%	64.7%	49.1%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.6. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Il rispetto per l'ambiente (decoro, pulizia e manutenzione dei luoghi)

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	2.0%	1.7%	3.0%	3.6%	1.4%	1.7%	.7%	.0%	2.2%	1.8%	3.7%	2.2%	1.2%	1.9%	2.6%
% col															
Poco soddisfatto	15.7%	14.3%	10.4%	13.5%	10.2%	33.6%	13.4%	16.9%	20.1%	12.1%	7.2%	15.9%	10.5%	6.6%	16.9%
% col															
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	19.9%	20.3%	24.2%	18.9%	16.8%	10.6%	23.1%	30.4%	19.2%	16.3%	23.3%	12.7%	20.6%	21.0%	25.6%
% col															
Abbastanza soddisfatto	39.5%	39.3%	37.7%	40.7%	47.3%	34.0%	42.7%	28.7%	37.2%	39.0%	46.0%	41.1%	43.5%	43.2%	39.0%
% col															
Molto soddisfatto	23.0%	22.0%	24.7%	23.3%	24.4%	20.1%	20.0%	24.0%	21.2%	32.6%	21.7%	28.1%	24.2%	27.3%	15.9%
TOTALE	41428078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.66	3.62	3.71	3.67	3.83	3.37	3.68	3.60	3.55	3.92	3.79	3.47	3.77	3.79	3.87
dev. standard	1.06	1.07	1.04	1.08	.96	1.19	.97	1.03	1.10	.98	.92	1.12	1.09	.97	.95
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- te	17.7%	19.2%	13.4%	17.1%	11.6%	35.2%	14.2%	16.9%	22.3%	12.1%	9.0%	18.1%	11.7%	8.5%	19.5%
% col															
ne'insoddi- ne'	19.9%	20.3%	24.2%	18.9%	16.8%	10.6%	23.1%	30.4%	19.2%	16.3%	23.3%	12.7%	20.6%	21.0%	25.6%
% col															
MOLTO+ABBASTANZA	62.5%	61.4%	62.3%	64.0%	71.7%	54.1%	62.7%	52.7%	58.5%	71.6%	67.7%	69.2%	67.7%	70.5%	54.9%
% col															

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.7. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Le condizioni climatiche

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	3.0%	4.1%	9.9%	2.7%	.4%	.3%	.0%	.0%	1.4%	6.9%	4.0%	2.2%	1.8%	5.2%	2.3%
Poco soddisfatto	11.5%	12.4%	5.4%	11.6%	4.5%	26.4%	13.1%	14.4%	15.6%	5.4%	15.8%	11.3%	7.7%	5.4%	8.7%
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	20.1%	23.1%	24.7%	19.6%	15.6%	15.9%	14.5%	34.6%	24.4%	16.0%	17.9%	16.6%	38.3%	15.9%	31.9%
Abbastanza soddisfatto	42.1%	41.0%	37.7%	37.5%	54.5%	38.1%	47.2%	33.6%	42.1%	39.4%	47.1%	40.8%	36.9%	48.4%	32.8%
Molto soddisfatto	23.4%	19.4%	22.4%	28.6%	24.9%	19.3%	25.3%	17.3%	16.5%	32.2%	28.4%	29.1%	15.3%	25.1%	15.3%
TOTALE	41426078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.72	3.59	3.85	3.78	3.99	3.50	3.85	3.54	3.57	3.97	3.58	3.83	3.56	3.83	3.69
dev. standard	1.04	1.06	1.00	1.18	1.07	1.09	.95	.94	.99	1.14	.87	1.11	.90	1.03	1.18
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- te	14.4%	16.6%	12.1%	14.2%	5.0%	26.7%	13.1%	14.4%	17.0%	12.4%	19.8%	13.5%	9.4%	10.6%	9.3%
ne' insoddis- fatto	20.1%	23.1%	24.7%	19.6%	15.6%	15.9%	14.5%	34.6%	24.4%	16.0%	17.9%	16.6%	38.3%	15.9%	31.9%
MOLTO+ABBASTANZA	65.5%	60.4%	71.1%	66.1%	79.4%	57.4%	72.4%	50.9%	58.6%	71.7%	75.5%	70.0%	52.2%	73.5%	48.0%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.8. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
La viabilità e il traffico locale

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto		
Per niente soddisfatto	4.0%	3.9%	4.6%	7.7%	2.9%	5.3%	.8%	.0%	3.4%	3.7%	2.0%	7.2%	1.8%	4.6%	5.1%	1.8%	
Poco soddisfatto	11.0%	10.1%	11.9%	11.0%	13.4%	10.5%	5.2%	11.0%	8.9%	9.4%	7.4%	18.6%	11.1%	11.0%	9.6%	9.4%	
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	23.9%	24.4%	23.3%	22.3%	19.4%	19.2%	28.1%	42.6%	19.5%	30.0%	25.7%	23.5%	33.1%	18.9%	37.8%	15.4%	
Abbastanza soddisfatto	45.2%	48.0%	46.2%	41.8%	46.2%	55.2%	44.1%	29.5%	55.7%	42.4%	45.5%	31.9%	43.6%	47.5%	34.0%	70.5%	
Molto soddisfatto	15.9%	13.6%	13.9%	17.1%	18.0%	9.8%	21.8%	16.9%	12.5%	14.5%	19.5%	18.8%	10.4%	18.0%	13.4%	2.9%	
TOTALE	41428078	19529772	21898307	6572801	8227118	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	11887548	2926695
media	3.58	3.57	3.59	3.50	3.63	3.54	3.81	3.52	3.65	3.55	3.73	3.36	3.64	3.50	3.63	3.41	3.63
dev. standard	1.01	.98	1.05	1.13	1.02	.99	.86	.90	.93	.97	.92	1.19	1.07	.89	1.04	1.01	.77
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO+PER NIEN- te' socdd. / ne' insodd.	15.0%	14.0%	16.6%	18.7%	16.3%	15.8%	6.0%	11.0%	12.3%	13.1%	9.3%	25.8%	12.8%	15.6%	14.7%	11.2%	
% col	23.9%	24.4%	23.3%	22.3%	19.4%	19.2%	28.1%	42.6%	19.5%	30.0%	25.7%	23.5%	33.1%	18.9%	37.8%	15.4%	
MOLTO+ABBASTANZA	61.1%	61.5%	60.2%	59.0%	64.3%	65.0%	65.9%	46.4%	68.2%	56.9%	65.0%	50.7%	62.5%	65.5%	47.5%	73.4%	

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.9. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Il mangiar bene

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto			
Per niente soddisfatto	3.2%	4.4%	9.3%	3.6%	.1%	.8%	1.6%	.0%	1.8%	1.3%	3.8%	3.9%	1.8%	4.6%	1.7%	.3%		
Poco soddisfatto	5.7%	4.9%	7.4%	9.1%	4.2%	4.2%	2.5%	4.7%	2.1%	4.1%	14.0%	8.2%	7.7%	5.4%	3.7%	3.9%		
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	19.5%	24.9%	15.0%	13.2%	12.7%	37.2%	14.9%	33.7%	21.7%	18.6%	17.6%	14.0%	14.5%	10.9%	31.4%	39.7%		
Abbastanza soddisfatto	42.4%	38.4%	43.9%	37.9%	44.7%	34.9%	65.3%	24.3%	45.9%	37.6%	40.6%	35.0%	47.6%	47.1%	40.7%	44.4%		
Molto soddisfatto	29.3%	27.4%	24.3%	36.2%	38.2%	22.9%	15.7%	37.4%	28.6%	32.8%	24.0%	38.9%	28.4%	32.1%	22.6%	11.7%		
TOTALE	41426078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	11887548	2926695
media	3.89	3.80	3.67	3.94	4.17	3.75	3.91	3.94	3.97	3.85	4.02	3.67	3.97	3.93	3.97	3.79	3.63	
dev. standard	.99	1.03	1.19	1.09	.81	.88	.73	.95	.86	1.13	.89	1.10	1.10	.94	1.03	.89	.75	
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
POCO+PER NIEN- TE	8.9%	9.2%	16.7%	12.7%	4.3%	5.0%	4.0%	4.7%	3.8%	11.0%	17.7%	12.2%	9.4%	10.0%	5.3%	4.2%		
ne'insoddis- fatto	19.5%	24.9%	15.0%	13.2%	12.7%	37.2%	14.9%	33.7%	21.7%	18.6%	17.6%	14.0%	14.5%	10.9%	31.4%	39.7%		
MOLTO+ABBASTANZA	71.7%	65.8%	68.2%	74.1%	82.9%	57.8%	81.0%	61.7%	74.4%	70.4%	64.6%	73.9%	76.0%	79.1%	63.3%	56.2%		

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.10. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
I prodotti tipici locali (alimentari, artigianato)

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	1.0%	1.1%	.9%	3.6%	.1%	.6%	.0%	.0%	.5%	.4%	2.0%	2.1%	1.8%	.9%	.2%
Poco soddisfatto	10.7%	14.8%	6.3%	4.3%	4.7%	26.0%	2.5%	12.8%	13.7%	11.2%	13.6%	6.6%	8.9%	8.6%	35.7%
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	21.2%	19.9%	16.3%	19.4%	16.1%	16.9%	34.7%	40.1%	17.3%	22.1%	22.0%	15.3%	22.2%	14.7%	15.8%
Abbastanza soddisfatto	38.3%	33.5%	43.6%	35.8%	44.8%	36.0%	42.2%	18.1%	39.2%	31.6%	37.7%	36.5%	44.6%	45.1%	29.0%
Molto soddisfatto	28.8%	28.2%	29.4%	36.9%	34.2%	20.5%	20.5%	29.0%	29.3%	34.7%	24.7%	39.5%	22.5%	30.8%	19.1%
TOTALE	41428078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	11228528	2397265	12988042	11887548
media	3.83	3.73	3.94	3.98	4.08	3.50	3.81	3.63	3.83	3.89	3.92	4.05	3.77	3.96	3.32
dev. standard	.99	1.06	.91	1.02	.84	1.10	.79	1.03	1.01	1.02	.86	1.00	.95	.94	1.15
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO+PER NIEN TE	11.7%	15.9%	7.2%	14.8%	4.9%	26.6%	2.5%	12.8%	14.2%	11.5%	15.6%	8.7%	10.6%	9.5%	35.7%
ne'insoddi ne'	21.2%	19.9%	16.3%	19.4%	16.1%	16.9%	34.7%	40.1%	17.3%	22.1%	22.0%	15.3%	22.2%	14.7%	15.8%
MOLTO+ABBASTANZA	67.0%	61.6%	73.0%	68.9%	72.7%	79.0%	62.7%	47.1%	68.5%	66.3%	62.4%	75.9%	67.2%	75.8%	48.5%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.11. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Lo shopping

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto		
Per niente soddisfatto	9.9%	13.4%	11.2%	3.5%	4.9%	24.0%	11.5%	2.7%	19.1%	8.4%	1.5%	5.6%	1.2%	7.8%	3.3%	46.0%	
% col																	
Poco soddisfatto	12.4%	10.6%	6.5%	20.6%	13.1%	11.0%	10.3%	14.8%	9.3%	9.6%	12.3%	19.4%	13.7%	9.1%	12.5%	9.7%	
% col																	
Ne' soddisfatto ne'																	
insoddisfatto	33.4%	38.7%	30.5%	34.4%	32.7%	32.8%	31.5%	43.9%	30.2%	36.8%	39.8%	29.1%	64.6%	32.1%	43.6%	20.4%	
% col																	
Abbastanza soddisfatto	29.2%	24.6%	28.7%	26.9%	33.6%	25.8%	31.0%	28.1%	28.8%	27.0%	30.8%	30.1%	17.1%	33.6%	29.0%	13.2%	
% col																	
Molto soddisfatto	15.2%	12.7%	23.1%	14.5%	15.6%	6.4%	15.8%	10.5%	12.7%	18.2%	15.8%	15.9%	3.4%	17.4%	11.7%	10.8%	
TOTALE	41426078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	111306370	11228528	2397265	12988042	11887548
media	3.28	3.13	3.46	3.28	3.42	2.80	3.29	3.29	3.07	3.37	3.47	3.31	3.45	3.08	3.44	3.33	2.33
dev. standard	1.16	1.17	1.23	1.06	1.06	1.24	1.19	.93	1.28	1.14	.95	1.12	1.12	.70	1.12	.95	1.43
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- te	22.2%	24.0%	17.7%	24.1%	18.1%	35.0%	21.8%	17.5%	28.4%	18.0%	13.8%	24.9%	14.9%	16.9%	15.8%	55.7%	
% col																	
ne'insoddi- soddisfatto	33.4%	38.7%	30.5%	34.4%	32.7%	32.8%	31.5%	43.9%	30.2%	36.8%	39.8%	29.1%	64.6%	32.1%	43.6%	20.4%	
% col																	
MOLTO+ABBASTANZA	44.4%	37.3%	51.8%	41.5%	49.2%	32.2%	46.8%	38.6%	41.5%	45.2%	46.6%	46.0%	20.5%	50.9%	40.7%	24.0%	
% col																	

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.12. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
La quiete

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	2.5%	1.5%	3.2%	3.4%	2.4%	1.9%	.3%	2.7%	2.3%	1.4%	2.1%	3.1%	2.3%	2.7%	1.8%
% col	3.3%	1.5%	3.2%	3.4%	2.4%	1.9%	.3%	2.7%	2.3%	1.4%	2.1%	3.1%	2.3%	2.7%	1.7%
Poco soddisfatto	10.5%	8.7%	14.2%	9.4%	10.4%	6.7%	6.3%	16.0%	4.5%	18.6%	6.4%	12.0%	8.6%	11.0%	6.5%
% col	8.7%	12.5%	14.2%	9.4%	10.4%	6.7%	6.3%	16.0%	4.5%	18.6%	6.4%	12.0%	8.6%	11.0%	10.4%
Ne' soddisfatto ne'	18.7%	14.7%	17.5%	19.6%	19.9%	11.8%	16.0%	32.8%	9.3%	17.8%	26.6%	11.5%	13.5%	19.2%	8.1%
insoddisfatto	18.7%	14.7%	17.5%	19.6%	19.9%	11.8%	16.0%	32.8%	9.3%	17.8%	26.6%	11.5%	13.5%	19.2%	8.1%
% col	22.3%	14.7%	17.5%	19.6%	19.9%	11.8%	16.0%	32.8%	9.3%	17.8%	26.6%	11.5%	13.5%	19.2%	8.1%
Abbastanza soddisfatto	32.2%	30.1%	36.7%	25.4%	38.3%	33.6%	34.5%	14.1%	39.3%	25.0%	30.6%	32.7%	43.2%	34.8%	21.5%
% col	30.1%	34.6%	36.7%	25.4%	38.3%	33.6%	34.5%	14.1%	39.3%	25.0%	30.6%	32.7%	43.2%	34.8%	21.5%
Molto soddisfatto	36.2%	35.7%	28.4%	42.2%	29.0%	45.0%	42.9%	34.4%	44.6%	37.2%	34.2%	40.7%	32.5%	32.3%	25.1%
% col	35.7%	36.7%	28.4%	42.2%	29.0%	45.0%	42.9%	34.4%	44.6%	37.2%	34.2%	40.7%	32.5%	32.3%	25.1%
TOTALE	41426078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.89	3.86	3.73	3.94	3.81	4.15	4.14	3.62	4.19	3.78	3.88	3.55	3.96	3.83	3.67
dev. standard	1.09	1.10	1.11	1.14	1.04	1.00	.92	1.19	.94	1.17	1.02	1.14	1.00	1.08	1.02
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO+PER NIEN TE	13.0%	12.0%	17.4%	12.8%	12.8%	8.7%	6.6%	18.7%	6.8%	20.0%	8.5%	15.1%	10.8%	13.7%	8.3%
% col	12.0%	14.0%	17.4%	12.8%	12.8%	8.7%	6.6%	18.7%	6.8%	20.0%	8.5%	15.1%	10.8%	13.7%	8.3%
ne'insoddi ne'	18.7%	14.7%	17.5%	19.6%	19.9%	11.8%	16.0%	32.8%	9.3%	17.8%	26.6%	11.5%	13.5%	19.2%	8.1%
% col	22.3%	14.7%	17.5%	19.6%	19.9%	11.8%	16.0%	32.8%	9.3%	17.8%	26.6%	11.5%	13.5%	19.2%	8.1%
MOLTO+ABBASTANZA	68.4%	65.7%	65.1%	67.6%	67.3%	79.5%	77.4%	48.5%	83.9%	62.1%	64.8%	73.4%	75.7%	67.1%	83.6%
% col	65.7%	71.3%	65.1%	67.6%	67.3%	79.5%	77.4%	48.5%	83.9%	62.1%	64.8%	73.4%	75.7%	67.1%	83.6%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.13. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Il divertimento e l'animazione

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*						
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e Isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto		
Per niente soddisfatto	7.7%	9.9%	7.4%	5.4%	7%	23.3%	2.7%	7.7%	16.0%	2.6%	1.1%	6.2%	1.8%	2.3%	2.6%	45.8%	
% col																	
Poco soddisfatto	13.2%	11.8%	8.1%	15.6%	14.0%	10.2%	16.1%	21.5%	14.2%	3.2%	13.9%	19.7%	17.1%	9.7%	12.5%	14.9%	
% col																	
Ne' soddisfatto ne'	29.6%	33.3%	26.6%	31.7%	33.5%	21.4%	24.0%	47.0%	26.0%	33.6%	37.3%	24.2%	50.3%	30.5%	37.9%	13.3%	
insoddisfatto																	
% col																	
Abbastanza soddisfatto	34.0%	30.9%	37.5%	27.5%	35.0%	34.2%	44.7%	20.2%	33.1%	38.1%	32.6%	32.9%	22.4%	41.1%	34.8%	24.8%	
% col																	
Molto soddisfatto	15.5%	14.1%	20.4%	19.7%	16.8%	10.3%	12.4%	3.6%	10.6%	22.4%	15.2%	17.0%	8.4%	16.3%	12.3%	1.1%	
TOTALE	41426078	19529772	21896307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632889	13088785	8373426	8659496	111306370	11228528	2397265	12988042	11887548
media	3.36	3.28	3.46	3.55	3.40	3.53	2.99	3.48	2.90	3.08	3.75	3.47	3.35	3.53	3.19	3.59	3.42
dev. standard	1.13	1.14	1.10	1.12	1.13	.95	1.35	.99	.93	1.24	.93	.95	1.15	1.17	.88	.95	1.28
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- te	20.9%	21.7%	15.5%	21.1%	14.7%	33.6%	18.8%	29.2%	30.2%	5.8%	15.0%	25.9%	18.9%	12.0%	15.1%	60.8%	
% col																	
ne'insodd.	29.6%	33.3%	26.6%	31.7%	33.5%	21.4%	24.0%	47.0%	26.0%	33.6%	37.3%	24.2%	50.3%	30.5%	37.9%	13.3%	
% col																	
MOLTO+ABBASTANZA	49.5%	45.0%	57.9%	47.2%	51.8%	45.0%	57.1%	23.8%	43.8%	60.6%	47.8%	49.9%	30.8%	57.5%	47.1%	26.0%	
% col																	



Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.14. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
La sicurezza

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto			
Per niente soddisfatto	4.3%	5.2%	9.9%	4.0%	2.2%	.9%	.0%	7.7%	2.5%	8.6%	4.8%	1.7%	1.8%	7.1%	5.0%	1.1%		
Poco soddisfatto	8.3%	6.0%	7.8%	10.6%	8.6%	6.5%	7.9%	8.1%	5.7%	6.3%	15.1%	12.0%	10.5%	6.7%	7.6%	5.7%		
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	26.8%	27.3%	25.5%	29.7%	29.5%	19.0%	19.6%	41.9%	22.6%	27.8%	28.0%	17.2%	30.4%	32.4%	34.8%	12.7%		
Abbastanza soddisfatto	41.3%	43.3%	36.3%	41.6%	38.6%	57.6%	48.4%	20.9%	54.3%	27.4%	37.6%	41.8%	35.0%	34.3%	37.1%	74.8%		
Molto soddisfatto	19.3%	18.2%	20.6%	14.1%	21.1%	16.1%	24.0%	21.4%	14.8%	30.0%	14.4%	27.3%	22.3%	19.6%	15.5%	5.7%		
TOTALE	41428078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	11887548	29266695
media	3.63	3.63	3.50	3.51	3.68	3.82	3.88	3.40	3.73	3.64	3.42	3.81	3.66	3.53	3.51	3.78	3.51	3.78
dev. standard	1.02	1.02	1.03	.99	.97	.81	.86	1.14	.87	1.21	1.06	1.02	.99	1.10	1.01	1.01	.68	1.01
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- te' socdd./ ne' insodd.	12.7%	11.3%	14.2%	17.7%	10.8%	7.4%	7.9%	15.8%	8.2%	14.8%	19.9%	13.7%	12.3%	13.8%	12.6%	6.8%	6.8%	6.8%
ne' insodd. % col	26.8%	27.3%	25.5%	29.7%	29.5%	19.0%	19.6%	41.9%	22.6%	27.8%	28.0%	17.2%	30.4%	32.4%	34.8%	12.7%	12.7%	12.7%
MOLTO+ABBASTANZA % col	60.6%	61.4%	56.8%	55.6%	59.7%	73.7%	72.4%	42.3%	69.2%	57.4%	52.1%	69.1%	57.3%	53.9%	52.6%	80.5%	80.5%	80.5%

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.15. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Le informazioni turistiche

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*							
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	oltre 65 anni	Nord- Ovest	Centro	Sud e Isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto			
Per niente soddisfatto	8.7%	10.1%	9.1%	7.5%	2.4%	23.5%	1.2%	7.7%	16.0%	2.5%	2.9%	8.8%	7.2%	1.8%	3.5%	2.3%	45.3%	
Poco soddisfatto	10.1%	10.2%	14.1%	14.7%	7.4%	8.7%	4.7%	7.1%	9.3%	12.7%	4.0%	15.0%	9.3%	9.8%	9.4%	12.7%	9.6%	
Ne' soddisfatto ne' insoddisfatto	28.1%	26.5%	24.3%	27.2%	32.9%	21.2%	29.6%	39.5%	24.6%	21.4%	38.5%	29.2%	22.5%	49.9%	26.3%	38.5%	16.3%	
Abbastanza soddisfatto	35.0%	35.2%	34.8%	35.4%	37.6%	36.0%	43.2%	15.4%	37.2%	32.2%	38.3%	31.1%	34.6%	29.8%	41.9%	29.6%	26.2%	
Molto soddisfatto	18.1%	18.0%	17.7%	15.2%	19.7%	10.6%	21.3%	30.3%	12.9%	31.2%	16.4%	15.9%	26.5%	8.7%	18.9%	17.0%	2.5%	
TOTALE	41426078	19529772	21896307	6572601	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	12988042	11867548	2926695
media	3.44	3.41	3.47	3.38	3.36	3.65	3.02	3.79	3.53	3.22	3.77	3.61	3.30	3.64	3.34	3.63	3.46	2.31
dev. standard	1.15	1.19	1.11	1.13	1.21	1.35	.87	1.21	1.25	1.10	.90	1.17	1.17	.84	1.00	.99	1.34	
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- TE	18.8%	20.3%	23.3%	22.2%	9.8%	32.2%	5.9%	14.8%	25.3%	15.2%	6.9%	23.8%	16.5%	11.6%	12.9%	14.9%	54.9%	
ne'insoddis- fatto	28.1%	26.5%	24.3%	27.2%	32.9%	21.2%	29.6%	39.5%	24.6%	21.4%	38.5%	29.2%	22.5%	49.9%	26.3%	38.5%	16.3%	
MOLTO+ABBASTANZA	53.0%	53.2%	52.5%	50.6%	57.3%	46.6%	64.6%	45.7%	50.1%	63.4%	54.7%	47.0%	61.0%	38.5%	60.8%	46.6%	28.7%	

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.16. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Le strutture ricettive (hotel/ristoranti)

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio basso	Medio alto	Alto
Per niente soddisfatto	4.0%	5.4%	4.0%	7.5%	3.0%	1.6%	1.3%	7.7%	4.5%	.0%	1.9%	5.7%	1.8%	2.9%	8.3%
% col															
Poco soddisfatto	7.5%	6.3%	12.8%	8.3%	5.3%	4.2%	2.2%	10.2%	5.0%	12.9%	1.7%	11.8%	7.7%	7.0%	9.6%
% col															
Ne' soddisfatto ne'															
insoddisfatto	34.9%	32.3%	25.8%	32.8%	31.7%	49.0%	39.7%	38.3%	43.8%	24.3%	36.4%	29.5%	52.4%	26.1%	56.5%
% col															
Abbastanza soddisfatto	35.4%	38.2%	38.3%	33.4%	40.2%	32.7%	35.9%	24.8%	34.6%	33.5%	36.6%	37.2%	23.2%	46.3%	22.9%
% col															
Molto soddisfatto	18.2%	17.8%	19.1%	18.0%	19.9%	12.6%	20.9%	19.1%	12.1%	29.3%	23.3%	12.9%	10.2%	17.7%	2.6%
TOTALE	41426078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.56	3.57	3.56	3.46	3.69	3.51	3.73	3.57	3.45	3.79	3.78	3.34	3.69	3.28	3.55
dev. standard	1.00	.98	1.03	1.11	.95	.82	.86	1.13	.93	1.00	.89	1.11	1.13	.87	.91
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO+PER NIEN ne' socdd. /	11.5%	11.2%	16.7%	15.8%	8.2%	5.7%	3.5%	17.9%	9.6%	12.9%	3.7%	20.4%	14.2%	9.9%	17.9%
% col															
ne' insoddisfatto	34.9%	37.3%	25.8%	32.8%	31.7%	49.0%	39.7%	38.3%	43.8%	24.3%	36.4%	29.5%	52.4%	26.1%	56.5%
% col															
MOLTO+ABBASTANZA	53.6%	51.5%	57.4%	51.4%	60.1%	45.3%	56.8%	43.8%	46.6%	62.8%	59.9%	50.1%	33.4%	63.9%	25.5%
% col															

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.17. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
Le strutture per l'utilizzo del tempo libero (es. per praticare sport, stabilimenti balneari, impianti di risalita, discoteche, ecc)

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	5.0%	3.9%	7.2%	7.3%	3.1%	1.9%	2.9%	7.7%	4.7%	.9%	10.9%	6.6%	2.3%	4.1%	8.5%
% col	9.0%	9.1%	13.3%	13.4%	6.4%	5.2%	3.0%	10.2%	6.1%	11.8%	12.3%	11.1%	9.2%	9.6%	9.7%
Poco soddisfatto	37.7%	41.0%	30.4%	28.1%	37.9%	47.8%	45.4%	47.0%	44.1%	36.4%	27.0%	28.7%	57.6%	30.2%	57.5%
% col	29.5%	28.1%	29.4%	34.2%	35.0%	26.2%	23.6%	20.5%	32.6%	18.8%	32.8%	31.9%	18.1%	34.5%	20.7%
Molto soddisfatto	18.8%	19.8%	19.8%	17.0%	17.5%	18.9%	25.1%	14.6%	12.5%	32.1%	17.1%	21.8%	12.8%	21.5%	20.0%
TOTALE	41428078	19529772	21898307	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	112988042
media	3.48	3.47	3.41	3.40	3.57	3.55	3.65	3.24	3.42	3.69	3.33	3.51	3.30	3.60	3.53
dev. standard	1.05	1.01	1.16	1.13	.95	.92	.98	1.07	.95	1.07	.97	1.14	.89	1.05	.98
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN- TE	14.0%	13.0%	20.5%	20.7%	9.5%	7.1%	5.9%	17.9%	10.8%	12.7%	23.2%	17.7%	11.5%	13.8%	18.1%
ne'insodd.	37.7%	41.0%	30.4%	28.1%	37.9%	47.8%	45.4%	47.0%	44.1%	36.4%	27.0%	28.7%	57.6%	30.2%	57.5%
% col	48.3%	46.0%	49.2%	51.2%	52.5%	45.2%	48.7%	35.1%	45.1%	50.9%	49.2%	53.6%	30.9%	56.0%	45.3%
MOLTO+ABBASTANZA															
% col															



Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.18. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
I servizi generali (posta, banca, ospedali)

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*					
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio alto	Alto	
Per niente soddisfatto	9.0%	8.4%	6.3%	9.2%	2.6%	22.5%	8.2%	7.7%	16.6%	.9%	3.6%	10.1%	1.8%	3.8%	46.3%	
% col																
Poco soddisfatto	7.4%	7.5%	6.0%	10.9%	9.4%	5.1%	2.5%	10.2%	5.7%	3.3%	6.9%	13.8%	11.1%	6.4%	13.7%	
% col																
Ne' soddisfatto ne'																
insoddisfatto	38.4%	35.2%	38.1%	35.6%	40.0%	33.1%	42.8%	44.7%	34.3%	47.1%	43.4%	32.2%	54.0%	39.9%	16.2%	
% col																
Abbastanza soddisfatto	31.6%	29.2%	31.1%	33.7%	32.3%	32.5%	31.9%	25.3%	33.1%	29.3%	31.6%	31.7%	18.5%	37.6%	21.2%	
% col																
Molto soddisfatto	13.5%	12.6%	18.5%	10.7%	15.7%	6.7%	14.6%	12.1%	10.3%	19.3%	14.5%	12.4%	14.7%	12.3%	2.6%	
TOTALE	41428078	19529772	21898307	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265	11887548	2926695
media	3.33	3.28	3.50	3.26	3.49	2.96	3.42	3.24	3.15	3.63	3.47	3.22	3.56	3.33	3.48	3.39
dev. standard	1.09	1.09	1.06	1.08	.95	1.24	1.04	1.04	1.20	.86	.95	1.14	1.12	.92	.86	1.29
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO/PER NIEN TE	16.4%	17.0%	12.3%	20.1%	12.0%	27.6%	10.7%	17.9%	22.4%	4.2%	10.5%	23.8%	12.8%	10.2%	8.4%	60.0%
% col																
ne'insoddi ne'	38.4%	41.3%	38.1%	35.6%	40.0%	33.1%	42.8%	44.7%	34.3%	47.1%	43.4%	32.2%	54.0%	39.9%	16.2%	16.2%
% col																
MOLTO+ABBASTANZA	45.2%	41.8%	49.6%	44.4%	48.0%	39.3%	46.5%	37.4%	43.4%	48.7%	46.1%	44.0%	33.2%	49.9%	40.3%	23.8%
% col																

Indagine - Le vacanze italiane nel 2000: Customer Satisfaction index - aprile/settembre 2000 - BASE VACANZE

TABELLA 17.19. - Le chiediamo ora di esprimere il suo livello di soddisfazione, facendo riferimento ad alcuni aspetti della vacanza trascorsa in questa località.
Per ciascuno di essi risponda per favore utilizzando una di queste frasi:
L'adeguatezza dei prezzi

	SESSO		ETA'				MACROAREA				LIVELLO SOCIO ECONOMICO*				
	Maschio	Femmina	14\24 anni	25\34 anni	35\44 anni	45\54 anni	55\64 anni	65 e oltre	Nord- Ovest	Centro	Sud e isole	Basso	Medio	Medio	Alto
Per niente soddisfatto	2.5%	2.1%	2.4%	4.0%	1.9%	3.7%	.0%	2.7%	2.5%	.8%	1.3%	5.2%	2.6%	1.8%	3.9%
% col															
Poco soddisfatto	12.9%	13.9%	14.6%	15.9%	13.2%	7.4%	13.9%	10.2%	14.2%	5.8%	12.9%	17.1%	11.6%	9.2%	16.3%
% col															
Ne' soddisfatto ne'	37.9%	29.7%	32.2%	34.0%	34.9%	42.9%	39.7%	56.8%	42.7%	40.2%	37.1%	30.0%	25.6%	47.1%	41.6%
% col															
Insoddisfatto	32.8%	28.0%	34.7%	34.6%	34.1%	30.2%	32.5%	25.8%	27.4%	32.8%	36.1%	37.6%	43.1%	18.4%	30.4%
% col															
Molto soddisfatto	13.9%	11.6%	16.1%	11.4%	15.9%	15.8%	13.8%	4.5%	13.3%	20.5%	12.7%	10.1%	17.1%	23.5%	16.8%
% col															
TOTALE	41428078	19529772	21898307	6572801	8227118	7936048	5908412	5151210	7632489	13088785	8373426	8659496	11306370	11228528	2397265
media	3.43	3.33	3.47	3.34	3.49	3.47	3.46	3.19	3.35	3.66	3.46	3.30	3.60	3.53	3.49
dev. standard	.96	.93	1.00	1.00	.97	.97	.90	.78	.96	.89	.92	1.03	.98	1.01	.97
s.e. media	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
POCO+PER NIEN- te	15.4%	14.9%	17.1%	19.9%	15.0%	11.1%	13.9%	12.9%	16.7%	6.6%	14.2%	22.3%	14.2%	11.0%	20.2%
% col															
ne'insoddi- satto	37.9%	29.7%	32.2%	34.0%	34.9%	42.9%	39.7%	56.8%	42.7%	40.2%	37.1%	30.0%	25.6%	47.1%	41.6%
% col															
MOLTO+ABBASTANZA	46.6%	39.6%	50.7%	46.1%	50.1%	46.0%	46.3%	30.3%	40.7%	53.2%	48.7%	47.7%	60.2%	41.9%	38.3%
% col															

CONCLUSIONI

Il 2000 si è aperto con la ricerca di un mondo “altro”, di un altrove che deve essere a tutti i costi sperimentato. Tale desiderio, di tipo assolutamente individuale vede due tipologie di ricerche differenti anche nel consumo turistico:

- da una parte il fenomeno Giubileo che ha innescato un nuovo tipo di turismo, quello religioso, che sembra quindi aver aperto una porta spirituale nel desiderio di viaggio, una nuova motivazione che ricerca il silenzio e la riscoperta della religione, che ben si sposa con i consumi sempre più individualistici e alla ricerca di un nuovo sé della vacanza ormai esperienziale.
- dall'altra la strada del consumo virtuale attraverso le autostrade telematiche, dove non vi è bisogno di una esperienza reale, dove anche qui l'esperienza della navigazione è assolutamente individuale, non certo meditativa, ma legata alla velocità del consumo e del “voglio tutto e subito”.

E' pertanto evidente che il passaggio del 2000 anche nel turismo vede confermato il bisogno di certezze, il bisogno della conferma della propria essenza: ciò si dimostra da un lato con il frammentarsi delle tipologie di turismo e delle destinazioni, dall'altro dalla certezza della fedeltà al luogo, alla struttura ricettiva, alla compagnia con cui si viaggia. Si ritorna a partire in compagnia di amici e parenti per soddisfare però esigenze e bisogni personalissimi, ed è anche per questo motivo che l'attenzione ai servizi all'ospite diventa uno dei fattori prioritari di scelta della vacanza.

Il turista del 2000 risulta così autonomo nelle scelte, individualista nelle esigenze, ma fortemente legato al gruppo di appartenenza che gli fornisce la garanzia di sicurezza e tranquillità di fronte all'incertezza del nuovo.

Se da una parte la destinazione securizzante è e rimane l'Italia, dall'altra l'inquietudine dei nuovi viaggiatori (soprattutto giovani e giovanissimi) li porta alla ricerca di luoghi nuovi e lontani.

Il consumo di vacanza, inoltre, è diventato veloce, un fast-travel che si gusta nei week-end e che permette di cambiare spesso la destinazione e sentirsi in vacanza tutto l'anno.

Il sistema Italia rivela sempre però le sue pecche: poca flessibilità nei confronti delle famiglie, specie con bambini, sistemi territoriali non propriamente ospitali per la mancanza di servizi agli stessi residenti.

Il carattere individualista della domanda turistica italiana, unito alle difficoltà di spostamenti organizzati ad hoc per gli ospiti, non riesce a scalzare l'utilizzo dell'automobile, a scapito della cura ambientale e contestuale dei territori meravigliosi che offre il Bel Paese. Ed è anche per questo motivo che nel cahier des doléances i vacanzieri italiani puntano il dito contro il degrado delle risorse ambientali e artistiche, vissute in affollamento.

Il sistema turistico italiano troppe volte lascia allo spontaneismo della stagione le leve dell'accoglienza, provocando disagi e insoddisfazioni sui prezzi riscontrati, su uno shopping non accessibile o troppo turistico, sulla mancanza di informazioni turistiche dettagliate e utili alla visitazione.

Rimane comunque come punto di forza dell'Italia l'offerta delle nostre tipicità territoriali, del nostro saper fare, saper cucinare, saper accogliere.

Tali considerazioni devono far riflettere, proprio perché sono gli stessi italiani ad aver sottolineato questi aspetti, ben coscienti e consapevoli della realtà nazionale. Si pensi allora alle conseguenze sull'immaginario di turisti culturalmente distanti, e più propensi a sostituirci con altre destinazioni.

E' motivo di soddisfazione ma anche di riflessione che le nostre strutture turistiche (alberghi, campeggi, ristoranti, ecc.) siano graditi dagli ospiti tanto da creare addirittura quote di turisti italiani fedeli alla sola struttura ricettiva, ma che al contempo vivono

una situazione contestuale di servizi carente e poco soddisfacente per chi vuole fare vacanza.

I turisti italiani, allora, una domanda fedele ma in trasformazione, che ancora accoppia la scelta di estero con la voglia di vacanza nel proprio paese, ma che si muove su canali diversi, sbriciola i soggiorni, e non si accontenta più delle vacanze “all’italiana”.

NOTA METODOLOGICA

L'indagine sulle vacanze degli italiani, che Isnart e ACNielsen C.R.A. svolge con cadenza semestrale, ha l'obiettivo di monitorare i comportamenti e gli atteggiamenti degli italiani nei confronti del turismo per svago.

Grazie alla continuità nel tempo e alla frequenza di rilevazione, tale indagine consente di osservare le dinamiche del settore alla luce dell'influenza che possono avere gli andamenti congiunturali e/o gli eventi contingenti.

L'ultima edizione dell'indagine fa riferimento al periodo aprile/settembre 2000.

La rilevazione è stata condotta utilizzando un questionario con domande strutturate e semistrutturate, inviato per via telematica agli individui del **panel telematico**, utilizzato dalla ACNielsen C.R.A., collegati attraverso un personal computer ad un elaboratore centrale. E' stato intervistato un campione di 5220 individui di età superiore ai 13 anni, rappresentativo della popolazione italiana e distribuito in 450 comuni italiani. I dati raccolti sono stati espansi all'universo della popolazione italiana rappresentata, ovvero circa 49 milioni di individui.

Nell'ultima edizione dell'indagine è stato introdotto il Customer Satisfaction Index, ovvero la misurazione del livello di soddisfazione sulle destinazioni (regioni italiane e principali destinazioni estere) nelle quali gli italiani hanno trascorso le vacanze.